



**Koblenz – Magnet am Deutschen Eck:**  
Die Stadt zum Bleiben.

## Anfrage

<b>Vorlage-Nr.:</b>	<b>AF/0018/2012</b>		<b>Datum:</b>	<b>12.03.2012</b>			
<b>Verfasser:</b> <b>05-FDP-Ratsfraktion</b>							
<b>Az:</b>							
<b>Gremienweg:</b>							
<b>23.03.2012</b>	<b>Stadtrat</b>	<input type="checkbox"/>	einstimmig	<input type="checkbox"/>	mehrheitlich	<input type="checkbox"/>	ohne BE
		<input type="checkbox"/>	abgelehnt	<input type="checkbox"/>	Kenntnis	<input type="checkbox"/>	abgesetzt
		<input type="checkbox"/>	verwiesen	<input type="checkbox"/>	vertagt	<input type="checkbox"/>	geändert
	TOP		öffentlich	<input type="checkbox"/>	Enthaltungen	<input type="checkbox"/>	Gegenstimmen
<b>Betreff:</b>	<b>Anfrage der FDP-Fraktion zum Kulturgebäude auf dem Zentralplatz</b>						

In einem Jahr - im Frühjahr 2013 - soll der dann im Eigentum der Stadt Koblenz befindliche Kulturbau auf dem Zentralplatz eröffnet werden.

Wichtige Kultureinrichtungen der Stadt werden hier gebündelt und den Touristen und Einwohnern an einem zentralen Ort in Koblenz angeboten:

- Tourist-Information
- Stadtbibliothek
- Mittelrhein-Museum
- Zentrum der Rheinromantik (Romanticum)
- Dachterrasse (\*)

(\* Die Rhein-Zeitung berichtet am 8.02.2012 vom Richtfest und zählt zu den oben genannten Kultureinrichtungen noch als Hauptattraktion die Dachterrasse mit einer Nutzfläche von 1650 qm hinzu.)

Zum Management und zur Vermarktung des Kulturbaus stellt die FDP-Fraktion folgende Fragen:

1. Welches Dezernat bzw. welche Abteilung ist für die Gesamtleitung des Kulturbaus verantwortlich?
2. Bisher gibt es eine „Arbeitsgruppe Vermarktung“ für den Kulturbau. Welches Dezernat bzw. welche Abteilung übernimmt die gemeinsame Vermarktung des Kulturbaus?
3. Gibt es ein gemeinsames Kommunikations- und Vermarktungskonzept der verschiedenen Einrichtungen für das Kulturgebäude?
4. Welche Einnahmen werden durch die Vermarktung im, am und vor dem Haus mit Werbeflächen für Werbebotschaften erwartet?
5. Welche Mieteinnahmen werden durch das Angebot und/oder die Organisation von Veranstaltungen, Präsentationen, Empfängen, Promotionen und Workshops etc. erwartet?
6. Welche Einnahmen werden durch die Vermarktung der Dachterrasse erwartet?

