



Unterrichtungsvorlage

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Vorlage: UV/0088/2018 | | Datum: 08.03.2018 | |
| Kulturdezernentin | | | |
| Verfasser: | 40-Kultur- und Schulverwaltungsamt | Az.: 40/ Pr _Mü | |
| Betreff: | | | |
| Verwendung des Logos "KulturRegionMittelrhein" | | | |
| Gremienweg: | | | |
| 21.03.2018 | Ausschuss für Kultur und Hochschulfragen | <input type="checkbox"/> einstimmig | <input type="checkbox"/> mehrheitl. |
| | | <input type="checkbox"/> abgelehnt | <input type="checkbox"/> Kenntnis |
| | | <input type="checkbox"/> verwiesen | <input type="checkbox"/> vertagt |
| | | <input type="checkbox"/> Enthaltungen | <input type="checkbox"/> Gegenstimmen |
| | TOP | | öffentlich |
| | | | ohne BE abgesetzt geändert |

Unterrichtungsvorlage:

Auf Initiative der Kulturdezernentin hin fanden in 2016 Gespräche mit den Oberbürgermeistern und Bürgermeistern der Nachbarstädte Andernach, Bendorf, Lahnstein, Mayen und Neuwied statt, bei denen die regionale Zusammenarbeit im Kulturbereich angeregt wurde. Dabei soll zum einen die Intention der engeren regionalen Kooperation und damit auch überregionale Stärkung der Wahrnehmung als Kulturregion erreicht werden, zum anderen das gemeinsame Einwerben von Fördermitteln für mögliche gemeinsam zu entwickelnde Kulturprojekte erleichtert werden.

Bei der ersten gemeinsamen Zusammenkunft der Vertreter der Kulturämter wurde das Ziel vereinbart, die regionale Zusammenarbeit künftig über die gemeinsam entwickelte Konzeption von Veranstaltungsformaten zu intensivieren. Dies soll über gemeinsame Ideenfindung und ebenfalls miteinander konzipierte Kulturprojektorhaben in der Zusammenarbeit der Kulturämter der o.a. Kommunen realisiert werden. Ausgehend von einer gemeinsamen Grundidee wird die jeweilige spezifische Veranstaltungsorganisation im Hinblick auf die jeweiligen lokalen Gegebenheiten unterschiedlich umgesetzt.

Bei den weiteren Treffen der Kulturämter wurde vereinbart, ein gemeinsames Logo zu entwickeln, um die regionale Kulturallianz öffentlich sichtbar und identifizierbar machen zu können. Dieses Logo soll als Dachmarke für künftige gemeinsam stattfindende Kulturveranstaltungen verwendet werden.

Die Finanzierung des Logos erfolgt über Sponsoren. Ausführende Firma war DOPPELDÜ, Koblenz.

Eine erste Realisierung findet im Sommer 2018 mit der Veranstaltung „Wein und Musik“ in Gärten und Höfen statt, in Koblenz am Sonntag, 10.06.2018 von 15.00 Uhr bis 20.00 Uhr an fünf bis sechs entsprechenden Orten in der Koblenzer Altstadt.

Ziel dieses Veranstaltungsformats ist, der vielseitigen und facettenreichen regionalen Musikszene mit unterschiedlichen Darbietungen von kleinen Ensembles und Solisten im Sinne von Kultur im öffentlichen Raum Aufführungsmöglichkeiten zu bieten.

Generationenübergreifend sollen damit verschiedene Publikumszielgruppen angesprochen werden.

Um den Organisations- und Kostenaufwand so gering wie möglich zu halten und gleichzeitig eine hohe Besucherquote zu erreichen, ist die Veranstaltung mit mitgebrachten Klappstühlen und Picknickkörben vorgesehen. Gleichzeitig ist darüber hinaus beabsichtigt, lokalen Winzern eine werbewirksame Ausschankmöglichkeit zu gewähren. Mit diesem Veranstaltungsformat ist auch die Absicht verbunden, das regionale Marketing als „Kultur- Wein-Genuss-Region“ zu stärken und das öffentliche Bewusstsein für ein regionales Profil zu fördern.

Die Veranstaltungskosten sind über Sponsoren gedeckt.

Anlage/n: Logo