



**Koblenz – Magnet am Deutschen Eck:**  
Die Stadt zum Bleiben.

## Antrag

<b>Vorlage-Nr.:</b>	AT/0079/2014		<b>Datum:</b>	16.09.2014			
<b>Verfasser:</b>	02-SPD-Ratsfraktion	<b>Az:</b>					
<b>Gremienweg:</b>							
02.10.2014	Stadtrat	<input type="checkbox"/>	einstimmig	<input type="checkbox"/>	mehrheitlich	<input type="checkbox"/>	ohne BE
		<input type="checkbox"/>	abgelehnt	<input type="checkbox"/>	Kenntnis	<input type="checkbox"/>	abgesetzt
		<input type="checkbox"/>	verwiesen	<input type="checkbox"/>	vertagt	<input type="checkbox"/>	geändert
	TOP		öffentlich	<input type="checkbox"/>	Enthaltungen	<input type="checkbox"/>	Gegenstimmen
<b>Betreff:</b>							
Antrag der SPD-Ratsfraktion: Dachmarke Koblenz							

**Beschlussentwurf:**

Der Stadtrat möge beschließen,

die Verwaltung wird beauftragt, die "Dachmarke Koblenz" mit Leben zu füllen und Grundzüge einer sinnvollen Fortentwicklung zu erarbeiten, die dem Haupt- und Finanzausschuss vorgelegt werden.

**Begründung:**

Koblenz und die Region Mittelrhein stehen im Wettbewerb der Metropolregionen und müssen gezielt Fachkräfte anwerben, um den Zuzug qualifizierter Menschen zu fördern. Koblenz verbindet - alle Vorteile einer Großstadt mit den Vorteilen einer Kleinstadt.

Koblenz ist reizvoll für Familien, Senioren und bietet auch Studierenden die hier ihren Abschluss anstreben, beste Chancen zur Existenzgründung. Diese Stärken müssen wir betonen.

Daher ist es sinnvoll, über das touristische Marketing und das Werben als Wirtschaftsförderung hinaus, die Stadt und die Region Koblenz/Mittelrhein in Position zu bringen, um im Wettbewerb der Regionen bestehen zu können."