

AG Kulturbau

- Nutzungsoptimierung des Forum Confluentes



KOBLENZ
VERBINDET.

Forum Confluentes



**FORUM
CONFLUENTES**
Kunst · Kultur · Bildung



KOBLENZ
VERBINDET.

Forum Confluentes

Das Forum Confluentes am Koblenzer Zentralplatz hat sich als Kulturhaus in der Innenstadt etabliert. Jährlich kommen über 600.000 Besucher ins Forum und bestätigen somit eindrucksvoll den Slogan „Koblenz – eine Stadt, die Kultur im Herzen hat“.



Ein neuer kultureller Treffpunkt ist entstanden -
Forum Confluentes am Koblenzer Zentralplatz.



KOBLENZ
VERBINDET.

Beteiligte Ämter

- Koblenz-Touristik
- Stadtbibliothek
- Mittelrhein-Museum
- Amt für Personal und Organisation
- ZGM
- Beratung durch studentische Unternehmensgruppe KoUnity / Prof. Dr. von Korflesch (Vizepräsident Uni Koblenz) und Prof. Dr. Jensen WHU (Lehrstuhl Marketing, Marktforschung und Vertriebsmanagement)



KOBLENZ
VERBINDET.

Ausgangssituation

- Negative Presseberichte, Leserbriefe etc.
- Kritik am Kostenaufwand
- Diskrepanz zwischen Besucherzahlprognose und tatsächlicher Besucherzahl beim Romanticum
- Mangelnder Bekanntheitsgrad von Teilräumlichkeiten (Weinlounge, Dachterrasse)
- ↓Imagedimension ↓Wirtschaftlichkeitsdimension
- ➔ Ziel: Prüfung der Möglichkeiten der Nutzungsoptimierung



KOBLENZ
VERBINDET.

Aktueller Berichtsstand - Bisherige Sitzungen

- Konstituierung: Zieldefinition, Absprachen zur vorgesehenen Vorgehens- und Verfahrensweise, Anfrage der Unterstützungsleistung durch Universität Koblenz/ WHU und Hochschule Koblenz
- Allgemeine Bestandsaufnahme: Kriterienvereinbarung (Was hat sich bewährt, was verläuft erfolgreich, was ist optimierungsbedürftig)
- Erstellen einer Abarbeitungsliste der ausstehenden Maßnahmen am Gebäude mit entsprechender Priorisierung
- Erstmaßnahmen: Einrichtung von Informations- und Bewerbungsmöglichkeiten durch Beflaggung und Errichtung von Pylonen, Installation der „Kunst am Bau“
- Beauftragung der studentischen Unternehmensberatungsgruppe KoUnity mit der Durchführung einer Befragung von Besuchern des Kulturbaus



KOBLENZ
VERBINDET.

Daraus abgeleitete zentrale Fragestellungen

- Wie kann eine höhere Akzeptanz des Forum Confluentes in der Öffentlichkeit erreicht werden?
- Mit welchen Maßnahmen kann der Bekanntheitsgrad des Forums und der Nutzereinrichtungen gesteigert werden?
- Welche Problembereiche bestehen im Forum?
- Welche Erfolgsfaktoren sind in den Nutzereinrichtungen feststellbar?
- Welche Ideen, Vorschläge und Empfehlungen könnten zur Nutzungsoptimierung beitragen?
- Welche Maßnahmen wären dazu erforderlich, würden welche Organisationsleistung und Kostenerfordernis verursachen?



KOBLENZ
VERBINDET.

ARBEITSSCHRITTE DER ARBEITSGRUPPE

- 1. Flankierende Abarbeitung noch ausstehender Arbeiten am Kulturbau (u.a. Kunst am Bau, technische Arbeiten usw. ⇒Controlling durch Herrn Schneider)
- 2. Installation außergebäudlicher Maßnahmen als Informationsträger über den Kulturbau (Errichtung von Fahnenmasten und Beflaggung, Errichtung eines Pylons vor dem Gebäude)
- 3. Hinzuziehen von zusätzlicher Fachexpertise durch Prof. Dr. von Korflesch im Mai 2017 (Uni Koblenz, Beauftragung studentische Unternehmensberatung KoUnity und Prof. Dr. Jensen (WHU), Angebot der Erstellung eines datengestützten Berichts)
- Hochschule Koblenz angefragt: Vergabe von Bachelor- und Masterarbeiten erst in 2018 möglich



KOBLENZ
VERBINDET.

