

STATUSBERICHT

Koblenz Stadtmarketing GmbH



www.koblenzer-wochenmarkt.de



„WIR BRAUCHEN EINEN MARKT, DER SOWOHL KUNDEN ALS
AUCH HÄNDLER ZUFRIEDESTELLT.“



Nachdem der Vertrag mit der Marktgilde zum 17.08.19 durch die Stadt gekündigt wurde, befindet sich der Wochenmarkt organisatorisch wieder in der Betreuung der Stadt, genauer gesagt beim Amt 80.

Wo fand der Markt in 2019 statt?

Dienstag und Donnerstag in der
Schloßstraße

Samstag auf dem **Münzplatz**

Wann fand der Markt in 2019 statt?

An allen Tagen

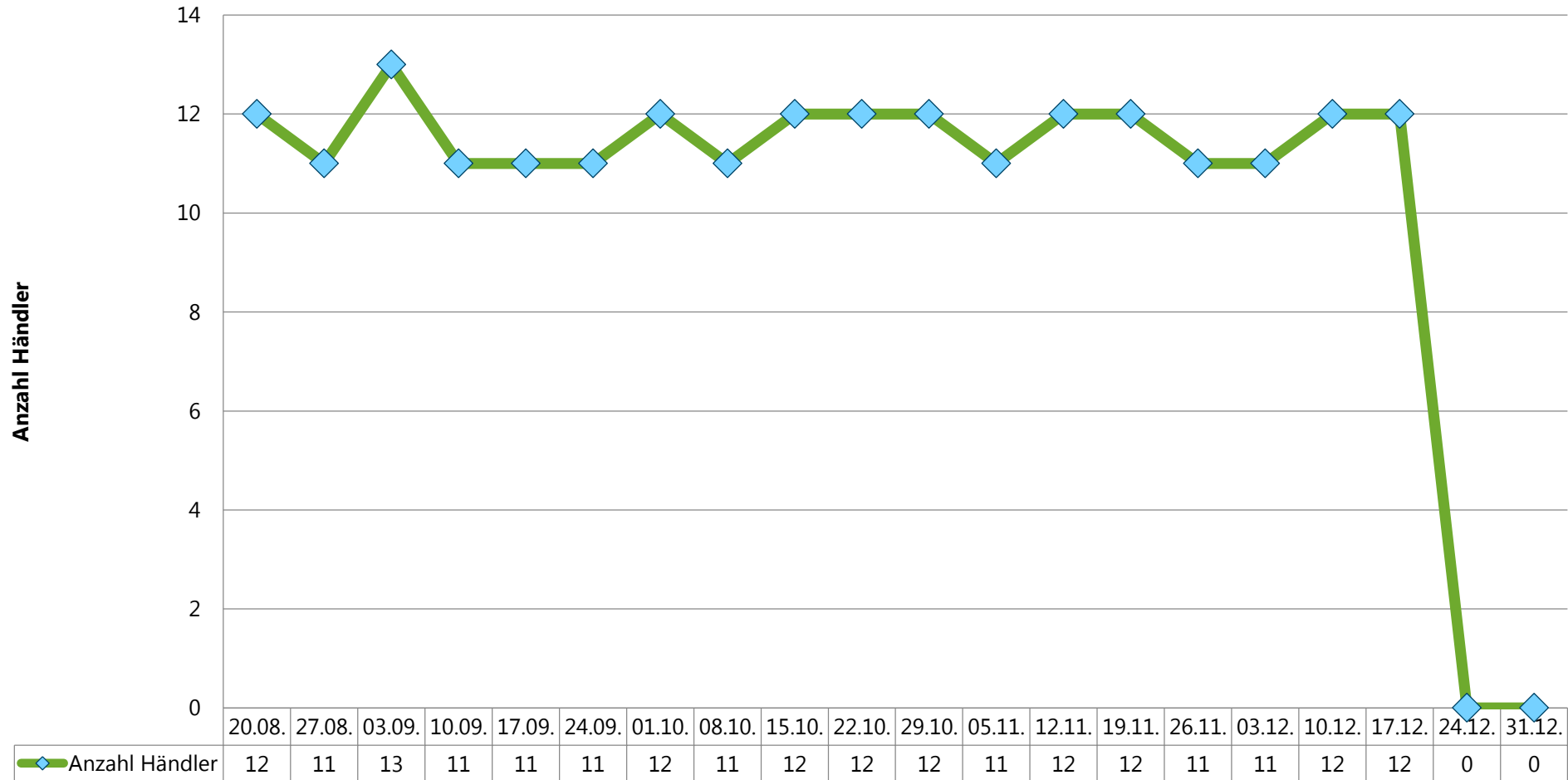
von 08.00 bis 14.00 Uhr

Wie viele Händler gab es in 2019?

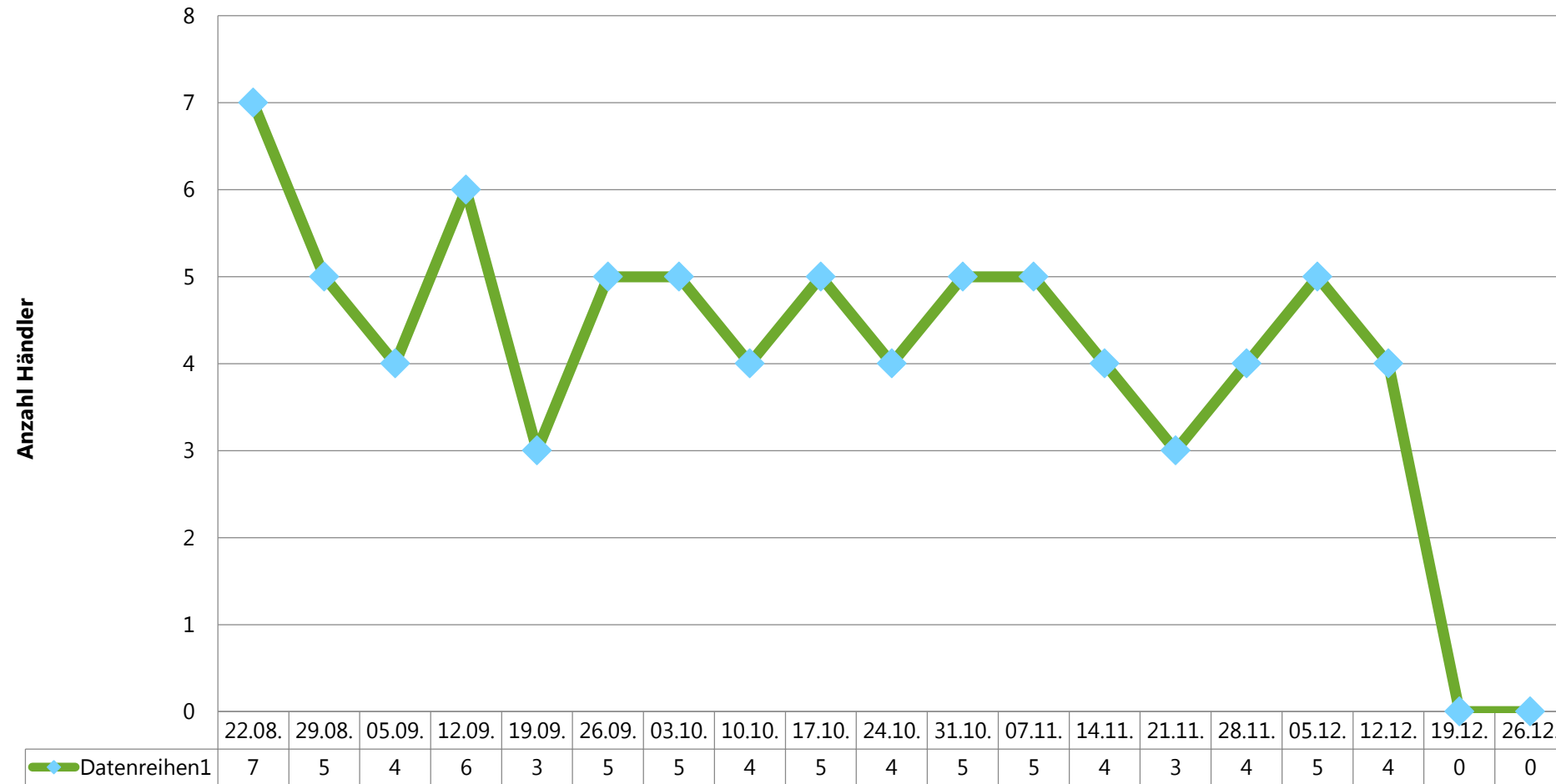
Die Teilnehmerzahl schwankte bis zum Jahresende. Zum festen Kern zählten zu diesem Zeitpunkt ca. 20 Händler



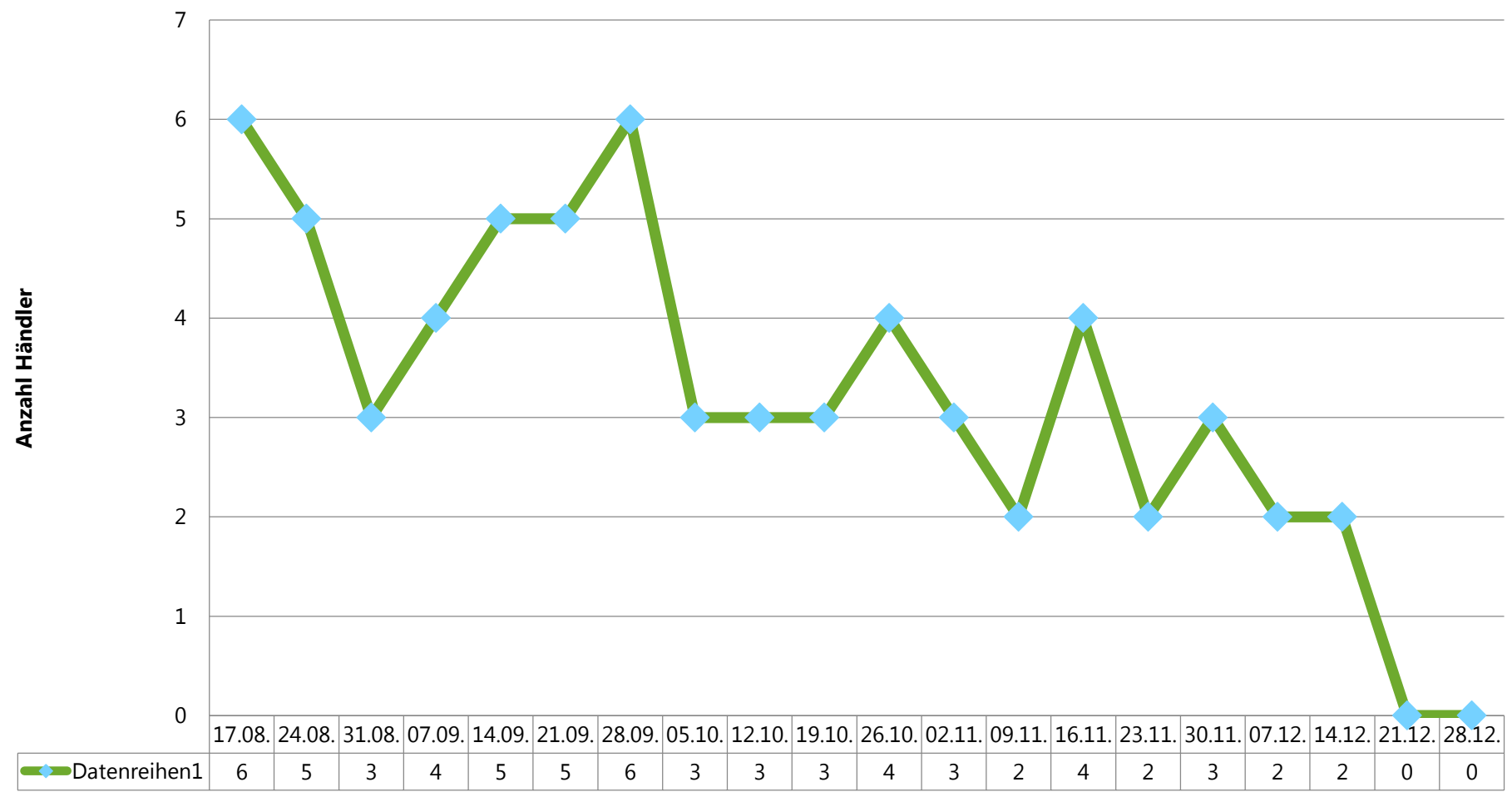
Dienstag 2019



Donnerstag 2019



Samstag 2019



BESCHLUSS



UMSTELLUNG ZUM JAHRESWECHSEL

2019 / 2020

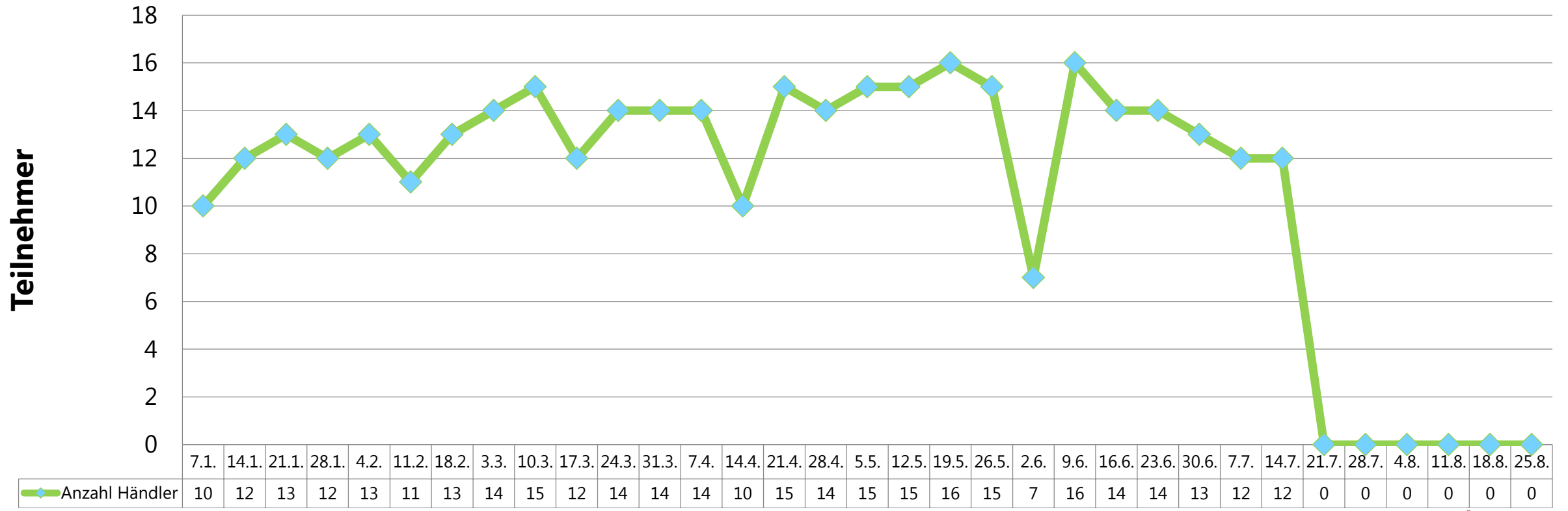
Dem HUFA wurde am 02.12.19 ein Beschlusssentwurf vorgelegt, in dem die neuen Marktzeiten geregelt wurden.

Der Wochenmarkt findet nun **immer in der Schloßstraße** statt.

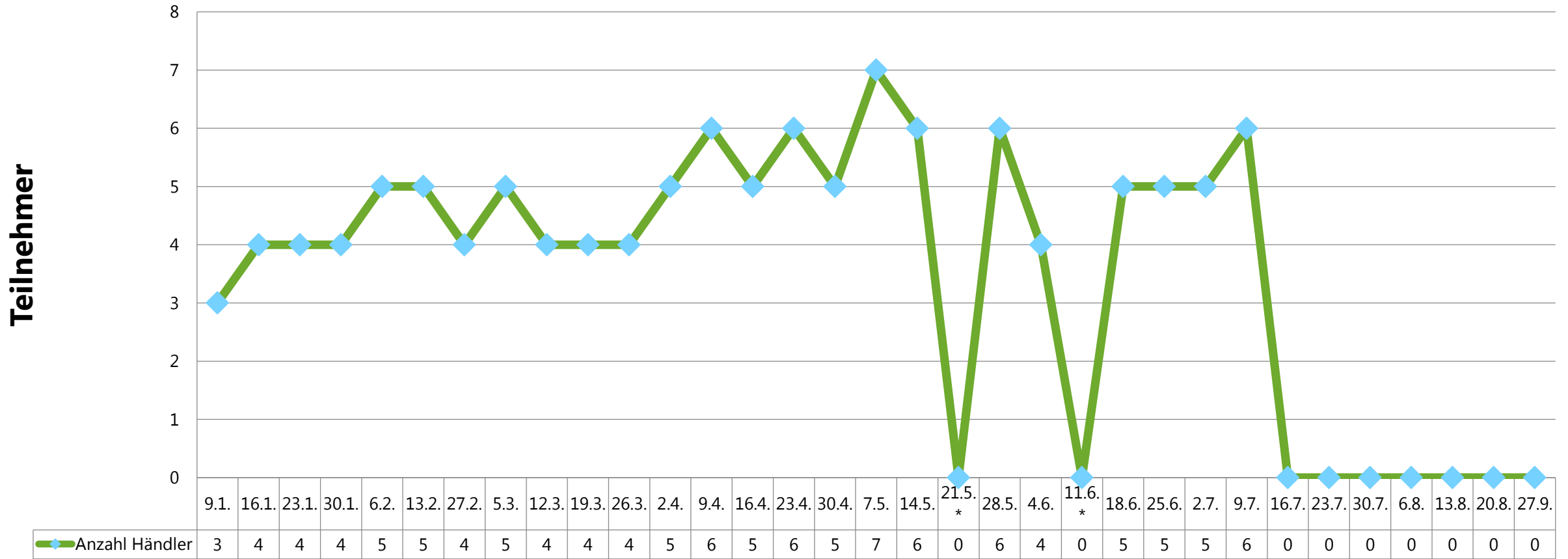
Die Marktzeiten bleiben gleich.



