

Erste Ergebnisse

Kulturnutzerstudie der Stadt Koblenz und umliegender Region
2017/2018

I. Einleitung

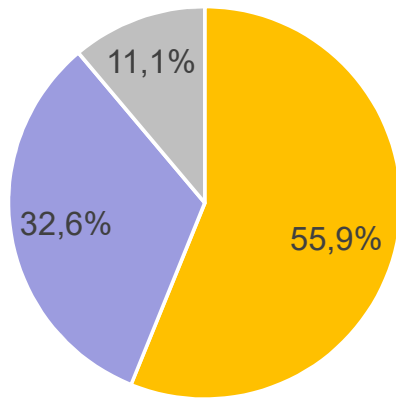
- Ziele der Studie
 - Einstellungen der potentiellen NutzerInnen
 - Frage nach dem Kulturbedarf
- Begriffsklärung Kultur
 - Mit den Begriffen Freizeit- und Kulturaktivität sind nicht nur Themen und Angebote der traditionellen Hochkultur gemeint, sondern Kultur in einem ‚weiten‘ Sinne, wie Lebensart/Lifestyle, Freizeitgestaltung, Populärkultur, Szenekultur etc.

Zur Erhebung

- Erhebungszeitraum
 - Juni 2017 – März 2018
- 710 Interessierte, davon 80 in Papier-Fragebögen
 - Davon konnten ca. 67,5% ausgewertet werden
 - N=479 gültige Fragebögen
- 5 Experteninterviews lokaler und regionaler KulturmacherInnen = LeiterInnen von sozial-kulturellen Kultureinrichtungen/-vereinen

Stichprobe

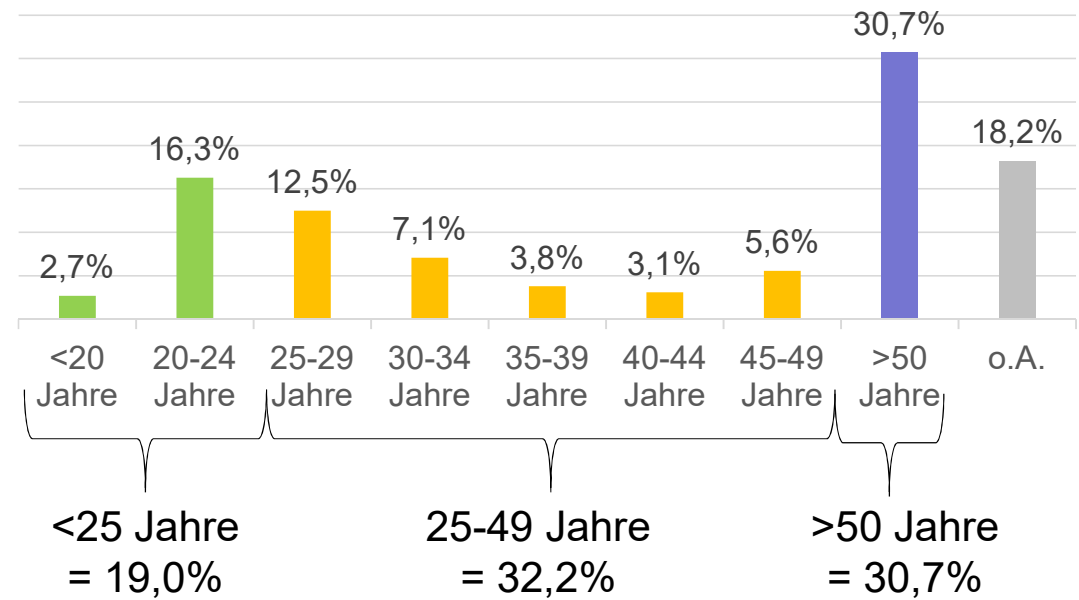
Geschlechterverteilung



■ Weiblich ■ Männlich ■ Ohne Angabe

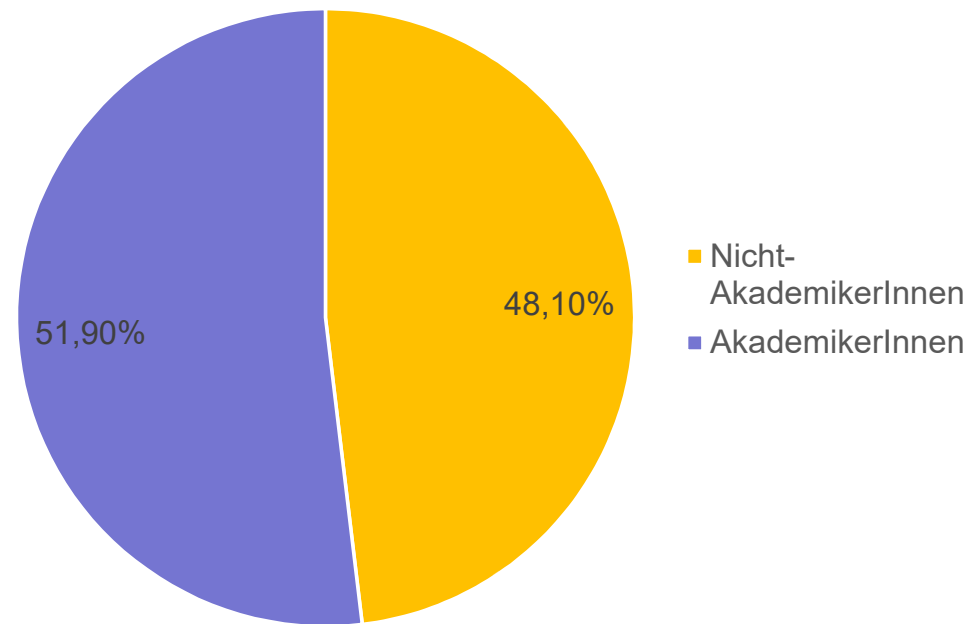
N = 424 (88,5% aller Befragten)

Altersgruppen



N = 392 (81,8% aller Befragten)

Bildungsniveau



N = 266 (55,5% aller Befragten)

II. Stärke des kulturellen und gesellschaftlichen Engagements

Kulturelles Engagement bundesweit

Bevölkerungsumfrage des Zentrums für Kulturforschung Bonn/Berlin (2001/2004)

Freiwilligensurvey (2014; nur a)

eigene künstlerische Betätigung/Kulturaktivität

- | | |
|---------------------------------|-----|
| a) der Bevölkerung: | 19% |
| b) junger Menschen bis 26 Jahre | 23% |

