

## **Beschluss:**

Der Stadtrat beschließt einstimmig die Teilnahme am Wettbewerb „Tourismus mit Profil in Stadt und Land in Rheinland-Pfalz - Profilierungswettbewerb Kultur / Regionalität /Tourismus“ des Ministeriums für Weinwirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau mit dem Konzept „Koblenz Weinfestival“ und bestätigt den Willen und die Fähigkeit zur Projektumsetzung im Falle der Auswahl des Wettbewerbsbeitrages. Das Land vergibt im Förderzeitraum Mitte 2019 – 31.12.2021 für zwei Kommunen mit über 30.000 Einwohnern und für 8 Kommunen und Landkreise mit weniger Einwohnern einen Förderbetrag von max. 150.000 € pro ausgewähltem Projekt.

Der Stadtrat beschließt die beigelegte Konzeption „Koblenz Weinfestival“ und beauftragt die Koblenz-Touristik GmbH mit der Umsetzung im Falle der Auswahl des Wettbewerbsbeitrages.

Der Stadtrat beschließt, dass -nach heutigem Stand- für die Umsetzung des Wettbewerbsbeitrages im festgelegten Zeitraum ab 2019 ausreichend Eigenmittel in Höhe von 10% der förderfähigen Kosten zur Verfügung gestellt werden können. Die Kosten für das Festival belaufen sich nach jetzigem Stand auf ca. 200.000 €. Die Einnahmen werden mit ca. 30.000 € kalkuliert. Bei der Koblenz-Touristik GmbH verbleibt ein Eigenanteil von 20.000 €. Der Differenzbetrag von 150.000 € soll durch die Einnahmen aus dem Fördertopf finanziert werden.

Der Stadtrat bestätigt, dass -nach heutigem Stand- für die Umsetzung des Wettbewerbsbeitrages ab dem Jahr 2019 ausreichend Arbeitskapazitäten zur Verfügung gestellt werden können. Für die Umsetzung wird die Abteilung Event der Koblenz-Touristik GmbH das „Koblenz Weinfestival“ federführend übernehmen. Hierzu stehen in der Abteilung Event, in der Abteilung Marketing sowie in der Abteilung Touristik der Koblenz-Touristik GmbH ausreichend Arbeitskapazitäten zur Verfügung. Leiter des Projektes ist der Abteilungsleiter Event, Thomas Steinebach.