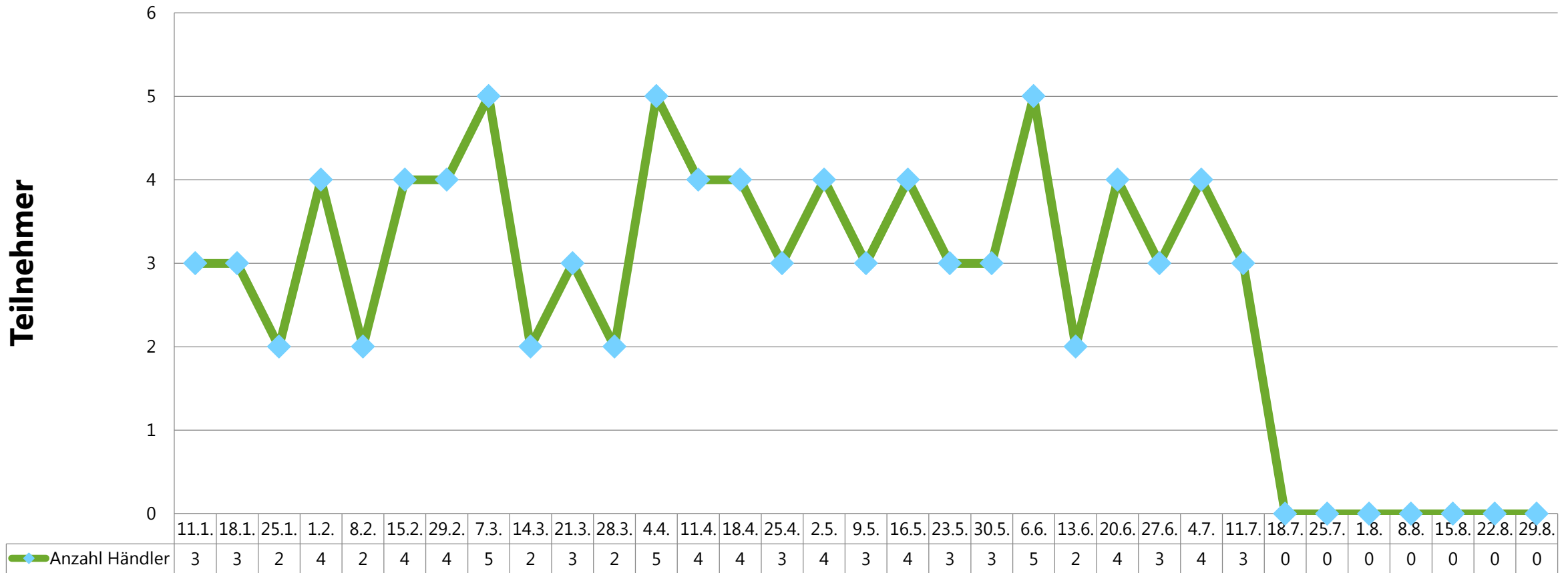
Dienstag 2020



Donnerstag 2020



Samstag 2020



Einnahmen

Einnahmen im Jahr 2019

August	631,50 Euro
September	1.339,25 Euro
Oktober	1.465,50 Euro
November	1.333,50 Euro
Dezember	1.016,50 Euro

Gesamt 5.786,25 Euro

Stammhändler

Aktuell sind für Koblenz 42 Händler zugelassen, wovon **26 Händler** regelmäßig am Markt teilnehmen.

Einnahmen im Jahr 2020

Januar	1.037,00 Euro
Februar	999,00 Euro
März	1.556,25 Euro
April	684,00 Euro
Mai	4,00 Euro
Juni	473,75 Euro
Juli	noch nicht ermittelt

Gesamt 4.754,00 Euro



Corona

Die Marktgebühren wurden auf Grund des Corona Virus zunächst komplett und dann zur Hälfte ausgesetzt. Die Reduzierung läuft bis 15.08.20

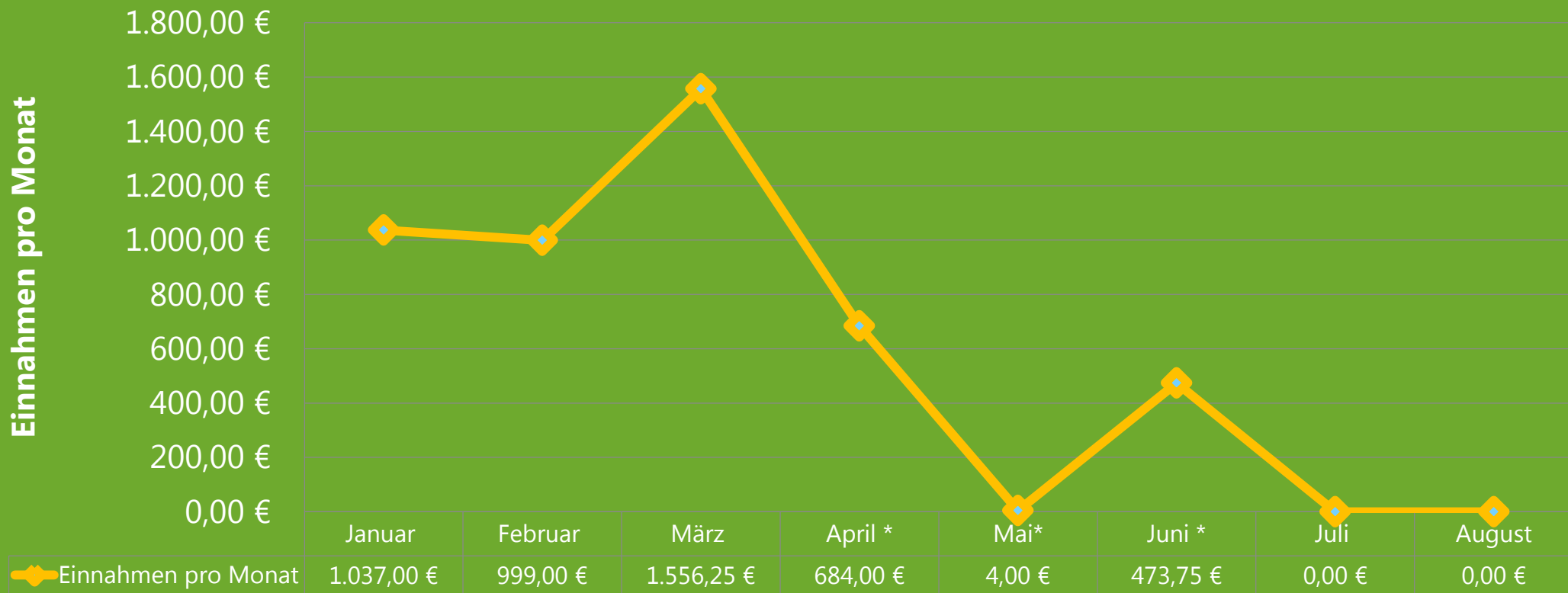
Regulär: 0,50 € pro angefangen Meter und Markttag

