



Stellungnahme zum Antrag Nr. AT/0026/2021

Vorlage: ST/0035/2021		Datum: 14.04.2021	
Dezernat 3			
Verfasser:	40-Kultur- und Schulverwaltungsamt	Az.:	
Betreff:			
Stellungnahme zum Antrag der CDU-Ratsfraktion: Städtische Werbung für den Universitätsstandort Koblenz			
Gremienweg:			
22.04.2021	Stadtrat	<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mehrheitl.
		<input type="checkbox"/> abgelehnt	<input type="checkbox"/> Kenntnis
		<input type="checkbox"/> verwiesen	<input type="checkbox"/> vertagt
		<input type="checkbox"/> Enthaltungen	<input type="checkbox"/> Gegenstimmen
	TOP		öffentlich
			ohne BE abgesetzt geändert

Stellungnahme:

Die Verwaltung befürwortet den Antrag.

Die Universität und die weiteren Hochschulen werden diesbezüglich kontaktiert und eine entsprechende Vorgehensweise abgestimmt. Die Wissenschafts- und Wirtschaftsallianz sowie die Allianz "56+" werden über das Vorhaben informiert und ebenfalls einbezogen.

Ausgehend von der Rückmeldung, wird eine Arbeitsgruppe mit Vertreterinnen und Vertretern der Koblenz-Touristik GmbH Abteilung Marketing, dem Amt 80/ Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Koblenz, dem Amt40/ Kultur- und Schulverwaltungsamt sowie der Marketingabteilungen der Universität und der Hochschulen eingerichtet, um die Möglichkeiten eines gemeinsamen Marketingkonzepts für den Hochschulstandort Koblenz zu beraten.

Beschlussempfehlung:

Die Verwaltung wird beauftragt, nach Rücksprache mit der Universität und den weiteren Hochschulen, eine Arbeitsgruppe einzurichten.