

Antwort zur Anfrage

Nr. AF/0058/2015

Beratung im **Stadtrat** am **12.06.2015**, TOP 27 öffentliche Sitzung

Betreff: Anfrage der Ratsfraktion Bündnis 90/Die Grünen zum Erscheinungsbild der Stadt Koblenz

Antwort:

1. Wer entscheidet über die Personenauswahl auf Publikationen und Projektpräsentationen?

Bei der Koblenz-Touristik entscheiden die die jeweilige Publikation betreuenden Mitarbeiter in Absprache mit den für die Grafik zuständigen Mitarbeiterinnen über die Motive.

2. Welche Publikationen werden in 2015 neu aufgelegt

2015 werden bzw. wurden von der Koblenz-Touristik folgende Publikationen neu gedruckt:

- Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten deutsch
- Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten englisch
- Tipps für Besucher
- Abreißstadtplan
- Führungsflyer Gruppen
- Stadt- und Erlebnisführungen
- Romanticum für Individualtouristen
- Romanticum für Gruppen
- Wegweiser durch das Romanticum
- Unterkunftsverzeichnis 2016

3. Wie will die Stadt auch queere Familien in Zukunft sichtbar in diesen Publikationen unterbringen?

Die Auswahl der Bilder erfolgt zielgruppenadäquat. Im Falle touristischer Publikationen erfolgt diese unter anderem auf Grundlage des in der rheinland-pfälzischen Tourismusstrategie 2015 des Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau definierten „typischen Rheinland-Pfalz-Gastes“.