

Protokoll:

Rm Altmaier (SPD) teilt mit, dass man diesen Antrag vor dem Hintergrund der letzten Sitzung des Werkausschusses Koblenz-Touristik gestellt habe, damit der Arbeitskreis Stadtmarketing auch weiterhin aktiv an der Debatte um die Dachmarke Koblenz beteiligt werde.

Oberbürgermeister Prof. Dr. Hofmann-Göttig empfiehlt seitens der Verwaltung ebenfalls die Arbeit des Arbeitskreises Stadtmarketing fortzuführen.

Rm Scherhag (CDU) führt aus, dass der Arbeitskreis Stadtmarketing aufgrund einer Initiative der CDU- Fraktion aus dem Jahr 2006 eingerichtet worden sei und man beim letzten Treffen nicht den Eindruck gehabt habe, dass die Arbeit eingestellt werden solle. Man halte den Antrag der SPD-Fraktion insofern für einen Schaufensterantrag, der sich erledige.

Rm Altmaier (SPD) erwidert, dass es um eine Abstimmung gehe, wie die Dachmarke implementiert werde. Die Politik solle mit dabei sein können. Daher sei es kein Schaufensterantrag sondern ein Anliegen, damit die Dachmarke nach der Buga ein Erfolg wird.