



# Unterrichtungsvorlage

Vorlage: UV/0190/2018		Datum: 07.05.2018	
<b>Kulturdezernentin</b>			
Verfasser:	40-Kultur- und Schulverwaltungsamt	Az.: 40	
<b>Betreff:</b>			
<b>Kunst unterwegs</b>			
Gremienweg:			
16.05.2018	Ausschuss für Kultur und Hochschulfragen	<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mehrheitl.
		<input type="checkbox"/> abgelehnt	<input type="checkbox"/> Kenntnis
		<input type="checkbox"/> verwiesen	<input type="checkbox"/> vertagt
		<input type="checkbox"/> Enthaltungen	<input type="checkbox"/> Gegenstimmen
	TOP		öffentlich
			ohne BE abgesetzt geändert

## Unterrichtung:

In Koblenz trifft man auf eine lebendige Kunstszene. Die städtischen Museen ziehen mehrmals im Jahr mit diversen Ausstellungen zahlreiche Besucher an.

Ateliers und Galerien ergänzen das Spektrum mit Vernissagen und Finissagen.

Auch die in Koblenz und der Region aktiven Künstlervereinigungen wirken als impulsreiche Motoren und erzeugen ein kreatives Ambiente für das kunstambitionierte Publikum.

Die Jugendkunstwerkstatt bietet mit einer vielfältigen Angebotspalette jungen Nachwuchskünstlern in Kursen und darüber hinaus einem jährlich stattfindenden Sommerkunstcamp, Gelegenheiten und gezielte Anlässe zu gestalterisch-kreativer Auseinandersetzung.

Auch bei Ausstellungen auf dem Festungsgelände, im Haus Metternich als Künstlerhaus der Stadt Koblenz und anderen Einrichtungen, können sich kunstaffine Betrachter von Kunstwerken inspirieren lassen und nachhaltige Bildeindrücke sammeln.

Um die Begegnung mit Kultur auch im Alltag zu ermöglichen, wurde die Idee entwickelt, ein Projekt in Koblenz zu initiieren, das Kunstpräsentationen und Kunstbegegnung im öffentlichen Raum ermöglicht.

Das vom Kulturamt angestoßene, und mit der Arbeitsgemeinschaft der Künstler am Mittelrhein (AKM) und dem Mittelrhein Museum geplante Vorhaben „Kunst unterwegs“ beabsichtigt, Künstlerinnen und Künstler, die in Koblenz geboren oder einen großen Teil ihrer Schaffensperiode verbracht haben, sichtbar zu machen.

Jeweils ein repräsentatives Werk soll in Form von – manchmal zufällig stattfindender- Kunstbegegnung im Alltag möglich und damit auch für jedermann zugänglich sein. Schon seit längerem avanciert Kunst im öffentlichen Raum zum weichen Standortfaktor des Stadtmarketings, damit jene Kunst die Möglichkeit bekommt, sich in einem immer mehr verdichtenden und der Kommerzialisierung unterworfenen städtischen Raum zu behaupten. Dem Projekt Kunst im öffentlichen Raum wird somit die wichtige Aufgabe zuteil, Kunstwerke in den Mittelpunkt der öffentlichen Wahrnehmung zu bringen, damit deren sinnstiftender Wert fortlebt. Darüber hinaus bietet der Kontext aktueller Kunstprojekte die Möglichkeit, den Blick zwischen inhaltliche und visuelle Beziehungen, historischen und modernen, regionalen und internationalen Kunstwerken zu erweitern.

Bürger/innen sowie Gäste der Stadt Koblenz werden dann künftig Bilder, Drucke, Gemälde, Fotografien und andere Kunstwerke beim Spaziergang, in Wartezonen und anderen öffentlichen Bereichen entdecken und die ein oder andere Inspiration, gelegentlich einen ganz persönlichen Eindruck und künstlerischen Anstoß erfahren können.

Die Umsetzung der Projektidee soll mithilfe von Sponsorengeldern erfolgen.