Kulturelles Interesse bundesweit

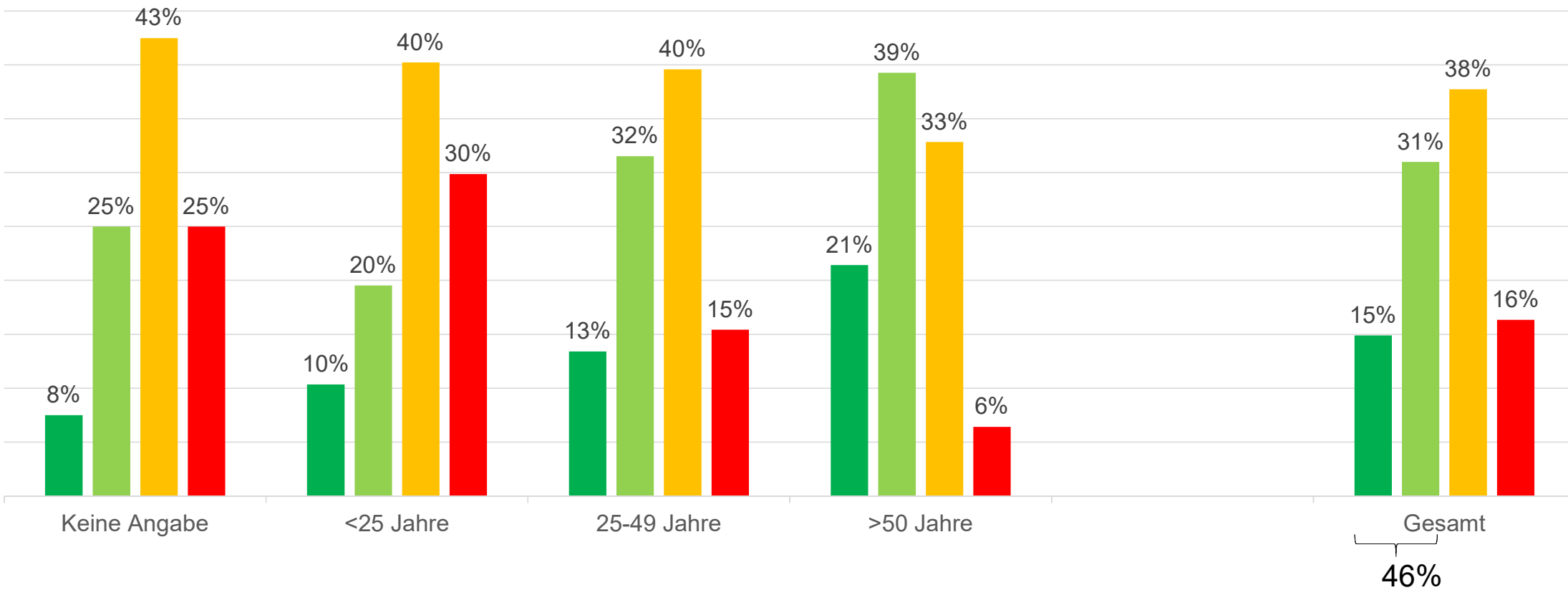
Bevölkerungsumfrage des Zentrums für Kulturforschung Bonn/Berlin (2011/2012)

Interesse am kulturellen Geschehen

- | | |
|------------------------------|-----|
| a) sehr stark bis stark | 29% |
| b) einigermaßen | 40% |
| c) wenig bis überhaupt nicht | 31% |

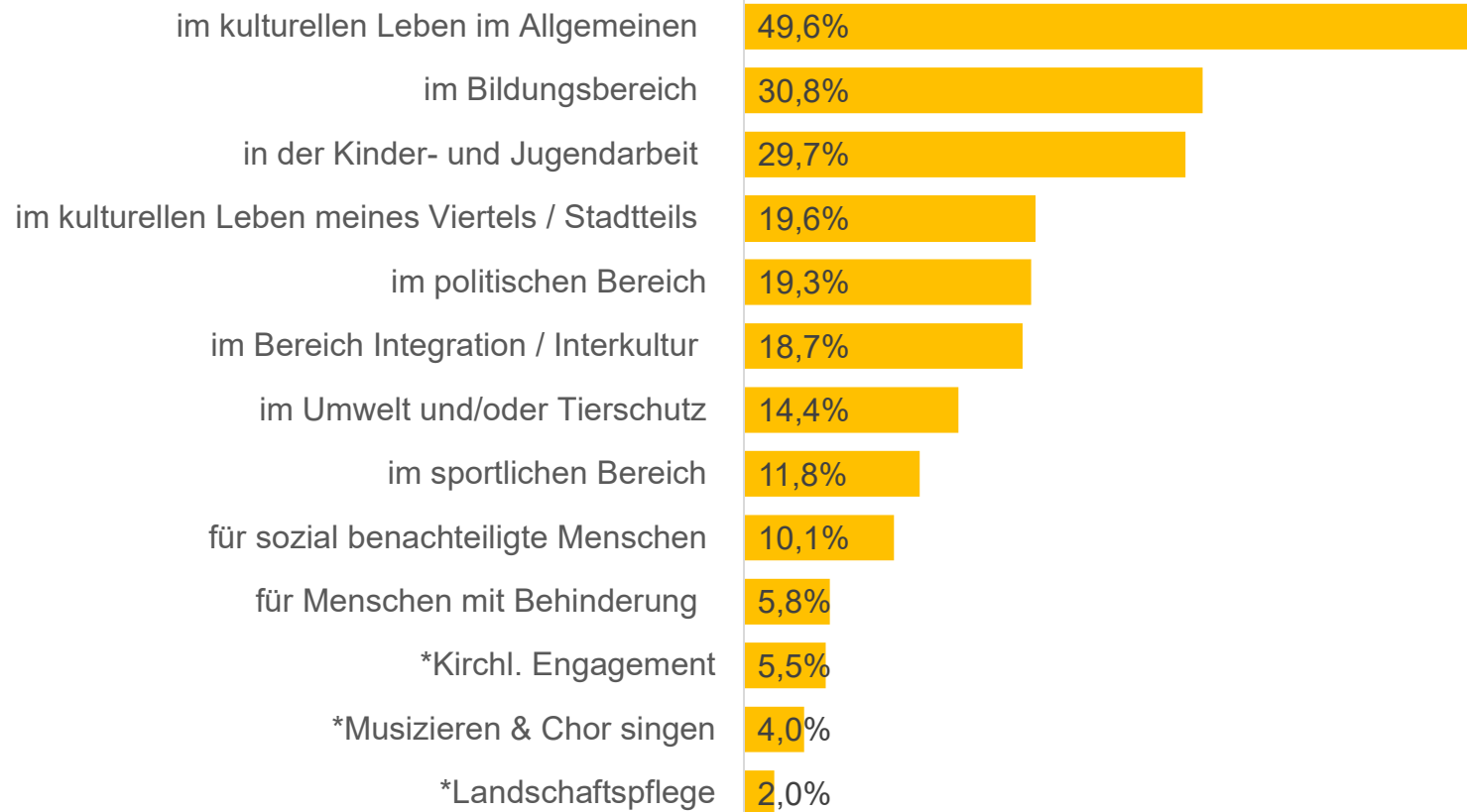
Stärke des gesellschaftlichen und kulturellen Engagements

■ sehr stark ■ stark ■ gelegentlich ■ gar nicht



N = 416 (86,8% aller Befragten)

In welchen Bereichen wird sich engagiert?