Aktuell: 0,25 € pro angefangenen Meter und Markttag



Einnahmen

Einnahmementwicklung 2020



*Coronabedingter Gebührenverzicht



Umsetzung der Corona Verordnung





Maßnahmen zur Aufwertung und Bewerbung des Wochenmarktes

Werbemaßnahmen für den Wochenmarkt

1

Vergabe einer neuen Domainadresse und Aufbau der dazugehörigen Seite

2

Regelmäßige Printanzeigen im Lokalanzeiger

3

Social-Media Post (Facebook und Instagram) mit aktuellem und Vorstellung der Händler

4

Wöchentliche Radiospots auf Antenne Koblenz

5

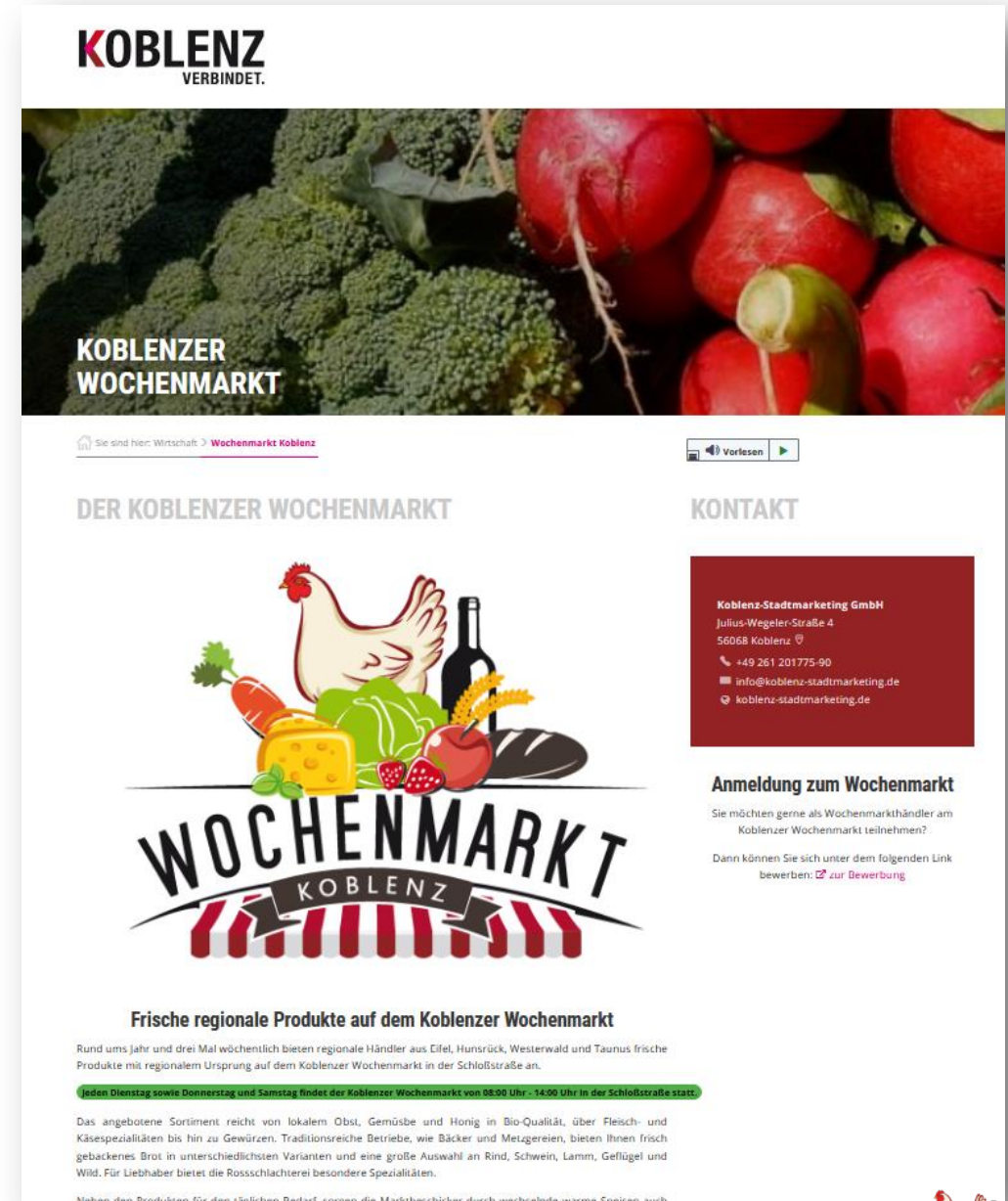
Produktion von Werbemitteln sowie Promotionartikeln



1

Im Rahmen der Umstrukturierung wurde die Domain auf die Seite der Stadt weitergeleitet und dort entsprechende Informationen hinterlegt.

www.koblenzer-wochenmarkt.de




KOBLENZ
VERBINDET.

