



Antrag

| | | | | | |
|---|---------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| Vorlage: AT/0218/2020 | | Datum: 26.10.2020 | | | |
| | | | | | |
| Verfasser: | 01-Ratsfraktion CDU | | | Az.: | |
| Betreff: | | | | | |
| Antrag der CDU-Ratsfraktion: Diversität im Marketing | | | | | |
| Gremienweg: | | | | | |
| 05.11.2020 | Stadtrat | <input type="checkbox"/> | einstimmig | <input type="checkbox"/> | mehrheitl. |
| | | <input type="checkbox"/> | abgelehnt | <input type="checkbox"/> | Kenntnis |
| | | <input type="checkbox"/> | verwiesen | <input type="checkbox"/> | vertagt |
| | | <input type="checkbox"/> | Enthaltungen | <input type="checkbox"/> | Gegenstimmen |
| | TOP | | öffentlich | | ohne BE |
| | | | | | abgesetzt |
| | | | | | geändert |

Beschlussentwurf:

Die CDU-Fraktion beantragt, der Stadtrat möge beschließen,

dass die Vielfalt in unserer Gesellschaft besser und deutlicher im Marketing der Stadtverwaltung und der Eigenbetriebe nach außen getragen wird.

Begründung:

Koblenz ist eine offene und vielfältige Stadt. Dies soll auch im Marketing unserer Stadt sichtbar werden.

Auswirkungen auf den Klimaschutz: