



Antrag

Vorlage-Nr.:	AT/0028/2012		Datum:	30.05.2012			
Verfasser:	02-SPD-Ratsfraktion	Az:					
Gremienweg:							
28.06.2012	Stadtrat	<input type="checkbox"/>	einstimmig	<input type="checkbox"/>	mehrheitlich	<input type="checkbox"/>	ohne BE
		<input type="checkbox"/>	abgelehnt	<input type="checkbox"/>	Kenntnis	<input type="checkbox"/>	abgesetzt
		<input type="checkbox"/>	verwiesen	<input type="checkbox"/>	vertagt	<input type="checkbox"/>	geändert
		<input type="checkbox"/>	TOP	<input type="checkbox"/>	Enthaltungen	<input type="checkbox"/>	Gegenstimmen
öffentlich							
Betreff: Antrag der SPD-Ratsfraktion: Arbeitskreis Stadtmarketing							

Beschlussentwurf:

Der Rat möge beschließen,

der Arbeitskreis Stadtmarketing wird **aktiv** fortgeführt und als beratendes Gremium der Stadtverwaltung zur Seite gestellt, um die Dachmarkenkonzeption zielführend umzusetzen.

Begründung:

Im Arbeitskreis Stadtmarketing wurden die Weichen für ein Dachmarkenkonzept gestellt, das letztlich im Stadtrat angenommen worden ist.

Nunmehr gilt es die Ressourcen sinnvoll zu nutzen, um die Dachmarke „Koblenz“ nachhaltig einzuführen und die Dachmarkenkonzeption über alle Bereiche der Stadtverwaltung und in mehrheitlich bestimmten kommunalen Unternehmen umzusetzen.

Daher soll der Arbeitskreis Stadtmarketing fortgeführt werden und als beratendes Gremium die Stadtverwaltung unterstützen und Marketingmaßnahmen dort zu beraten, die ggf. im Haupt- und Finanzausschuss/Stadtrat zur Entscheidung gebracht werden.