KOBLENZER WOCHENMARKT

Sie sind hier: [Wirtschaft](#) > [Wochenmarkt Koblenz](#)

Vorlesen

DER KOBLENZER WOCHENMARKT



WOCHENMARKT KOBLENZ

KONTAKT

Koblenz-Stadtmarketing GmbH
Julius-Wegeler-Straße 4
56068 Koblenz
+49 261 201775-90
info@koblenz-stadtmarketing.de
koblenz-stadtmarketing.de

Anmeldung zum Wochenmarkt

Sie möchten gerne als Wochenmarkthändler am Koblenzer Wochenmarkt teilnehmen?

Dann können Sie sich unter dem folgenden Link bewerben: [zur Bewerbung](#)

Frische regionale Produkte auf dem Koblenzer Wochenmarkt

Rund ums Jahr und drei Mal wöchentlich bieten regionale Händler aus Cifel, Hunsrück, Westerwald und Taunus frische Produkte mit regionalem Ursprung auf dem Koblenzer Wochenmarkt in der Schloßstraße an.

Jeden Dienstag sowie Donnerstag und Samstag findet der Koblenzer Wochenmarkt von 08:00 Uhr - 14:00 Uhr in der Schloßstraße statt.

Das angebotene Sortiment reicht von lokalem Obst, Gemüse und Honig in Bio-Qualität, über Fleisch- und Käsespezialitäten bis hin zu Gewürzen. Traditionreiche Betriebe, wie Bäcker und Metzgereien, bieten Ihnen frisch gebackenes Brot in unterschiedlichsten Varianten und eine große Auswahl an Rind, Schwein, Lamm, Geflügel und Wild. Für Liebhaber bietet die Rossschlachterei besondere Spezialitäten.

Neben den Produkten für den täglichen Bedarf, sorgen die Marktbesucher durch wechselnde warme Speisen auch



**DIENSTAGS, DONNERSTAGS
& SAMSTAGS** in der
Schloßstraße
Jeweils 08.00-14.00 Uhr
Weitere Infos unter www.koblenzer-wochenmarkt.de



Unsere Händler*

Alexandra Bernhardt

(Dienstag & Samstag)

➤ Küchenkräuter und Weiteres

Don Terrino

(Dienstag & Donnerstag)

➤ Frisch zubereitete Suppen & Eintöpfe

Feinkost Jacky

(Dienstag)

➤ Feinkost & frische Pita-Taschen

Foodhunter

(Dienstag)

➤ Spezialitäten aus aller Welt

Gewürze Klein

(Dienstag)

➤ Gewürze

Hof Meerheck

(Dienstag)

➤ Schäferei

Imkerei Ballmann

(Dienstag)

➤ Honig & weitere Spezialitäten

Imkerei Nengel

(Jeden ersten Samstag im Monat)

➤ Honig & weitere Produkte

Landmetzgerei Lues

(Dienstag)

➤ Metzgerei

Metzgerei Hedderich

(Donnerstag)

➤ Metzgerei

Metzgerei Karasinski

(Samstag)

➤ Metzgerei

Pfalzfelder Landbäckerei

Müller

(Dienstag & Donnerstag)

➤ Bäckerei

Roßschlachterei Barz

(Dienstag)

➤ Metzgerei

Saals Käsekiste

(Dienstag)

➤ Käse

Steinbacher-

Frisch-Hähnchengrill

(Dienstag)

➤ Frisch zubereitete

Speisen

Terra Verde

(Dienstag)

➤ Obst, Gemüse & Weiteres

in Bio-Qualität

Tiroler Bauernstandl

(Dienstag)

➤ Tiroler Spezialitäten

Waffelbäckerei

(Donnerstag und Samstag)

➤ Frische Waffeln und Crêpes

Weingut Hähn

(Donnerstag)

➤ Wein

Zehnthof Daumes

(Dienstag, Donnerstag und Samstag)

➤ Obst, Gemüse, Eier & Weiteres

*Änderungen & Irrtum vorbehalten

KOBLENZ
VERBINDET.
Koblenz-Stadtmarketing

KOBLENZ
VERBINDET.
Amt für
Wirtschaftsförderung

2

Mit den regelmäßigen Anzeigen und dem dadurch gegebenen Wiedererkennungswert stellen wir die Händler vor und festigen die Informationen über Marktzeiten und Standort.