Schwerpunkte der Umfrage von KoUnity (studentische Unternehmensberatungsgruppe)

- ❖ Vorgehensweise nach dem Konzept Design Thinking mit folgenden Schwerpunkten:
 - Wirkung der Architektur
 - Bekanntheitsgrad des Kulturbaus
 - Bekanntheitsgrad der Einrichtungen im Kulturbau
 - Angaben zum Nutzungsverhalten der Besucher des Kulturbaus
 - Angaben von Besuchern über alternative, kreative Nutzungsideen und Verbesserung des Attraktivitätsgrades des Forums



KOBLENZ
VERBINDET.

Relevante Ergebnisse der Umfrage (KoUnity)

- Latinisierte Benennungen (Forum Confluentes) werden von jüngeren Leuten eher abgelehnt
- Forum Confluentes als Bezeichnung ist weitgehend unbekannt
- Stadtbibliothek hat hohen Bekanntheitsgrad und positive Resonanz
- Romanticum ist größtenteils unbekannt, Name wird als nicht informativ eingestuft



KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe

Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

• Stadtbibliothek

Neuerungen der Zentralbibliothek im Forum Confluentes:

- Zentrale Anlaufstelle in der Innenstadt (Zusammenlegung von 3 stark sanierungsbedürftigen Altstandorten)
- Erweiterte Öffnungszeiten bei gleichem Personal
- Größere und attraktivere Publikumsfläche
- Barrierefreier Zugang
- Zeitgemäße technische Ausstattung mit RFID-Verbuchungstechnik
- Arbeitsräume und -plätze, zum Teil mit Internetzugang und WLAN



KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe

Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

• Stadtbibliothek – Wirtschaftlichkeitsdimension

- Stark gestiegene Nachfrage im Neubau
- Rd. 1.300 Besucher pro Tag im Forum Confluentes
Besucherzahlen mehr als verdreifacht
- Über 15.000 aktive Bibliothekskunden
- Über 1.600 Ausleihen von Medien pro Tag
Steigerung der Ausleihzahlen der Bibliothek um mehr als 90%
- Erwartungen deutlich übertroffen



KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

• Stadtbibliothek - Imagedimension

- Veranstaltungs- und Programmarbeit für Kinder und Erwachsene, insb. zur Sprach- und Leseförderung und zur kulturellen Bildung
- Über 360 Führungen, Lesungen und Veranstaltungen pro Jahr in der Stadtbibliothek
- Im Forum Confluentes: Lesesommer mit über 1.000 teilnehmenden Kindern und Jugendlichen, wöchentliche Lese- und Kreativstunden für Kinder, Kinder- und Jugendbuchwoche, Lesungen, Donnerstagsvorträge usw.
- Viele Veranstaltungen in Kooperation mit anderen Einrichtungen, z.B. Museum, Gleichstellungsstelle, Musikschule, VHS, Förderverein „Lesen und Buch“



KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

• Stadtbibliothek – Nutzung und Belebung der Dachterrasse

- Aufwertung als Leseterrasse
 - Anbringung von Sitzbänken, Ausgabe von Sitzkissen oder Liegestühlen
 - Abtrennung einer Lesecke
 - Begrünung mit Blumeninseln
- Kleinere Veranstaltungen auf der Dachterrasse für Kinder und Erwachsene, z.B. Vorlesestunden bei schönem Wetter
- Spezielle Veranstaltungen, z.B. Lesungen im Rahmen des Familienfestes, literarische „Stadtführungen“

KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

- **Stadtbibliothek – Ziele**

- Zukunftsorientiertes Informations- und Bildungszentrum
- Aktueller und vielfältiger Medienbestand mit E-Bibliothek
- Zentraler Ort des Wissens, des Lernens und der Begegnung
- Freier Zugang zu Wissen und Information
- Beratung und Hilfe bei der Informationssuche
- Vermittlung von Medienkompetenz
- Kultureller Treffpunkt für Kinder und Erwachsene



KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

- **Mittelrhein-Museum**
- ⇒ Wirtschaftlichkeitsdimension (Besucherzahlen, Raumkapazitäten usw.)
- ⇒ Imagedimension (Veranstaltungszahlen, Formate)
- Optionale Erweiterungsmöglichkeiten mit Folgekosten (u.a. Öffnungszeiten, Personalbedarf)

KOBLENZ
VERBINDET.

