



Anfrage

Vorlage-Nr.:	AF/0072/2012		Datum:	06.08.2012			
Verfasser:	05-FDP-Ratsfraktion	Az:					
Gremienweg:							
23.08.2012	Stadtrat	<input type="checkbox"/>	einstimmig	<input type="checkbox"/>	mehrheitlich	<input type="checkbox"/>	ohne BE
		<input type="checkbox"/>	abgelehnt	<input type="checkbox"/>	Kenntnis	<input type="checkbox"/>	abgesetzt
		<input type="checkbox"/>	verwiesen	<input type="checkbox"/>	vertagt	<input type="checkbox"/>	geändert
TOP öffentlich		<input type="checkbox"/>	Enthaltungen	<input type="checkbox"/>	Gegenstimmen		
Betreff:							
Anfrage der FDP-Fraktion zum Kulturforum							

Der Erfolg des „Forum Confluentes“ hängt auch von einer erfolgreichen Vermarktung ab. Hierfür hat sich Anfang 2012 eine Arbeitsgruppe gebildet, die aus Vertretern der Stadtbibliothek, Koblenz-Touristik, Mittelrhein-Museum, Wirtschaftsförderung, Baudezernat und ECE besteht.

Der erste Vermarktungsentwurf sowie Eckpunkte des Veranstaltungsprogramms des Kulturforums Koblenz wurden im Mai in einer gemeinsamen Sitzung von Bauherren-, Kulturausschuss und Ausschuss Koblenz –Touristik vorgestellt.

Im Juni verabschiedete der Stadtrat die Festlegung der neuen Eintrittspreise für das Mittelrhein-Museum.

Hierzu hat die FDP-Fraktion weitere Fragen:

1. Wie wirken sich die neu beschlossenen Eintrittspreise auf die erwarteten Besucherzahlen und vor allem auf die zu erwartenden Erträge in den kommenden Jahren (2013-2015) aus?

Dem Haushalt 2012 kann man entnehmen, dass „... insbesondere in den Jahren 2013 und 2014 deutlich steigende Besucherzahlen zu erwarten sind. Diese Spitzenwerte werden voraussichtlich nicht dauerhaft gehalten werden können, eine nachhaltige Erhöhung der Besucherzahlen wird aber angestrebt. ...“

2. Welche Maßnahmen sind zur nachhaltigen Steigerung der Besucherzahl geplant?
Welche Kosten werden hierfür erwartet?
3. Wie genau (Basis) werden die Besucherzahlen (z. B. im Haushalt) geschätzt?

Die finanzielle Unterstützung durch Sponsoren – sowohl generell als auch für einzelne Veranstaltungen und Veranstaltungsreihen – ist sicherlich wesentlicher Inhalt des zukünftigen Marketingkonzepts und Veranstaltungsprogramms. Weiterer wesentlicher Bestandteil der Vermarktung des Kulturforums wird vermutlich die Vermietung von Räumlichkeiten für Veranstaltungszwecke sowie eine intensivere Nutzung von Merchandise-Artikeln sein.

4. Welche Einnahmen werden aus Vermietung und Merchandising erwartet?
5. Welche anderen Arten von Erlösen werden erwartet? In welcher Höhe?

Dem Haushalt 2012 ist weiter zu entnehmen, dass „... das Museum Mittelrhein stärker als Marke zu positionieren ist, die auch überregional wahrgenommen wird. ...“

6. Welche eigenständigen Maßnahmen sind beabsichtigt, um das Mittelrhein-Museum überregional stärker als Marke zu etablieren? Welche Kosten werden hierfür erwartet?