



Antrag

Vorlage: AT/0193/2018		Datum: 18.12.2018			
Verfasser:	01-CDU-Ratsfraktion			Az.:	
Betreff:					
Antrag der CDU-Ratsfraktion: Profil der Stadt schärfen					
Gremienweg:					
24.01.2019	Stadtrat	<input type="checkbox"/>	einstimmig	<input type="checkbox"/>	mehrheitl.
		<input type="checkbox"/>	abgelehnt	<input type="checkbox"/>	Kenntnis
		<input type="checkbox"/>	verwiesen	<input type="checkbox"/>	vertagt
	TOP		öffentlich	<input type="checkbox"/>	Enthaltungen
				<input type="checkbox"/>	Gegenstimmen
				<input type="checkbox"/>	ohne BE
				<input type="checkbox"/>	abgesetzt
				<input type="checkbox"/>	geändert

Beschlussentwurf:

Der Stadtrat möge beschließen, die Verwaltung wird aufgefordert,

eine online-Umfrage über einen ausreichenden Zeitraum durchzuführen zu den Themen:

1. Was verbinden die Koblenzer Bürger mit dem Motto des Stadtmarketings "Koblenz verbindet!"?
2. Was sehen die Koblenzer Bürger als das Alleinstellungsmerkmal von Koblenz an (bis zu zwei Nennungen)?
3. Was, glauben die Koblenzer, ist für Leute von "weiter weg" das Alleinstellungsmerkmal von Koblenz?

Begründung:

Marketing braucht sowohl für Tourismus als auch für die Ansiedlung von Menschen und von Unternehmen eine klare Schärfung des Profils der Stadt. Wesentlich ist aber auch, dass die Bürger das Profil auch mittragen, am besten in die Welt hinaustragen. Dafür ist es notwendig, zum einen die Strahlkraft und die Ausrichtung des momentanen Mottos von Koblenz "Koblenz verbindet" zu klären. Wichtig ist aber auch, die Klarheit darüber zu bekommen, was die Koblenzer als Ihr Alleinstellungsmerkmal ansehen, mit dem sie sich auch identifizieren können. Eine nächste Stufe könnte eine Erhebung sein, was die Menschen in Deutschland als das Alleinstellungsmerkmal von Koblenz ansehen."