



DIE REGIOPOLREGION ROSTOCK ist

→ Freiwilliger Verbund mit dem Ziel

1. die Regiopole Region Rostock deutschlandweit sichtbar zu machen und
2. die regionale Zusammenarbeit zu stärken, über Verwaltungsgrenzen hinweg

PROJEKTTRÄGER = Region Rostock Marketing Initiative e.V. (RMI)

- Das Wirtschaftsnetzwerk in der Region Rostock und bringt **branchenübergreifend** Entscheider regionaler und überregionaler Unternehmen zusammen
- Hier ist die Geschäftsstelle auch verortet.

Partner der Regiopole Region = Institutionen, die die Kooperationsvereinbarung zur Etablierung der Regiopole Region Rostock unterzeichnet haben
Hansestadt Rostock

- Industrie- und Handelskammer zu Rostock
- Landkreis Rostock
- Planungsverband Region Rostock
- Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung MV
- Region Rostock Marketing Initiative e.V.
- Mittelzentren: Bad Doberan, Güstrow, Ribnitz-Damgarten, Teterow

LENKUNGSAUSSCHUSS = jeweils ein Vertreter aus dem Hause der Partner

- tagt 2 x pro Jahr und bestimmt die Ziele und Projekte der Regiopole Region Rostock; Beispiele dazu zeige ich Ihnen gleich in unseren Projekten.
- entscheidet über konkrete Vorhaben und Aktivitäten
- legt die Leitlinien (Rechte, Freiheiten und Befugnisse) für die Arbeit der Geschäftsstelle der Regiopole Region Rostock fest
- Setzt bei Bedarf projekt- und themenspezifischen Projektgruppen ein

Schaubild zeigt: **maximale Einbindung – großes Maß an Transparenz – WIR-Gefühl erarbeiten**

Transparent, sehr einbeziehend, aber abstimmungsintensiv

GESCHÄFTSSTELLE

- Finanzierung durch Partner und den Europäischen Sozialfonds:
 - Ab Mai 2012: 1 Personalstelle
 - ab Mai 2013: 1,5 Personalstellen
- **Förderung 2015 bis 2017:**
 - Seit Januar 2015: 2 Personalstellen
 - Gesamtbudget: 593.000,00 €
 - Organisation und Verwaltung von Projekten
 - Weiterentwicklung von Zielen und Maßnahmen



KATHLEEN BARTELS



NADINE BOESE

- Eine operative Geschäftsstelle gibt es seit Mai 2012.
- In den ersten Jahren wurden intensiv an der Strukturierung der Ideen und Ziele gearbeitet sowie eine umfangreiche Kommunikation mit möglichen Partnern geführt.
- Wird aktuell aus GA-Mitteln über das Wirtschaftsministerium Mecklenburg-Vorpommern finanziert
- mit 2 Personalstellen besetzt
- **Für einen Projektzeitraum von 3 Jahren (2015 bis 2017) stehen 593.000 € zur Verfügung**
- **Eigenanteil 40 %, Förderanteil 60 %**