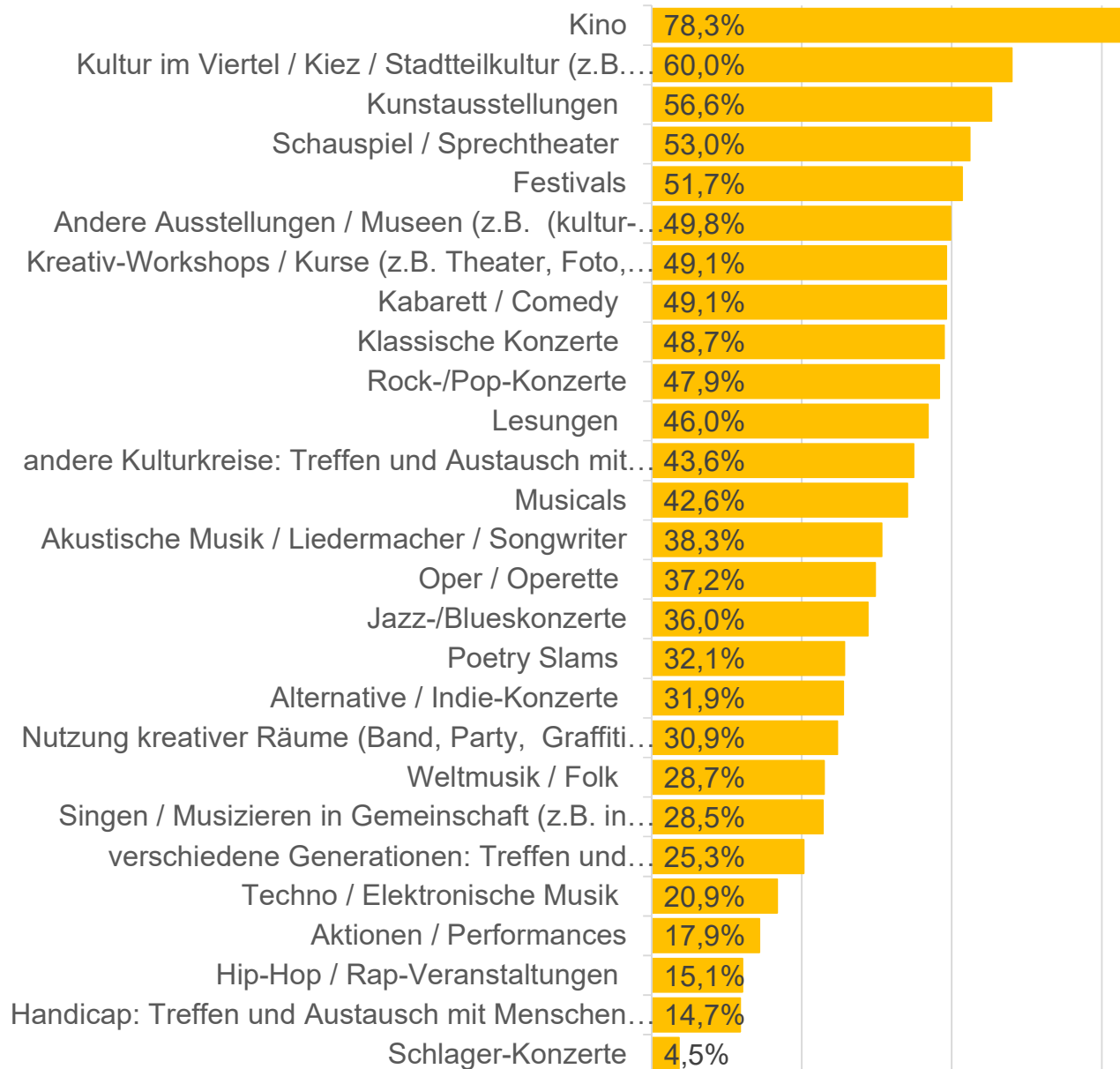


N = 347 (72,4% aller Befragten)

III. Angebotsorientierte Kulturinteressen im Einzelnen

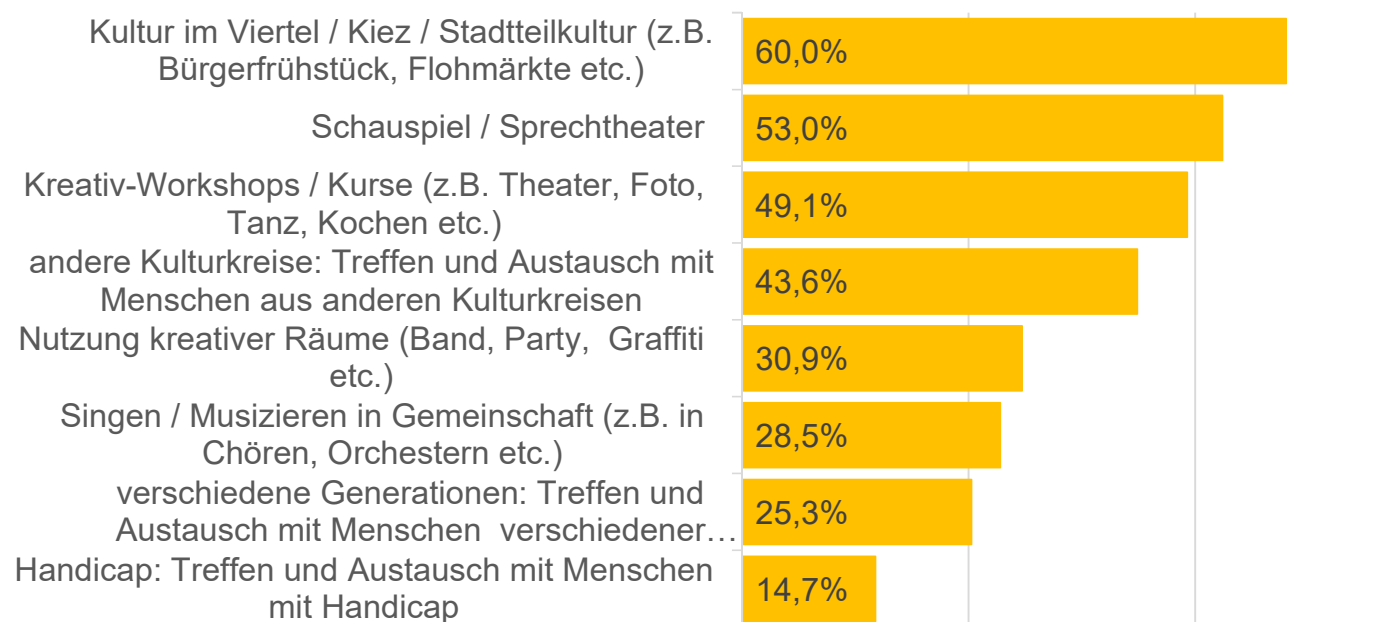
- Vorstellung Interessenranking
- Altersbezogene Angaben
- Tatsächlicher Besuch
- Einrichtungen, die besonders gefallen
- Barrieren und Defizite

Interessenranking



N = 469 (97,9% aller Befragten)
 Mehrfachantworten möglich: insgesamt
 4880 Antworten bei 27 Items

Interesse an soziokulturellen Angeboten

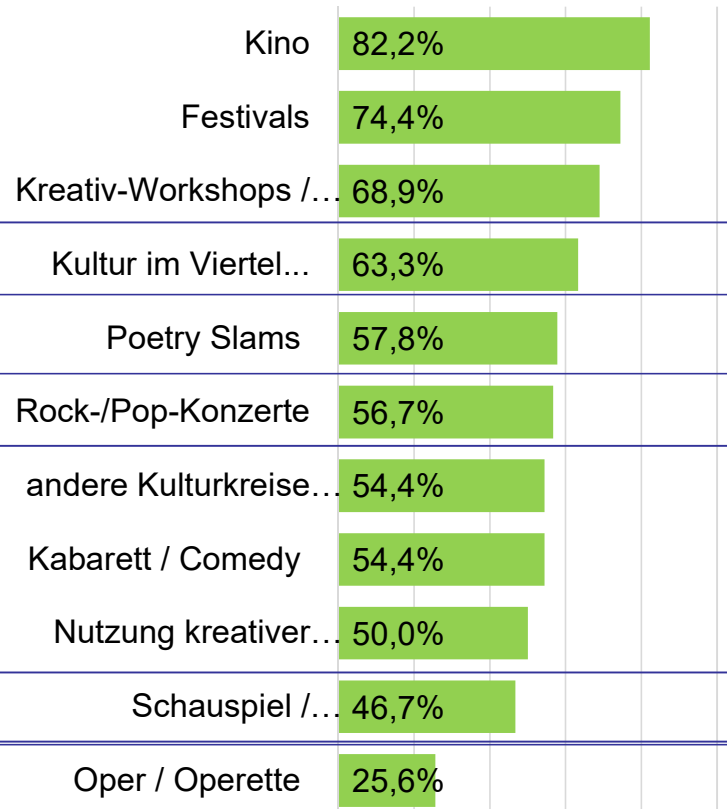


N = 469 (97,9% aller Befragten)

