



**Koblenz – Magnet am Deutschen Eck:**  
Die Stadt zum Bleiben.

## Unterrichtungsvorlage

<b>Vorlage-Nr.:</b>	UV/0185/2017		<b>Datum:</b>	14.06.2017
<b>Kulturdezernentin</b>				
<b>Verfasser:</b>	40-Kultur- und Schulverwaltungsamt	<b>Az:</b>	40/He - Mü	
<b>Gremienweg:</b>				
<b>28.06.2017</b>	<b>Ausschuss für Kultur und Hochschulfragen</b>	<input type="checkbox"/>	einstimmig	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	abgelehnt	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	verwiesen	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	mehrheitlich	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Kenntnis	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	vertagt	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	ohne BE	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	abgesetzt	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	geändert	<input type="checkbox"/>
	TOP	<input type="checkbox"/>	Enthaltungen	<input type="checkbox"/>
	öffentlich	<input type="checkbox"/>	Gegenstimmen	<input type="checkbox"/>
<b>Betreff:</b>	Studentisches Projekt "Broschüre für Studierende"			

### Unterrichtung:

Im Rahmen eines Seminars „Kommunikation in der Öffentlichkeit“ an der Universität Koblenz haben sich die drei Kulturwissenschaftsstudentinnen Diana Sommer, Sandra Liebke und Jenny Richter speziell mit der Kommunikation der Stadt Koblenz mit den Koblenzer Studierenden auseinandergesetzt.

Sie haben hierbei festgestellt, dass die Studierenden im Stadtleben präsenter sein könnten und schlagen daher vor, Angebote aus den verschiedenen Lebensbereichen in Form einer Broschüre zielgerichtet für Studierende aufzubereiten und zu kommunizieren.

Bereiche wie Studentenrabatte, kulturelle Angebote, Nachtleben, Verkehr sollen Inhalt dieser Broschüre sein. Auch Themen wie die Ehrenamtslandschaft für junge Menschen, alternative Kultur, Stadtpläne, Stadtleben/Bürgerinfos, Festivals, Hochschulleben sind denkbare inhaltliche Bestandteile.

Das Ziel des Projektes ist: Eine analoge Informationsquelle speziell für junge Menschen in Koblenz, Studierende wie auch Neuzugezogene zu schaffen. Die Broschüre soll der Orientierung, der Transparenz sowie Sichtbarmachung jungen Lebens in Koblenz dienen.

Umsetzung: Ein Konzept, ein Maßnahmenkatalog werden derzeit ausgearbeitet. Eine Power Point soll der Vorstellung des Projekts bei möglichen Sponsoren, Kooperationspartnern dienen. Die Herstellung der Broschüre soll in den Sommersemesterferien angegangen werden, sodass für das Wintersemester 2017/18 die Broschüre eventuell in einer ersten Auflage schon verteilt werden kann. Die immer wieder notwendigen Aktualisierungen könnten von Studierenden des Studiengangs Kulturwissenschaft geleistet werden.

Das Kulturdezernat steht den Studentinnen inhaltlich beratend bei der Erstellung zur Seite. Die Übernahme eines Anteils der Druckkosten ist geplant. Kombiniert werden kann das Projekt mit weiteren städtischen Angeboten wie dem sich in Entwicklung befindenden Digitalen Jugendkalender und der Koblenz App.

Die Studentinnen sind eingeladen, das Projekt sowie die Zielsetzungen und die Umsetzung im Rahmen der Sitzung des Ausschusses für Kultur und Hochschulfragen am 28. Juni vorzustellen.