

Protokoll:

Rm Altmaier (SPD) begründet den Antrag.

Oberbürgermeister Prof. Dr. Joachim Hofmann-Göttig trägt die Stellungnahme der Verwaltung vor (ST/0135/2014).

Rm Bocklet (CDU) unterstellt Rm Altmaier, der Antrag sei kopiert.

Vorsitzende der Ratsfraktion Bündnis 90/Die Grünen, Rm Mehlbreuer, stellt einen Ergänzungsantrag. Die Verwaltung werde aufgefordert ein Marketingkonzept für den Konzern Stadt Koblenz zu erarbeiten. Parallel solle das Ziel verfolgt werden, Koblenz- Touristik, Wirtschaftsförderung und City- Management zu einer schlagkräftigen Organisation zusammenzuführen. Dies solle umsetzbar sein mit den jetzigen MitarbeiterInnen der Koblenz- Touristik, der Wirtschaftsförderung und dem Citymanagement.

Oberbürgermeister Prof. Dr. Joachim Hofmann-Göttig nimmt zu dem Änderungsantrag Stellung. Zum Marketingkonzept führt er aus, dass sich die Verwaltung bereits diesem Thema angenommen habe. Wie bereits in der Stellungnahme ausgeführt, werde der Haupt- und Finanzausschuss über das Ergebnis der Prüfung informiert.

Zu der Zusammenlegung der drei Einheiten erläutert er, dass dieser Teil des Änderungsantrages auf weitreichende Veränderungen der Organisationsstrukturen abziele. Damit seien unter anderem nicht unerhebliche Veränderungen auf Personaleinsatz, steuerrechtliche Erfordernisse und Finanzstrukturen verbunden. Eine Zusammenarbeit zur Erstellung eines gemeinsamen Konzeptes hingegen sei möglich und sinnvoll und werde bereits bei der Erstellung des genannten Konzeptes praktiziert. Daher schlage die Verwaltung vor, dass der Haupt- und Finanzausschuss sich mit der weiteren verfahrensmäßigen Behandlung befassen solle. Keinesfalls solle heute eine inhaltliche Vorentscheidung im Sinne des Änderungsantrages beschlossen werden.

Es erhebt sich kein Widerspruch aus dem Stadtrat.