



Stellungnahme

zum Antrag Nr. AT/0051/2021

Vorlage: ST/0063/2021		Datum: 17.06.2021	
Dezernat 1			
Verfasser:	20-Kämmerei und Steueramt		Az.:
Betreff: Antrag der CDU-Ratsfraktion: KOBLENZ-Schriftzug			
Gremienweg:			
24.06.2021	Stadtrat	☐ einstimmig ☐ abgelehnt ☐ verwiesen	☐ mehrheitl. Kenntnis ☐ vertagt ☐ Enthaltungen
	TOP	öffentlich	☐ ohne BE abgesetzt ☐ geändert ☐ Gegenstimmen

Stellungnahme:

Die Koblenz-Touristik GmbH prüft derzeit die Installation einer 3D-Version des in sozialen Medien bereits erfolgreich eingesetzten Hashtags „#visitkoblenz“. Im Raum stehen zwei mögliche Varianten: Eine mobile (für z.B. Events und Presstetermine) sowie alternativ eine dauerhafte Variante an einem noch stadintern abzustimmenden Standort.

Angebote für die jeweiligen Varianten liegen der Koblenz-Touristik GmbH bereits vor. Die stadinterne Abstimmung möglicher Standorte soll zeitnah erfolgen.

Beschlussempfehlung:

Ein Beschluss erübrigt sich, da sich die Koblenz-Touristik GmbH der Thematik bereits angenommen hat.