



Beschlussvorlage

Vorlage: BV/0907/2019/1		Datum: 25.11.2019			
Bürgermeisterin					
Verfasser:	70-EB "Kommunaler Servicebetrieb Koblenz"			Az.:	
Betreff:					
Einführung eines Mehrwegbechers für Kaffee					
Gremienweg:					
13.12.2019	Stadtrat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TOP	öffentlich		Enthaltungen	Gegenstimmen
02.12.2019	Haupt- und Finanzausschuss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TOP	öffentlich		Enthaltungen	Gegenstimmen

Beschlussentwurf:

Der Stadtrat stimmt der Einführung eines Mehrwegsystems für Kaffeebecher zu. Er beauftragt die Verwaltung in Verbindung mit der Klimaschutzagentur Mannheim, Gemeinnützige GmbH, über die Kampagne "Bleib deinem Becher treu" ein Mehrwegsystem für Kaffeebecher bzw. Heißgetränke einzuführen.

Begründung:

Mit Antrag vom 15.01.2018 wurde die Verwaltung beauftragt, die Möglichkeit eines Mehrwegsystems für Kaffeebecher, zur Vermeidung von Müll in der Innenstadt, zu überprüfen und einzuführen.

Im Rahmen der Sitzung am 18. und 19. April 2019 wurden den Mitgliedern des Werkausschusses die in den Städten Heidelberg und Mannheim eingeführten Mehrwegsystem, vorgestellt. Entsprechend den weiteren Beratungen in der Sitzung vom 29.05.2019 wird vorgeschlagen, dass sich die Stadt Koblenz der Kampagne "Bleib deinem Becher treu" der Klimaschutzagentur Mannheim, Gemeinnützige GmbH, anschliesst.

Die Kampagne umfasst den Verkauf von Mehrwegkaffeebechern sowie die Schaffung von weiteren Möglichkeiten für Nutzer Mehrwegbecher bei teilnehmenden Verkaufsstellen aufzufüllen.

Überall dort, wo nach Einführung des Projekts das "Bleib deinem Becher treu"-Logo an der Tür oder im Schaufenster angebracht ist, können Kunden auf Mehrweg statt Einweg setzen. Interessierte Coffee-to-go-Verkaufsstellen können gleichzeitig entscheiden, ob sie neben der Befüllung von Mehrwegbechern auch Kampagnenbecher verkaufen oder sogar tauschen. Durch den Aufkleber oder über die Aufsteller und Plakate im Innenbereich wird dies für den Kunden zudem sofort erkennbar gemacht.

Soweit die Coffee-to-go-Verkaufsstelle das Befüllen anbietet, ist dort mit dem eigenen Mehrwegbecher oder mit dem neu erhältlichen Kampagnenbecher das Befüllen von mitgebrachten, sauberen Bechern möglich.

Darüber hinaus kann die Coffee-to-go-Verkaufsstelle auch das Befüllen & Kaufen anbieten, so dass

der Kunde dort den Kampagnenbecher zu einem Einheitspreis inkl. Deckel kaufen kann. Einen weiteren Schritt ermöglichen die Verkaufsstellen, die am Tauschsystem teilnehmen. Hier besteht die Möglichkeit gebrauchte Becher wieder abzugeben und im Tausch eine Pfandmarke zu erhalten. Diese kann die Marke beim nächsten Kaffeeauf in allen Betrieben, die am Tauschsystem teilnehmen, wieder gegen einen neuen Becher eingetauscht werden. Die Becher werden vor Ort gereinigt und wiedereingesetzt.

Neben Betrieben in der Stadt Mannheim bestelligen sich auch Unternehmen in Speyer, Worms, Viernheim und Bensheim an dem Projekt.

Die Beteiligung an der Kampagne ist mit einer Schutzgebühr inkl. Grundausrüstung an Werbemitteln in Höhe von 1.000,- € (ausschl. Grafikkosten) verbunden. An Grafikkosten fallen ca. 2.500,- € an; für die weitere Anfertigung von Werbemitteln werden zu Beginn ca. 2.500,- € erforderlich werden. Hinzu kommt die Vorfinanzierung von zunächst 5.000 Kaffeebechern. Die hierfür erforderlichen Haushaltsmittel zur Förderung der Abfallvermeidung stehen im Wirtschaftsplan des EB 70 zur Verfügung.

Anlage/n:

Anlage 1: Präsentation der Klimaschutzagentur Mannheim über die Konzeption und Erfahrungen in der Stadt Mannheim mit der Mehrwegbecherkampagne „Bleib deinem Becher treu“ (nur im Infosystem eingestellt)

Historie:

Sitzung des Stadtrates am 01.02.2018:

TOP Ö 13: Antrag der FDP-Fraktion zur Einführung eines "Koblenz-Cups", Mehrwegbecher für Kaffee, AT/0003/2018 vom 15.01.2018 sowie Stellungnahme der Verwaltung ST/0018/2018 vom 25.01.2018

Sitzung des Werkausschusses am 17./18.04.2019:

TOP N 1 und N 4 sowie Niederschrift mit den Präsentationen

Sitzung des Werkausschusses am 29.05.2019:

TOP Ö 1: Antrag der FDP-Fraktion zur Einführung eines "Koblenz-Cups", Mehrwegbecher für Kaffee, AT/0003/2018 vom 15.01.2018

Sitzung des Werkausschusses am 21.11.2019

BV/0907/2019 ungeändert beschlossen

Auswirkungen auf den Klimaschutz:

Durch die Einführung des Mehrwegbechers sollen der Bedarf an Einwegbechern für Coffee-to-go reduziert und Ressourcen geschont werden. Darüber hinaus werden Verpackungsabfälle sowie das Littering reduziert.