2-wöchentliche Erscheinung

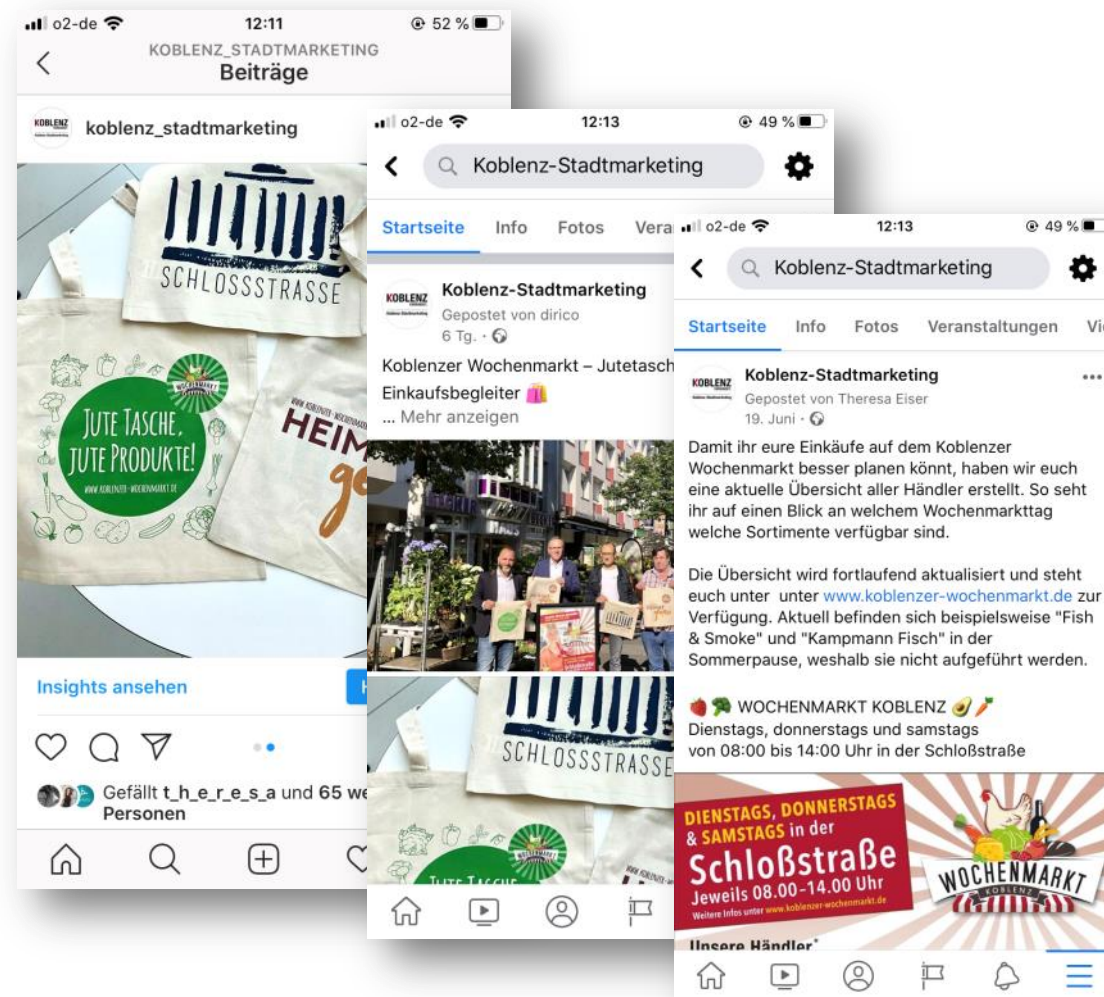


3

Über unsere Social-Media Kanäle sprechen wir eine große Zielgruppe an.

Facebook und Instagram

Mit lebendigen Instragram Stories und kurzen Videos versuchen wir eine jüngere Zielgruppe für den Wochenmarkt zu gewinnen.



Ausschnitt aus einer Instagramstory



4

Über Antenne Koblenz erreichen wir mit hohem Sendedruck eine Vielzahl Menschen

RADIO

Darüber hinaus wird neben den eingebuchten Spots auch redaktionell umfassend über den Markt berichtet.



5

Mit verschiedenen Werbemitteln wird auf den Wochenmarkt hingewiesen.

Flyer, Fahnen, Plakate Taschen



Marktsaison März bis Oktober

Musik und Genuss

Wechselnde Künstler, die in Zusammenarbeit mit Music Live e.V. engagiert wurden, sollten die Aufenthaltsqualität auf dem Markt erhöhen. Hinzu kamen Sitzmöglichkeiten sowie ein Weinstand, sodass auch der **vor Ort Verzehr** möglich gewesen wäre.

Abwechslungsreiches Programm

Mit einem Abwechslungsreichen Programm aus Musik, Spezialangeboten, Thementagen oder saisonalen Besonderheiten sollte der Wochenmarkt **aufgefrischt** werden und immer am **1. Samstag im Monat** etwas besonderes bieten.

Kochbus RLP

Mit zwei festen Termine in 2020 hätte der Kochbus auf dem Wochenmarkt mit einem **Koch-Workshop** Halt gemacht.





Grundsätzlich kann man von einer **positiven Entwicklung** des Marktes sprechen. Die Anzahl der zugelassenen Händler spricht dafür, dass die **Reduzierung der Gebühren** sowie die aktiven Bemühungen um eine Verbesserung der Marktsituation, so z.B. die **Sperrung** für den Durchgangsverkehr am Dienstag, ihre Wirkung gezeigt haben. Die Zusammenarbeit mit den Händlern kann als solide und Zielführend bezeichnet werden.



VIELEN DANK!

KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Stadtmarketing