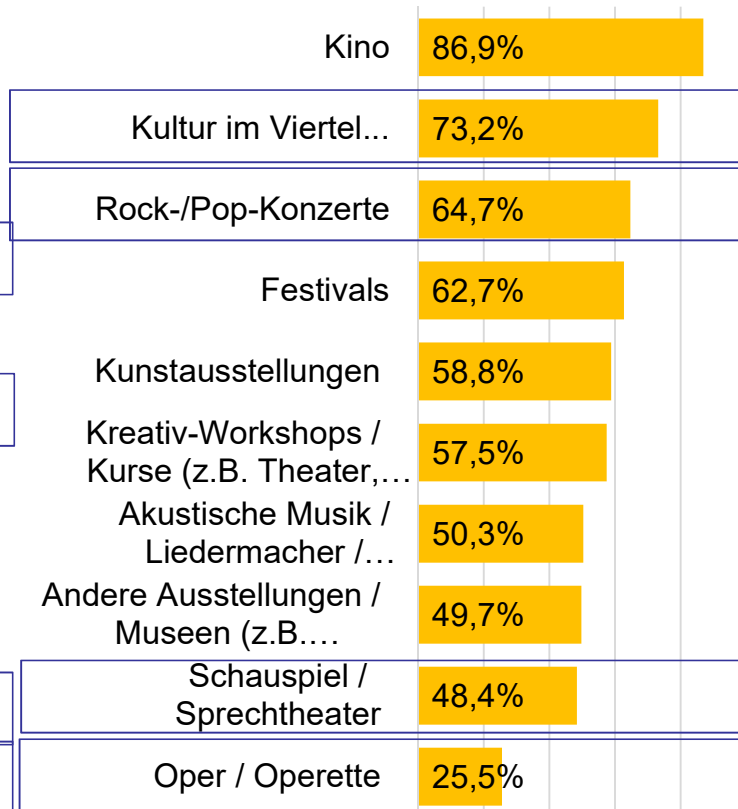
Mehrfachantworten möglich: insgesamt 4880 Antworten bei 27 Items

Altersbezogene Angaben

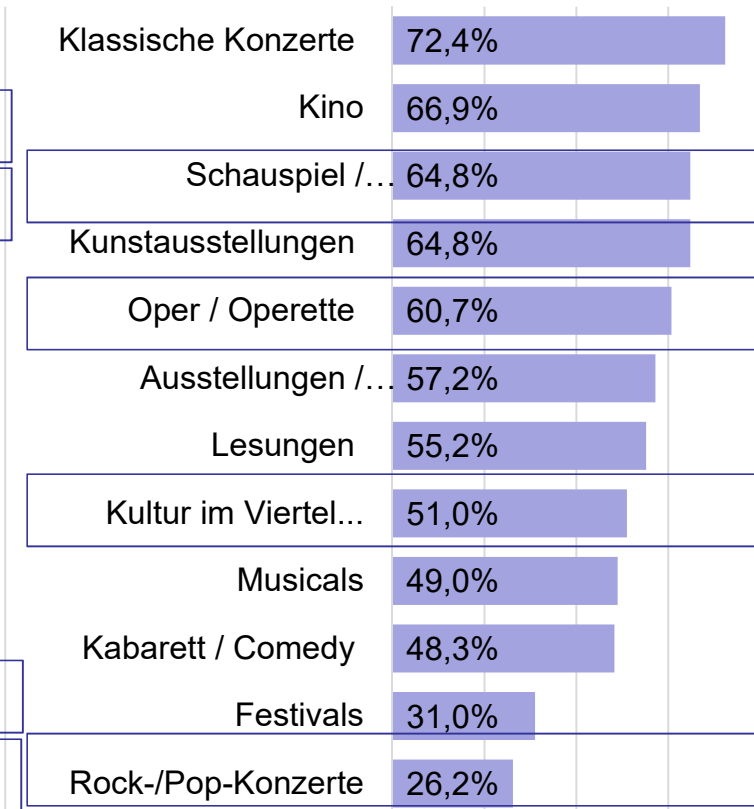
<25 Jahre



25-49 Jahre



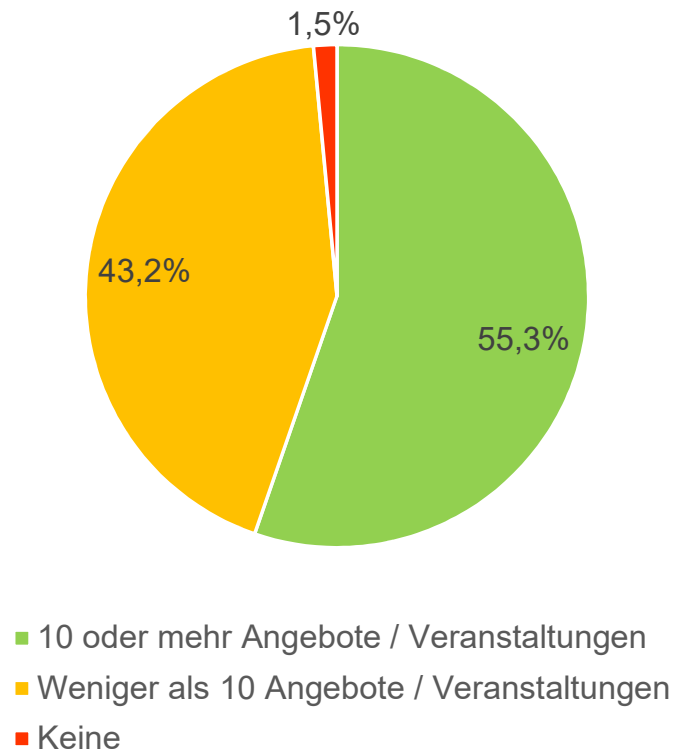
>50 Jahre



N = 388 (81% aller Befragten)

