



Antwort
zur Anfrage Nr. AF/0093/2018

Vorlage: AW/0122/2018		Datum: 18.10.2018	
Oberbürgermeister			
Verfasser:	83-EB "Rhein-Mosel-Halle"	Az.:	
Betreff: Anfrage der CDU-Ratsfraktion: Romanticum im Forum Confluentes			
Gremienweg:			
25.10.2018	Stadtrat	<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mehrheitl.
		<input type="checkbox"/> abgelehnt	<input type="checkbox"/> Kenntnis
		<input type="checkbox"/> verwiesen	<input type="checkbox"/> vertagt
		<input type="checkbox"/> Enthaltungen	<input type="checkbox"/> Gegenstimmen
	TOP	öffentlich	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ohne BE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> abgesetzt
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> geändert

Anfrage:

Die CDU-Stadtratsfraktion fragt:

1. Wie viele Personen besuchten in 2018 das Romanticum?

Vom 01.01.18 – 30.09.18 haben 9642 Personen das Romanticum besucht.

2. Welche Altersklassen/Gruppen/Einzelpersonen besuchten in 2018 das Romanticum?

Die Besucher teilen sich wie folgt auf:

4575 Einzelbesucher
1238 Gruppenbesucher
956 Kinder
2536 Familien
316 Rentner, Studenten (ermäßigte Tickets usw.)
21 Multiplikatoren (Presse etc.)

3. Wie hoch waren die Einnahmen im Romanticum in 2018?

Der Gesamtumsatz bis zum 30.09.2018 betrug 47.345,94€.

4. Liegen die abschließenden Ergebnisse der Arbeitsgruppe Untersuchung Nutzungskonzept Romanticum vor?

Die Ergebnisse der Arbeitsgruppe Kulturbau wurden in der öffentlichen Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses am 22.01.2018 präsentiert.

5. Wurden die Angebote im Romanticum angepasst/verbessert/erweitert?

- Konzeptentwicklung mit Frau Prof. Dr. Juchem (Universität Koblenz/Landau) zur Entwicklung des Romanticum als außerschulischer Lernort

- Filmsalon (Filmreihe) im Romanticum in Kooperation mit dem Bundesarchiv
- Steampunk-Kostümevent (Neues Veranstaltungskonzept)
- Instawalk (Instagram Bloggerevent für Multiplikatoren)

6. Liegen bereits alternative Nutzungskonzepte für das Romanticum vor?

In der o.g. Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses wurden grundsätzlich folgende Handlungsoptionen für das Romanticum diskutiert:

- Weiterbetrieb wie bisher
- Weiterbetrieb mit veränderter Organisation (verbesserte Eingangssituation) und nochmals verstärkter und neu ausgerichteter Vermarktung (Escape-Room, Kinovorführungen, evtl. neue Namensgebung)
- Alternative Nutzung

Aktuell werden alternative Nutzungskonzepte erarbeitet. Hierzu bedarf es einer noch herbeizuführenden Grundsatzentscheidung im Stadtrat. Bis dahin wird die mit dem Management der Ausstellung beauftragte Koblenz-Touristik GmbH versuchen, durch zusätzliche Angebote, wie etwa die Implementierung eines Escape-Games oder einer Museumsrallye für Schulklassen, mehr Besucher in die Ausstellung zu locken.

7. Welche neuen Angebote enthält das Romanticum, um mehr Besucher anzuziehen und mehr Einnahmen zu erzielen?

Siehe Antwort auf Frage 5.

8. Wie und wo wird das Romanticum beworben?

Das Romanticum wurde 2017/2018 auf folgenden Werbeflächen/-trägern oder in Medien beworben:

- Hauseigene Auslagestellen (TI, RMH, Schloss) KO Innenstadt, Plakate
- Plakatwerbung A0 Seilbahn, Schrägaufzug etc.
- Vitrinen Bahnmauer Obere Löhr, CityLightPoster
- Vitrine Augenhöhe Fahrplaninfosäule Vorplatz Hauptbahnhof, Plakat
- Vitrine Oben Fahrplaninfosäule Vorplatz Hauptbahnhof, CityLightPoster
- Vitrine Gymnasialstraße (vor Bürgeramt), Plakat
- Koblenzer Sommerfest, Banner, Infotürme
- Rheinmuseum, Aufsteller
- Forum Confluentes – Außenstele, Monitorwerbung
- Tourist-Information Innenbereich, Bodenbeschriftung, Glasbeklebung
- Weinfest Lay, Bannerwerbung
- Einträge in Googlemaps, TripAdvisor etc.
- www.koblenz-touristik.de / Veranstaltungen, Red. Beitrag
- Facebook-Postings,
- Veranstaltungskalender online bundesweit inkl. Deskline 3.0, Red. Ankündigungen
- Signatur Koblenz-Touristik
- www.koblenz-touristik.de, diverse red. Beiträge
- Veranstaltungskalender der Stadt Koblenz, Red. Hinweis
- www.romanticum.de

- Endkundenflyer deutsch
- Endkundenflyer englisch
- Sommer Aktion der RZ Summi, Anzeige mit Coupon
- Vulkanpark Hauszeitung, Anzeige Magazin
- Forum Confluentes Familientag, Anzeigen etc.
- Programmheft Koblenzer Kammerkonzerte, Anzeige
- Programmheft GKKG Sessionsheft, Anzeige
- Reiseführer Hin & Weg, Saar Hunsrück, Anzeige mit Coupon
- Freizeitflyer Kannenbäckerland, Anzeige
- Hunsrück Reiseführer, Anzeige
- Collegium Vocale Koblenz, Anzeige
- Unterkunftsverzeichnis der Stadt, Eintrag
- Veranstaltungs-Highlights Sommer- und Winterausgabe, Eintrg
- Stadtführungsflyer Gruppen- und Individualreisende, Eintrag
- Fahrradkarte Koblenz, Eintrag
- Tipps für Besucher, Eintrag
- Pressemappen Koblenz-Touristik
- Abreißblock (Innenstadtplan), Eintrag,
- Abreißblock Kooperationen, Eintrag
- Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten, Eintrag
- Koblenz ohne Barrieren, PDF's zum Download
- Museumsrallye, Broschüre für Schulklassen und Lehrer
- Merchandising, Tragetasche, Aufkleber, Magnete etc.
- Filmreihe : Film Salon mit Weinverköstigung, Flyer
- Debbekoochefest, Anzeige, Bauzaunbanner
- ATP-Turnier Koblenz Open, Banner, Flyer
- Fliegende Weinprobe der Seilbahn, Banner, Flyer
- Werbeaufdruck Bus Kevag/EVM
- Werbeaufdruck BUS Rot-Weiss Koblenz
- Campingplatz Gülser Moselbogen, Bildschirmwerbung
- Mittelrhein-Marathon, Werbung im Starterpack, Rabattaktion
- Romanticum macht Dampf, Veranstaltung
- Erlebnismuseum Rhein / Ruhr – diverse Werbemaßnahmen, Malbuchvorlage
- KUK-Koblenzer Ufer-Kino, Sponsorenlogo