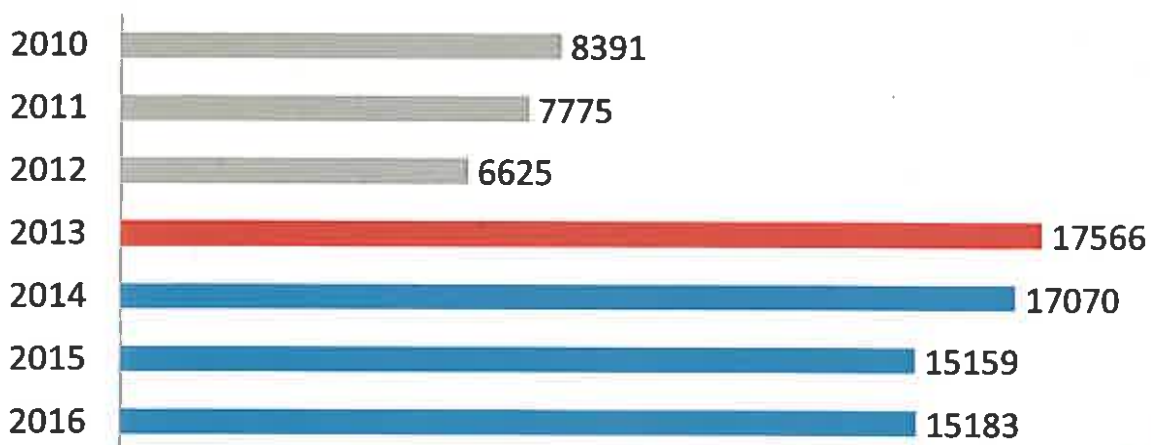
Mittelrhein-Museum

- Modernes, unkonventionelles Erscheinungsbild, das von den Besuchern positiv erlebt wird
- Erhebliche räumliche und technische Verbesserungen (größere Ausstellungsfläche, Depoträume, Klimatisierung) gegenüber dem Vorzustand am Florinsmarkt
- Damit einhergehende Steigerung der Besucherzahlen:



KOBLENZ
VERBINDET.

Entwicklung der Besucherzahlen des Mittelrhein-Museums



KOBLENZ
VERBINDET.

Etat und Personal

- Etat und Personalausstattung blieben nach dem Umzug unverändert
- Kunstmuseen erwecken das Publikumsinteresse heute in der Regel durch attraktive Sonderausstellungen, für die ein Budget von rd. 100.000 € pro Ausstellung erforderlich ist. Die derzeitigen Etatmittel gestatten es nicht, in „neue Dimensionen“ vorzustoßen.
- Kein Investitionsetat, daher sind Kunstankäufe und der Erwerb von Vitrinen etc. nicht möglich (außer mit Drittmitteln)



KOBLENZ
VERBINDET.

Optimierung Museumstechnik

- Die unkonventionelle Raumstruktur stellt erhöhte Anforderungen an das Lichtkonzept.
Nach den derzeitigen Betriebserfahrungen ist eine weitere Verbesserung des Beleuchtungssystems nötig. Dies soll demnächst umgesetzt werden.
- Anschaffung eines Havariesystems für den Fall einer Störung der Klimaanlage (mobile Be- und Entfeuchter)



KOBLENZ
VERBINDET.

Werbung

- Fehlende Außenwerbung am Forum Confluentes: Nicht als Kulturbau erkennbar, vor allem nicht aus der Entfernung
- Fehlende Möglichkeit einer großformatigen Bewerbung der laufenden Sonderausstellungen des Mittelrhein-Museums
- ➔ Lösungsvorschlag: Errichtung Werbe-Pylon, s. o.

- Fehlende finanzielle Möglichkeit zur zugkräftigen Bewerbung der Sonderausstellungen (s. auch Etat)



KOBLENZ
VERBINDET.

Nutzungsvorschläge für die Dachterrasse

- Nutzung als Skulpturenpark
 - Es eignen sich nur witterungsbeständige und berührungsunempfindliche Skulpturen, die durch die bestehenden Zugänge (Personenaufzug, Treppe) transportiert werden können. Es bestehen daher enge Grenzen bei Größe und Gewicht der Kunstobjekte (kein Lastenaufzug).
 - Veranstaltungen und Führungen im Skulpturenpark (20 - 30 Personen)
- Führungen und Veranstaltungen an der Grenze zwischen Stadtführung und Museumsführung, mit Repros von alten Stadtansichten:
Thematisierung der Veränderung des Stadtbildes im Spiegel der Kunst (Rheinromantik - heute)



KOBLENZ
VERBINDET.