Tatsächlicher Besuch

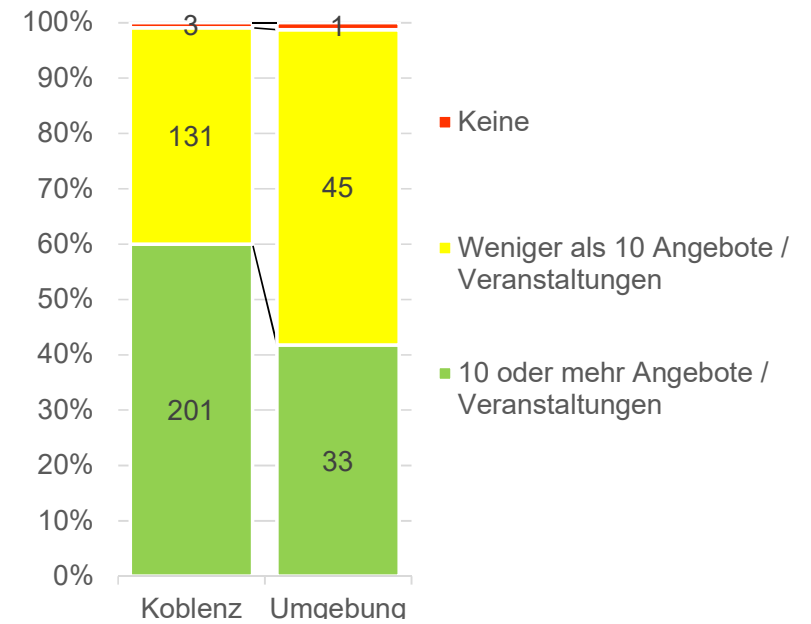
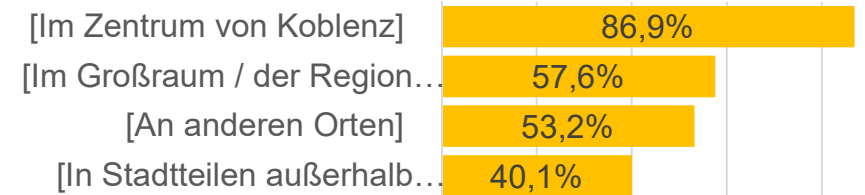
Anzahl besuchter Veranstaltungen im letzten Jahr



N = 468 (97,7% der Befragten)

20.04.2018

Standorte für Kultur- und Freizeitangebote

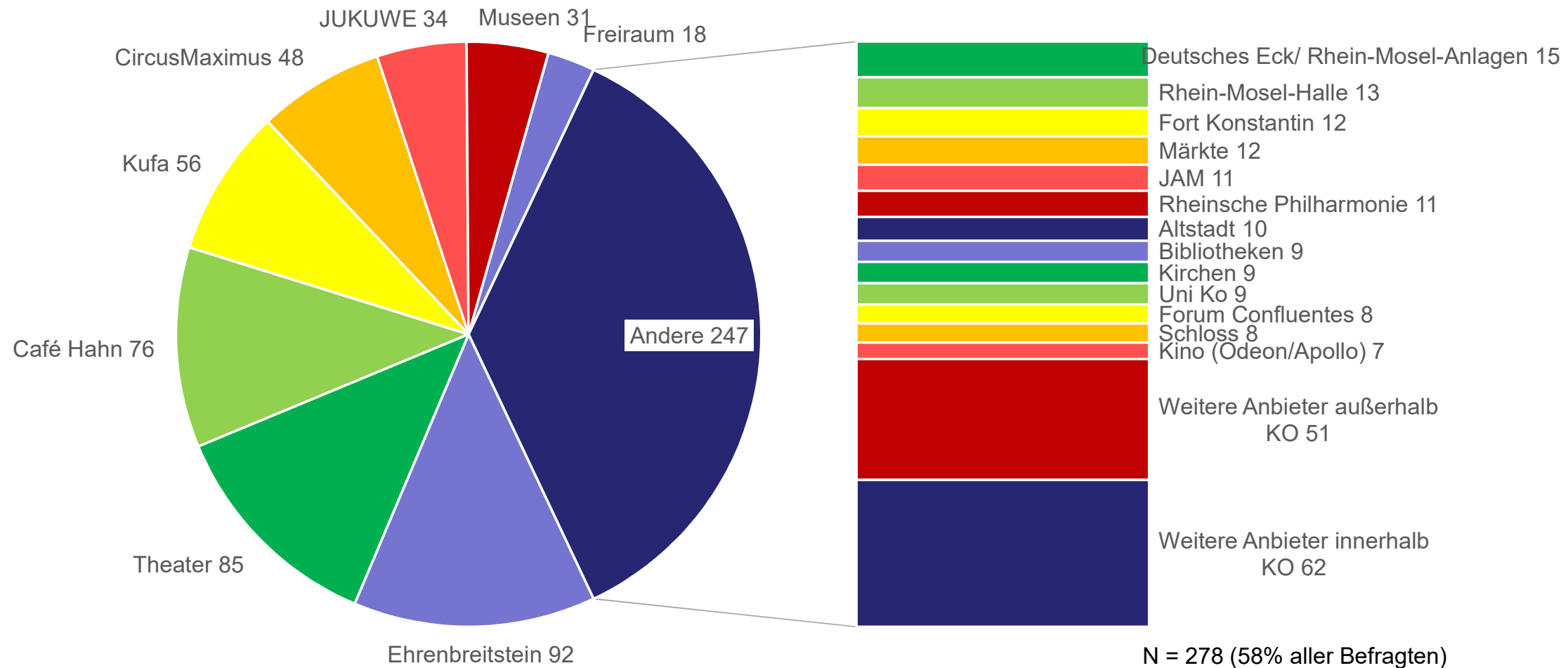


N = 414 (86,4% der Befragten), davon 335 aus Koblenz und 79 aus Umgebung

Ergebnispräsentation

14

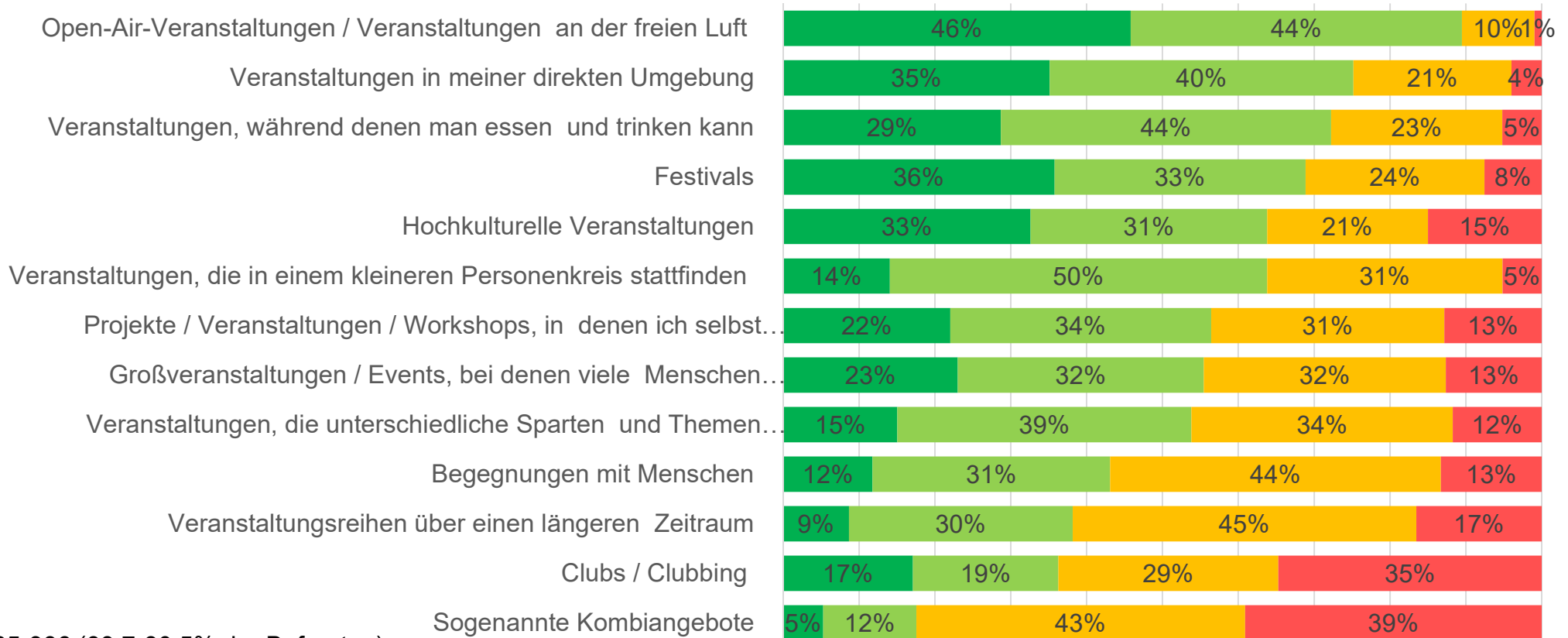
Einrichtungen, die besonders gut gefallen



