



## Anfrage

<b>Vorlage-Nr.:</b>	AF/0040/2013		<b>Datum:</b>	04.03.2013			
<b>Verfasser:</b>	01-CDU-Ratsfraktion	<b>Az:</b>					
<b>Gremienweg:</b>							
<b>14.03.2013</b>	<b>Stadtrat</b>	<input type="checkbox"/>	einstimmig	<input type="checkbox"/>	mehrheitlich	<input type="checkbox"/>	ohne BE
		<input type="checkbox"/>	abgelehnt	<input type="checkbox"/>	Kenntnis	<input type="checkbox"/>	abgesetzt
		<input type="checkbox"/>	verwiesen	<input type="checkbox"/>	vertagt	<input type="checkbox"/>	geändert
TOP                      öffentlich		<input type="checkbox"/>	Enthaltungen	<input type="checkbox"/>	Gegenstimmen		
<b>Betreff:</b>							
<b>Anfrage der CDU-Ratsfraktion: Willkommenspaket für Neubürger</b>							

In der vorletzten Legislaturperiode stellte die CDU-Fraktion den Antrag, eine Konzeption für ein Neubürgerbegrüßungspaket zu erstellen und ein entsprechendes Paket als Marketingmaßnahme für die Stadt Koblenz zu realisieren. Dieser Antrag wurde einstimmig angenommen. In den letzten Haushaltsberatungen wurde aus Spargründen dieses Begrüßungspaket wieder gestrichen. Da lediglich eine pauschale Summe im Haushalt in den letzten Jahren für die Finanzierung des Neubürgerpakets aufgeführt wurde und die CDU Fraktion grundsätzlich weiterhin an der Sinnhaftigkeit eines Neubürgerbegrüßungspaket festhält, ggf. mit Unterstützung Dritter, haben wir folgende Fragen an die Verwaltung:

1. Wie setzte sich das Begrüßungspaket in 2005, in 2010 und in 2012 genau zusammen?
2. Welche genauen Ausgaben standen in den letzten Jahren 2009 - 2012 dahinter (Ausgaben pro Jahr und Ausgaben pro Begrüßungspaket)? Bitte um genaue Aufschlüsselung der Ausgaben.
3. Inwieweit wurden die Pakete mit Materialien/Give-aways von Dritten und inwieweit mit Materialien/Informationen von den städtischen Einrichtungen unterstützt?
4. Inwieweit gab es vor der kompletten Streichung der Maßnahme einen "Best-practice-Vergleich"/Erfahrungsaustausch mit anderen Kommunen zur Reduzierung der Kosten?
5. Wurden Unterstützer/Sponsoren für die Finanzierung und Bestückung der Begrüßungspakete angefragt? Und wenn ja, welche Unternehmen, wann und mit welcher Resonanz?