Ziele

- Moderne Präsentation des umfassenden Museumsbestandes, die neben Archäologie und Kunstgewerbe vor allem eine Kunstsammlung vom Mittelalter bis in die Gegenwart umfasst
- Drei bis vier große Sonderausstellungen pro Jahr, die Themen und Künstler von allgemeinem Interesse in Koblenz dem Publikum zugänglich machen
- Präsentation von drei bis vier Kabinettausstellungen pro Jahr, die kultur- oder stadtgeschichtliche Themen, die im Fokus der öffentlichen Aufmerksamkeit liegen, anschaulich machen (Erster Weltkrieg 2014, Preußenjahr 2015, 500 Jahre Reformation 2017)



KOBLENZ
VERBINDET.

Ziele

- Vernetzung mit der regionalen und überregionalen Museums- und Sammlerszene, um die Kunststadt Koblenz ins allgemeine Bewusstsein zu rücken
- Zusammenarbeit mit den Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen als außerschulischer Lernort. Aufbau einer modernen, auch multimedial kompetenten Museumspädagogik.
- Barrierefreier Zugang, mehrsprachige Information für internationales Publikum und multimediale Besucherführung durch die Koblenz App



KOBLENZ
VERBINDET.

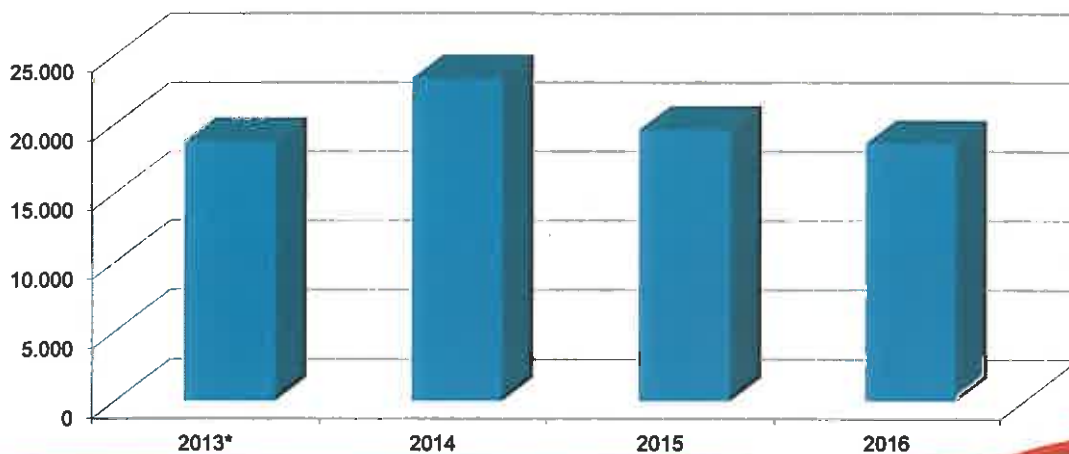
Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

- **Tourist-Information/Romanticum/Weinlounge**
- Wirtschaftlichkeitsdimension (Besucherzahlen, Raumkapazitäten usw.)
- Imagedimension (Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungszahlen, Formate)
- Optionale Erweiterungsmöglichkeiten
(Damit wären noch zu kalkulierende Folgekosten verbunden u.a. Personalbedarf, Marketing etc.)

KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

Besucherzahlen Romanticum



*Besucherzahlen Juni - Dezember

KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

Romanticum: Gegenüberstellung Machbarkeitsstudie / IST 2016

	Annahmen/Berechnungen Machbarkeitsstudie	IST 2016
Besucherzahlen	126.000	18.612
Erlöse Eintritt	315.000 €	60.000 €
Marketingbudget	100.000 €	40.000 €
Personal	3 Vollzeitstellen	1 Vollzeitstelle
Unterdeckung	-448.527 €	-400.297 €

KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

Bisherige Maßnahmen zur Aktivierung des Romanticum

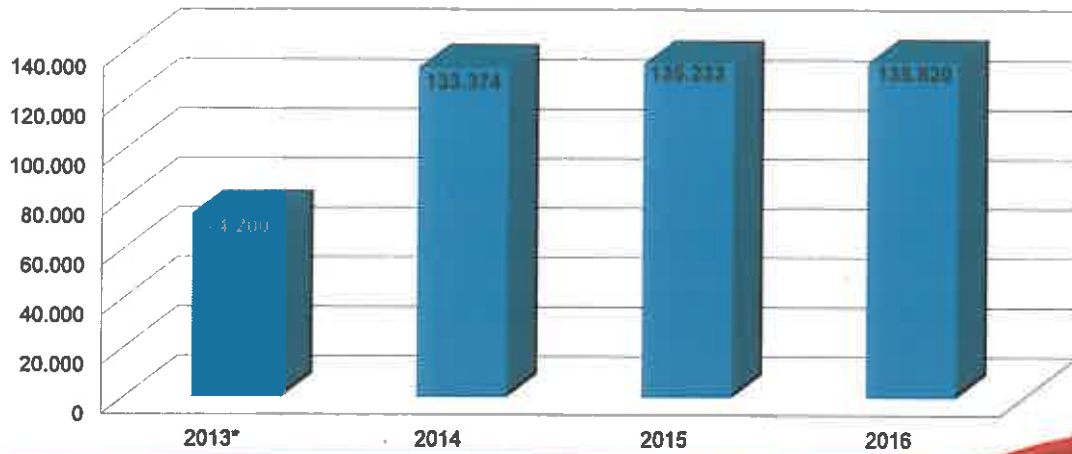
Aufgrund Haushaltssperre Marketing seit Anfang 2015 deutlich eingeschränkt!

- Großflächenplakate
- Buswerbung (evm, Mannschaftsbus RW Koblenz)
- Messeauftritte national und international (ITB, Mannheimer Maimarkt, ETOA cityfair...)
- Anzeigen in Printmedien
- Redaktionelle Beiträge (Pressemeldungen, advertorials...)
- Werbung IKEA Großformat
- Radiospots (lokal und regional)
- Fernsehspots (regional)
- PR Aktionen (Rosenverteilung, Luftballonaktion)
- Instawalk
- Bewerbung Dt. Tourismuspreis
- Beflagung Innenstadt
- Veranstaltungen (Geschichte(n) an Deck, Film-Salon...)
- Banner Moselring
- 63 Wegeleittafeln in der Stadt
- FreizeitCard RLP
- Teilnahme mit eigenem Wagen RLP-Tag
- Einsatzwagen Stadtfeuerwehr
- 4 Medienstelen Seilbahn, Festung
- Kooperation Rhein-Museum
- Werbung auf Tickets Schrägaufzug
- Werbung auf Taxiquittungen (Taxi Koblenz eG)
- Sonderführungen für Multiplikatoren (Journalisten, Reiseveranstalter, Hotellers...)
- Werbung auf 1 Mio. Rhenser-Etiketten
- Beitritt „Erlebnismuseen Rhein Ruhr“
- uvm.

KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

Umsatz Touristk/Shop

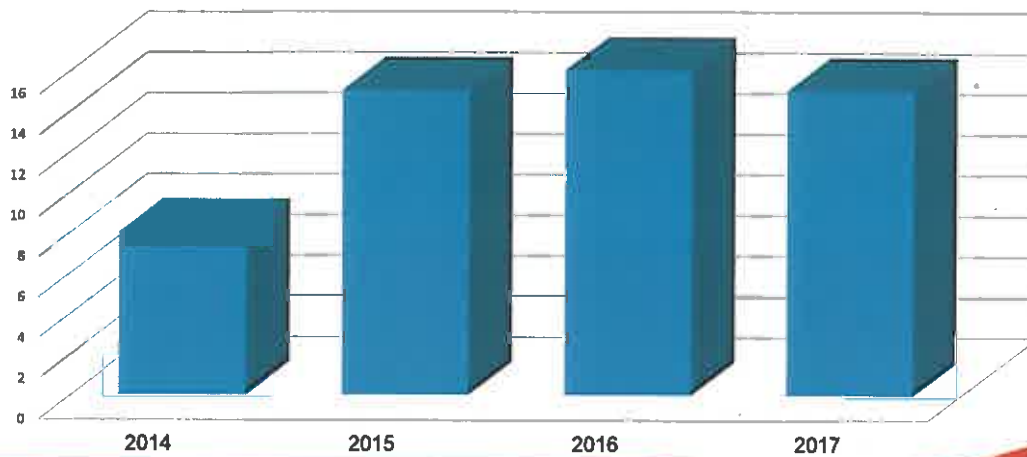


*Umsatzzahlen Juni - Dezember

KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

Veranstaltungen in der WeInlounge



2017 inkl. noch stattfindende Veranstaltungen

KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

Handlungsfelder

- Aufnahme der Weinlounge in die Kongressvermarktung
- Ausbau der Gästeführungen auf der Dachterrasse
- Grundsatzentscheidung zum Romanticum notwendig:
 - Weiterbetrieb wie bisher
 - Weiterbetrieb mit veränderter Organisation (verbesserte Eingangssituation) und nochmals verstärkter und neu ausgerichteter Vermarktung (Escape-Room, Kinovorführungen, evtl. neue Namensgebung)
 - Alternative Nutzung



KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

Foyer

Ziel:

Steigerung der Attraktivität des Foyers

Limitierende Faktoren:

- Passagencharakter
- fehlende Abtrennung, Eingangssituation
- Akustikprobleme
- Veranstaltungen und Aufbau tagsüber störend wegen Geräuschkulisse

Fazit:

Als Veranstaltungsfläche auf Grund der baulichen Gegebenheiten nur sehr eingeschränkt geeignet.



KOBLENZ
VERBINDET.

Zwischenergebnis der Arbeitsgruppe

Hier: Imagedimension und Wirtschaftlichkeitsdimension

Kulturbistro



Die Neuverpachtung und Neuausrichtung des Kulturbistros ist erfolgt.

Die Umsatzzahlen entwickeln positiv.

Der Pächter ist mit der bisherigen Entwicklung nach eigenen Angaben zufrieden.

KOBLENZ
VERBINDET.

Dachterrasse

- ZGM: Dachterrasse → Ertüchtigung als Veranstaltungsterrasse muss geprüft werden
- Stadtvorstand vor Ort Erkundungsbesichtigung am 06.11.2017
- Beschluss zur Erstellung eines Lärmgutachtens
- Planung mit Kostenermittlung für die Erhöhung des Übersteigschutzes
- Prüfung der Umsetzungsmöglichkeiten der erarbeiteten Veranstaltungsvorschläge (u.a. Notwendigkeit WC, Beleuchtung, Zwischengeländer, möglicher Veranstaltungsbereich usw.)

KOBLENZ
VERBINDET.

Maßnahmen – Kurzzusammenfassung

Werbung

- Aufstellung von 3 Fahnen ist erfolgt
- Auftrag zur Prüfung zur Errichtungsmöglichkeit eines Pylons wurde am 08.09.17 erteilt
- Aufstellung von 3 Infostelen in der Stadt wird derzeit geprüft

Dachterrasse

- Erstellung eines Lärmschutzgutachtens wird beauftragt
- Verbesserung Übersteigschutz wird geprüft
- Verbesserung der Aufenthaltsqualität (Sitzbänke, Begrünung o.ä.) wird angestrebt
- Nutzung für Skulpturenausstellungen
- Durchführung kleinerer Veranstaltungen



KOBLENZ
VERBINDET.

Maßnahmen – Kurzzusammenfassung

Foyer

- Erfolgreiche Belebung durch Neuverpachtung des Kulturbistros

Stadtbibliothek

- Attraktiver Lernort und Treffpunkt durch ständige Weiterentwicklung der Angebote
- Neue literarische Angebote wie Ausbau der Kinder- und Jugendbuchwoche, „Koblenz liest ein Buch“ in Kooperation mit anderen Einrichtungen

Mittelrhein-Museum

- Multimediale Besucherführung durch Koblenz App und Beacons ist installiert (als erstes Museum in Rheinland-Pfalz)
- Ausbau der Angebote für Touristen in Zusammenarbeit mit der Koblenz-Touristik



KOBLENZ
VERBINDET.

Maßnahmen – Kurzzusammenfassung

Romanticum

- Neues Führungskonzept für Schüler/innen in Zusammenarbeit mit der Uni
- Umsetzung neuer Veranstaltungsformate wie „escape-room“
- Verlegung des Eingangs wird geprüft
- Umbenennung sollte diskutiert werden

Weinlounge/Shop

- Ausweitung des Verkaufsshops aus EU-rechtlichen Gründen nicht möglich
- Bessere Auslastung durch Nutzung und Vermietung der Lounge als Veranstaltungsfläche (z.B. für Vereine)



KOBLENZ
VERBINDET.

Weiteres Planungsvorgehen

- Regelmäßige Berichterstattung an Gremien und Öffentlichkeit
- Hinweise? Anregungen?
- Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



KOBLENZ
VERBINDET.