N = 278 (58% aller Befragten)

Kulturinteressen nach Art der Veranstaltung

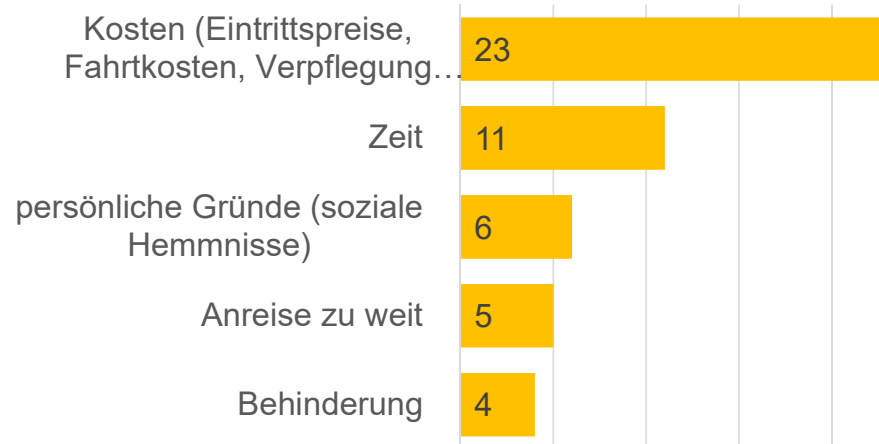
■ trifft vollkommen zu ■ trifft eher zu ■ trifft eher nicht zu ■ trifft gar nicht zu



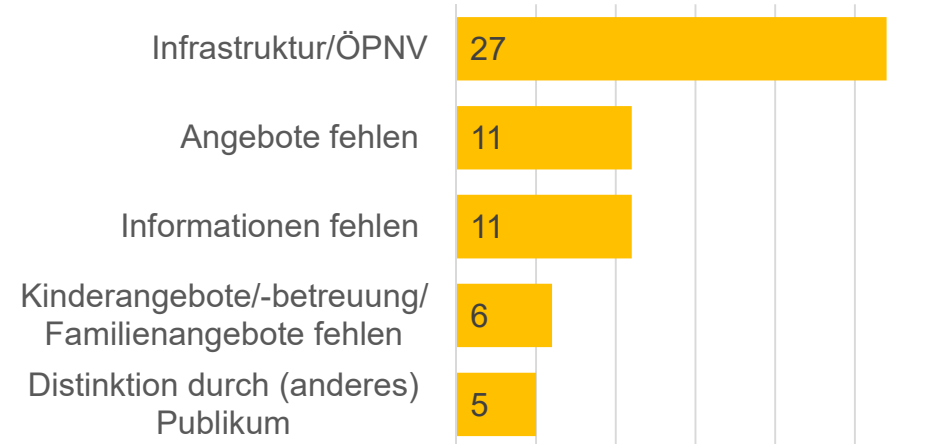
N = 425-386 (88,7-80,5% der Befragten)

Barrieren und Defizite

Individuelle Ressourcen



Strukturelle Ressourcen



- Sonstiges (12):
Polizeikontrollen (Besucherkriminalisierung), Lautstärke, mangelhafte Organisation von Massenveranstaltungen, u.a.
- Vorschläge (32)/ Brief

N=101 mit Antworten

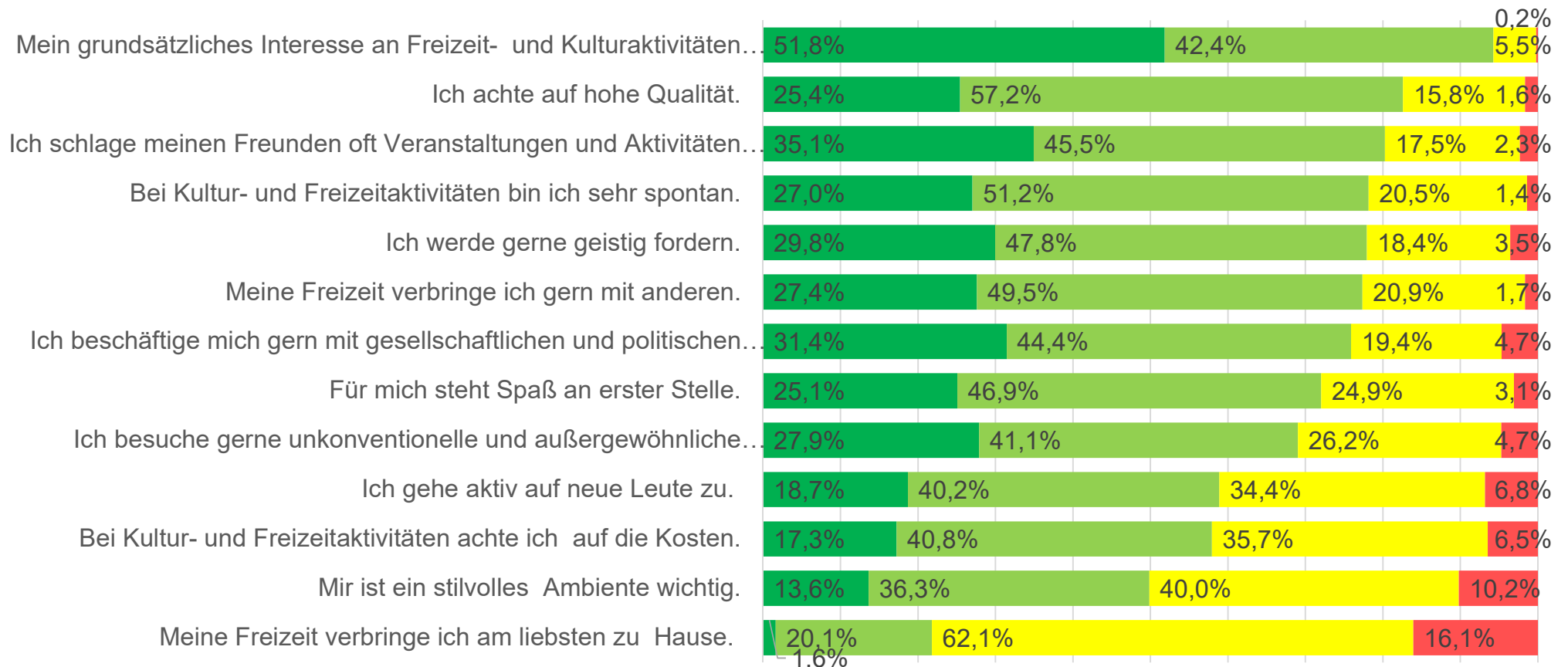


IV. Eigene Kultur- und Freizeitmotive und -geschmack

- Interesse nach Art des Angebots
- Interesse nach Nutzertypen

Kulturnutzertypen

■ trifft vollkommen zu ■ trifft eher zu ■ trifft eher nicht zu ■ trifft gar nicht zu

