

DIE MANNHEIMER MEHRWEGBECHER KAMPAGNE

BLEIB DEINEM BECHER TREU!

MANNHEIM, 18. APRIL 2019

AGNES SCHÖNFELDER | GESCHÄFTSFÜHRERIN KLIMASCHUTZAGENTUR MANNHEIM

CAROLINE GOLLY | PROJEKTMANAGERIN KLIMASCHUTZAGENTUR MANNHEIM



DER WEG ZUR KAMPAGNE

Wunsch Bürgerschaft und Politik
AG Unternehmen und Akteure
Diskussion Becher und Systeme

BECHER-CHECK AUS SICHT
DER KUNDEN, VERKÄUFER,
NACHHALTIGKEIT!

ES GEHT LOS: 24. März 2018



ZIEL

freiwilliges und flexibles
Mehrwegbechersystem
einheitliches Design

ÜBERALL IN DER
METROPOLREGION
RN EINSETZBAR

Förderung saubere,
attraktive Innenstadt

Minimierung
Ressourcenverbrauch
und Abfallaufkommen

Förderung nachhaltiges
und klimafreundliches
Konsumverhalten





AUSWEITUNG IN DIE REGION

Juli 2018: Bensheim
Dezember 2018: Viernheim
Februar 2019: Speyer

Weitere einzelne Standorte in der
Metropolregion (u.a. in Wiesloch,
Bad Dürkheim, Ludwigshafen usw.)



SO GEHT'S

Teilnahme als Partner ist **kostenfrei** und freiwillig.

Kostenfreies **Werbematerial** sowie Online-Marketing.

Es gibt **3 Teilnahmestufen**, die frei wählbar sind.

Ein Wechsel in eine andere Stufe ist jederzeit möglich.

Ein Rabatt auf Heißgetränke im Mehrwegbecher ist gewünscht, aber keine Pflicht.



ZIELGRUPPEN

ALLE, DIE TO GO-GETRÄNKE
IN EINWEGBECHERN
ANBIETEN

Cafés, Bäckereien, Kioske,
Tankstellen, nationale, internationale
Schnellrestaurants

Tankstellen, Catering-Unternehmen
Betriebe & Unternehmen,
Bildungseinrichtungen und
Institutionen mit Kantinen, Mensen
oder Cafeterien

Hotels und Kongresse,
Veranstaltungsorte (Stadion)
Events, Straßen- und Stadtfeste

Ausschließlicher Becherverkauf
(z.B. in Tourist-Info)



DER BECHER

Umweltfreundlich: Niedrige Verarbeitungstemperatur, geringes Gewicht, bruchstabil, aus langlebigem und hochwertigem Qualitätskunststoff (SAN, TPE, PP)

„Made in Germany“: Produktion in Minden (Ornamin)

Wiederverwertbarkeit: Rücknahme und Recycling von „ausgemusterten“ Bechern

Praktisch: Spülmaschinenfest und mikrowellengeeignet, sehr gute Haptik, verschließbarer und dichter Deckel, platzsparend stapelbar

Hygiene: Alle Standards erfüllt, lebensmittelecht, geschmacksneutral, glatte Oberfläche, kein BPA & Schadstoffe

Größe: 400 Milliliter (Markierung 200, 300, 400 ml)

Individuelles Branding: Zusätzliche Manschette mit Logo möglich, Einzel-Schmuckkarton mit Logo möglich



DAS MARKETING

Spezielle Kampagnenaktionen
Regelmäßige Aktionen
(aktuell: #40TageohneEinweg
Becherfastenaktion)





ABFALLWIRTSCHAFT MANNHEIM



BLEIB DEINEM *Becher* TREU
... immer und überall.

DAS MARKETING

- BEWERBUNG AUF VERANSTALTUNGEN (MESSEN WIE MAIMARKT ETC.)
- UNTERSTÜTZUNG BEI AKTIONEN VOR ORT Z.B. VORTRÄGE IN SCHULEN UND UNTERNEHMEN, VOR-ORT-PROMOTION USW.





DIE LOGISTIK

Anmeldung | Becherbestellung
Klimaschutzagentur Mannheim
Keine Mindestabnahmemenge

Kostenfreier Versand bei
Abnahme von kompletten
Paketen (144 Becher pro Paket.
Lieferung direkt über den
Hersteller Fa. Ornamin)

Kleinere Stückzahlen:
Abholung kostenfrei bei der
Klimaschutzagentur oder
Bestellung mit Versandgebühren
über das Marketingtool der
Stadt Mannheim

Einkaufspreis = Verkaufspreis:
Einheitlich 4 Euro (brutto)
Zusätzlich können Deckel
separat zu 1,50 Euro (brutto)
angeboten werden.



BLEIB DEINEM
Becher TREU!

JEDER KANN
MITMACHEN!

#40TAGE OHNE EINWEG
TREUEPUNKTE SAMMELN UND GEWINNEN!
www.bleibdeinembechertreu.de



Tschüss Einweg. Hallo Mehrweg. Jetzt Treuekarte hier sichern!

Ab sofort ist der Kampagnenbecher von „Bleib deinem Becher treu!“ in den Kantinen Rathaus E5 und im Collini-Center zum Einheitspreis von 4€ erhältlich. Natürlich kann der Becher in diesen Kantinen und allen teilnehmenden Betrieben befüllt werden.

EINE AKTION VON:

STADT MANNHEIM



IN KOOPERATION MIT:

FNF MANNHEIM
Mannheimer Gesellschaft