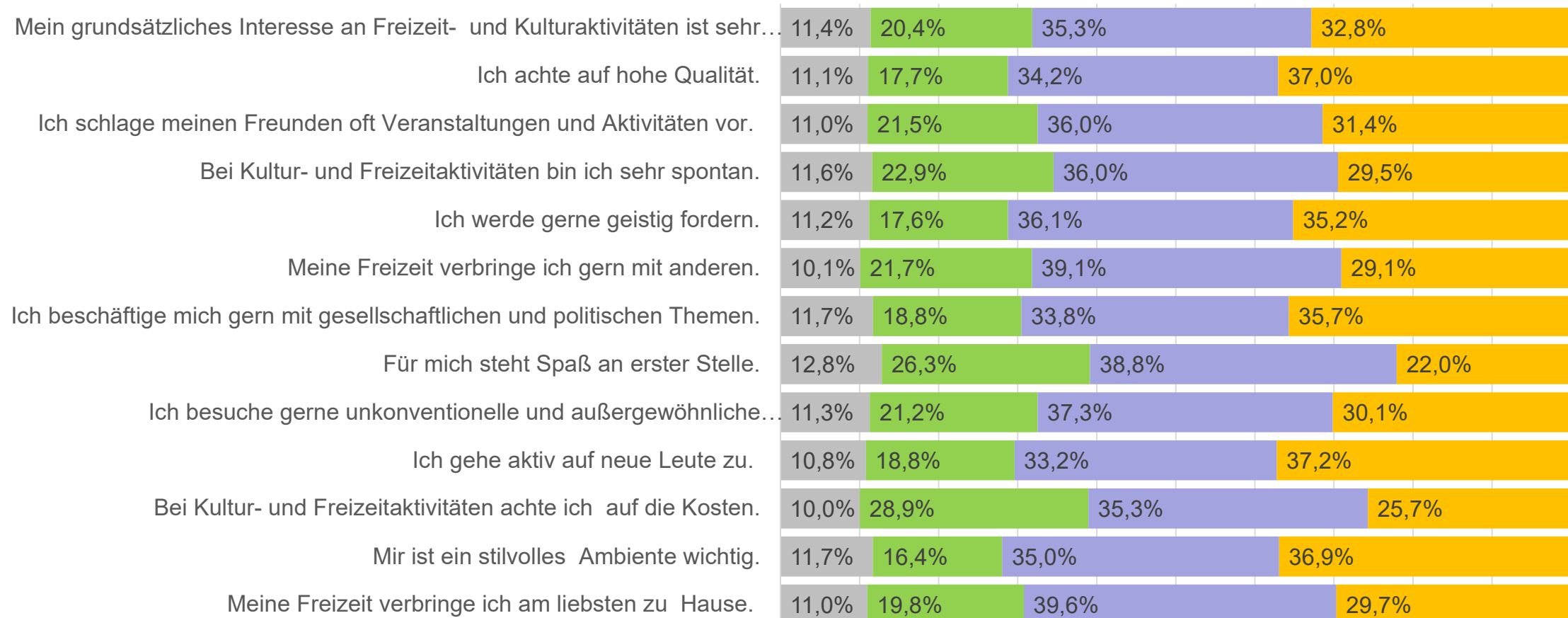


N = 417-436 (86,8-91% aller Befragten)

N = 416-436 (86,8-91% aller Befragten)

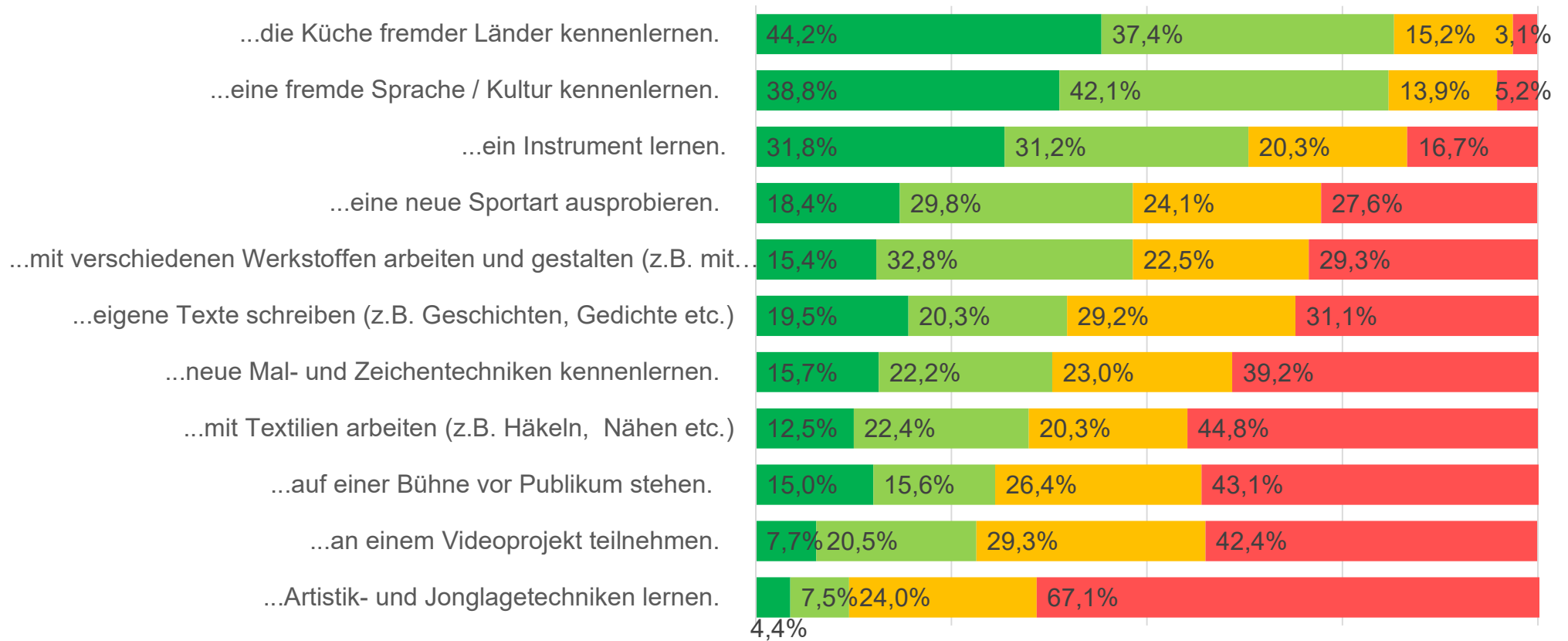
Kulturnutzertypen

■ keine Angabe ■ <25 Jahre ■ 25-49 Jahre ■ >50 Jahre



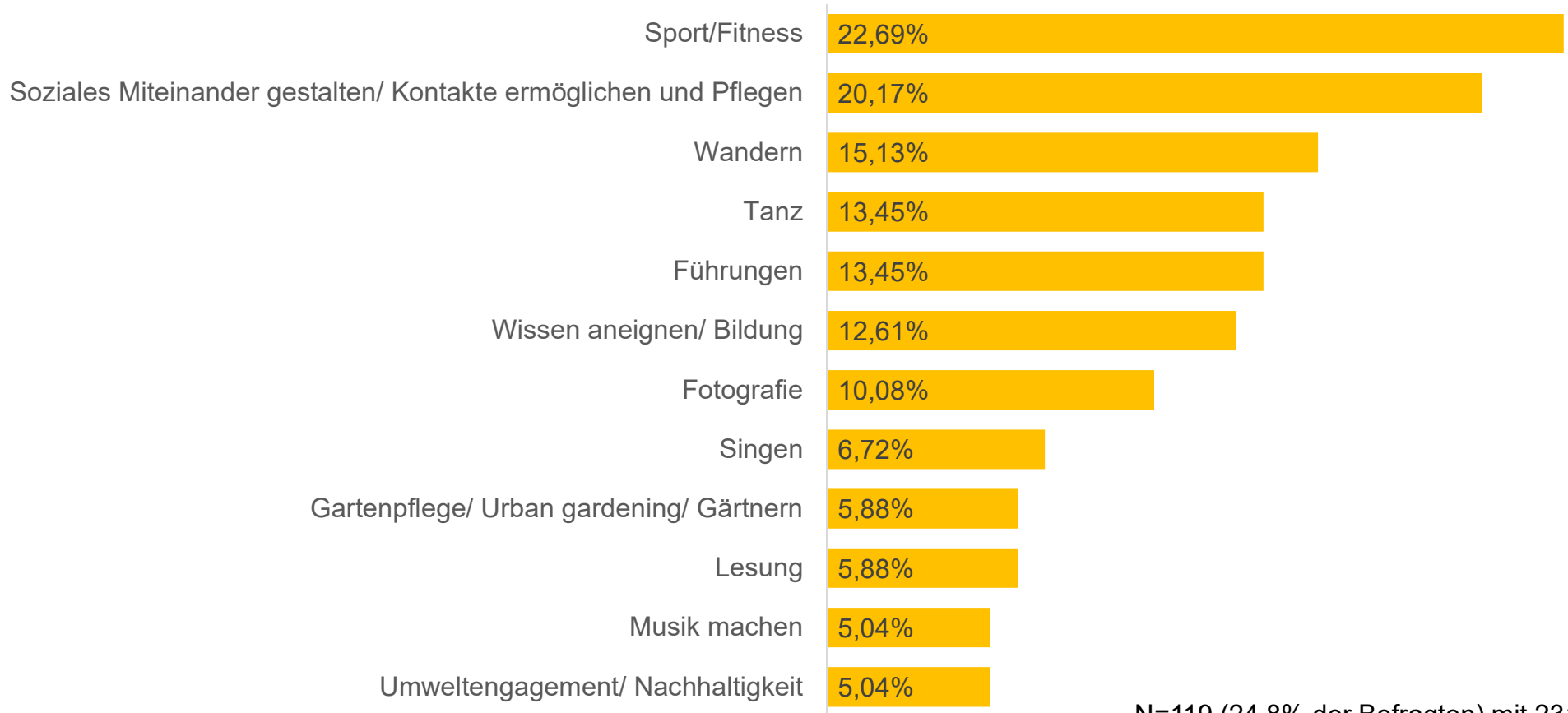
Aktivitäten und Wünsche

■ trifft vollkommen zu ■ trifft eher zu ■ trifft eher nicht zu ■ trifft gar nicht zu



N=386-360 (80,6-75,2% der Befragten)

Weitere Aktivitäten und Wünsche

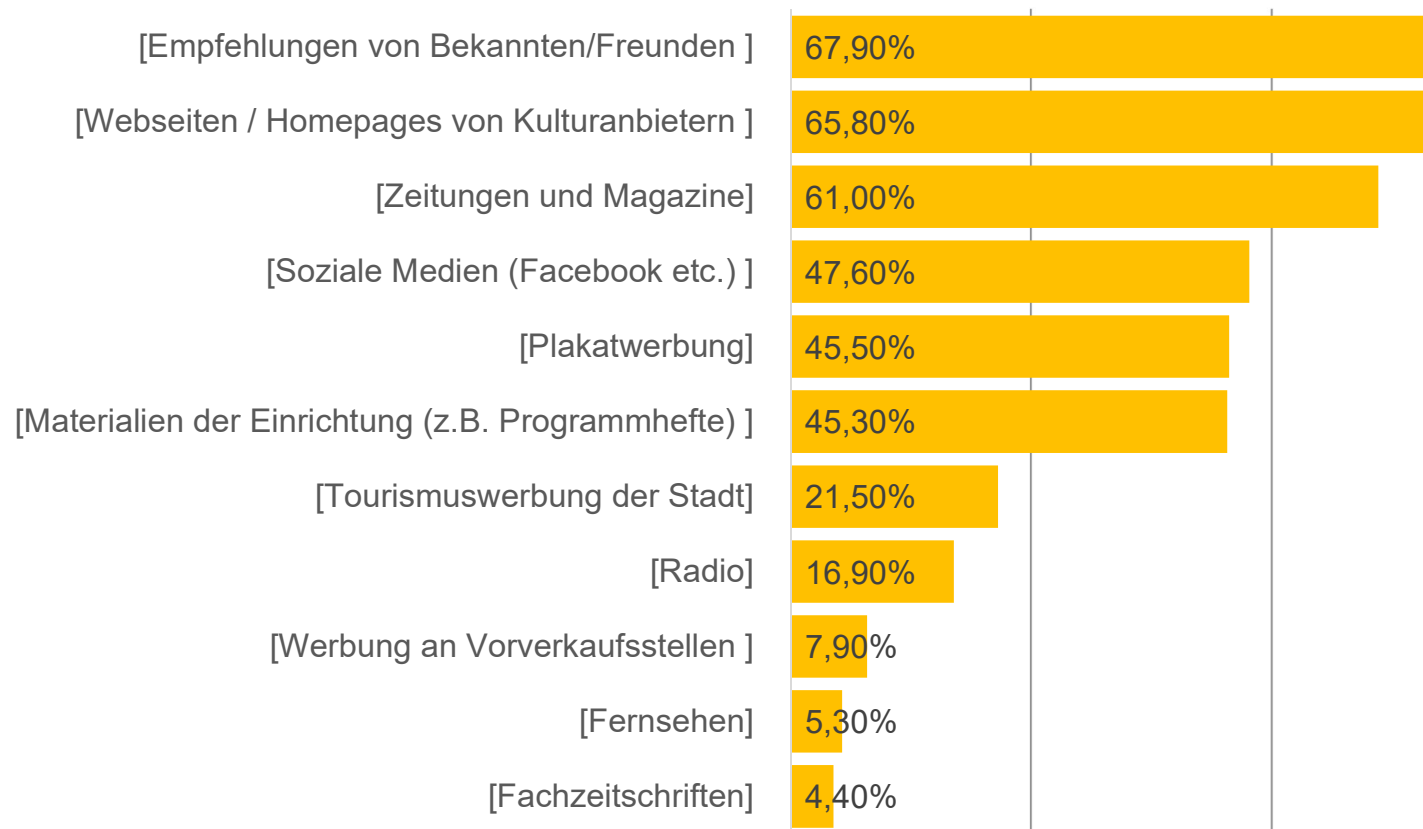


N=119 (24,8% der Befragten) mit 231 Antworten

V. Informationen

- Wie informieren sich die NutzerInnen?

Wie informieren sich die NutzerInnen?



Vielen Dank