

Koblenz steht zusammen

Standortmarketing-Kampagne für den Neustart 2021

KOBLENZ
VERBINDET.

Gemeinsam zum Neustart nach Corona

- Starke Maßnahmen zur Belebung von Einzelhandel, Gewerbe und Gastronomie der Innenstadt
- schlagkräftige Kampagne für die Touristik
- wirkungsvolles Kulturprogramm



Landesprogramm Impulse-Innenstadt



Rheinland-Pfalz

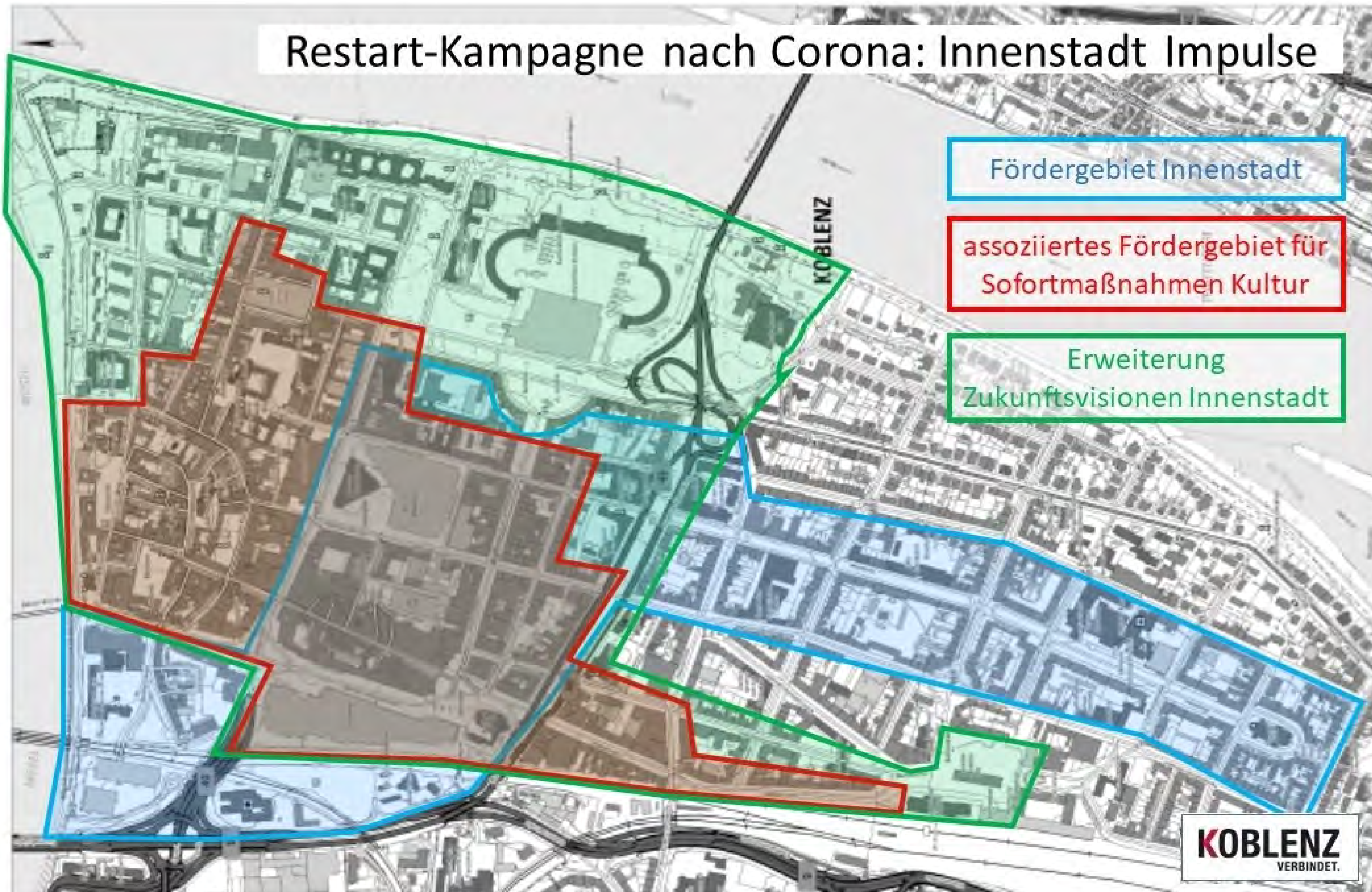
Hilfreiche Unterstützung durch das
Impulse-Innenstadt-Programm des
Landes für die Oberzentren:

Förderung für eine Auswahl der
Kampagnenmaßnahmen.

Voraussetzung:
Fördergebietskulisse



Restart-Kampagne nach Corona: Innenstadt Impulse



Fördergebiet Innenstadt

assoziertes Fördergebiet für
Sofortmaßnahmen Kultur

Erweiterung
Zukunftsvisionen Innenstadt

KOBLENZ
VERBINDET.

Stadtmarketing

Einzelhandel, Gewerbe und Gastronomie

Stadtmarketing **AUF!** geht's.

- Restart-Kampagne AUF!
- Lange Shoppingnächte
- Winterlicht
- BID Schlossstraße (LEAPG)
- Aufwertung Wochenmarkt
- Leerstandsmanagement
- Stadtmarketingmaßnahmen
- Zukunftswerkstatt
Innenstadt



#KOBLENZPACKTS

KOBLENZ
VERBINDET.

AUF!

geht's.

Jetzt im Lieblingsrestaurant reservieren
und Wiedereröffnung feiern.

#KOBLENZPACKTS

KOBLENZ
VERBINDET.

AUF!

den Wirt.

Jetzt zusammen
das Wiedersehen feiern.

#KOBLENZPACKTS

KOBLENZ
VERBINDET.

AUF!

Koblenz.

Wir stoßen an, auf
Zusammenhalt und Geduld.

#KOBLENZPACKTS

KOBLENZ
VERBINDET.

AUF!

die Plätze,
fertig, los!

Jetzt im Lieblingsrestaurant die
Wiedereröffnung feiern.

#KOBLENZPACKTS

KOBLENZ
VERBINDET.

Stadtmarketing
**Zukunftswerkstatt
Innenstadt**

- Ideen für das Koblenz der Zukunft
- Konzepte für die Innenstadt im Wandel



Touristik

Touristik

Deutschlands schönste Ecken

- Großflächen
- Postkartenaktion
- Bandenwerbung
- Anzeigen Print
- Social Media Kampagne

Kurzurlaube im Gesamtwert von über **10.000 €** gewinnen!

**DEUTSCHLANDS
SCHÖNSTE
ECKEN** verbinden
Mosel und Rhein.

WWW.SCHOENSTE-ECKEN.DE

KOBLENZ
VERBINDET.

Moselschleife bei Bremm und Rheinschleife bei Boppard.

Touristik

Deutschlands schönste Ecken



Kurzurlaube im Gesamtwert von über **10.000 € gewinnen!**

DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE ECKEN verbinden Eltz mit Eck.

WWW.SCHOENSTE-ECKEN.DE

KOBLENZ
VERBINDET.

Deutsche Eck in Koblenz und Burg Eltz an der Mosel.



Kurzurlaube im Gesamtwert von über **10.000 € gewinnen!**

DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE ECKEN verbinden Park und Ride.

WWW.SCHOENSTE-ECKEN.DE

KOBLENZ
VERBINDET.

Blick auf Winnigen an der Mosel und das Kurfürstliche Schloss in Koblenz

Kultur

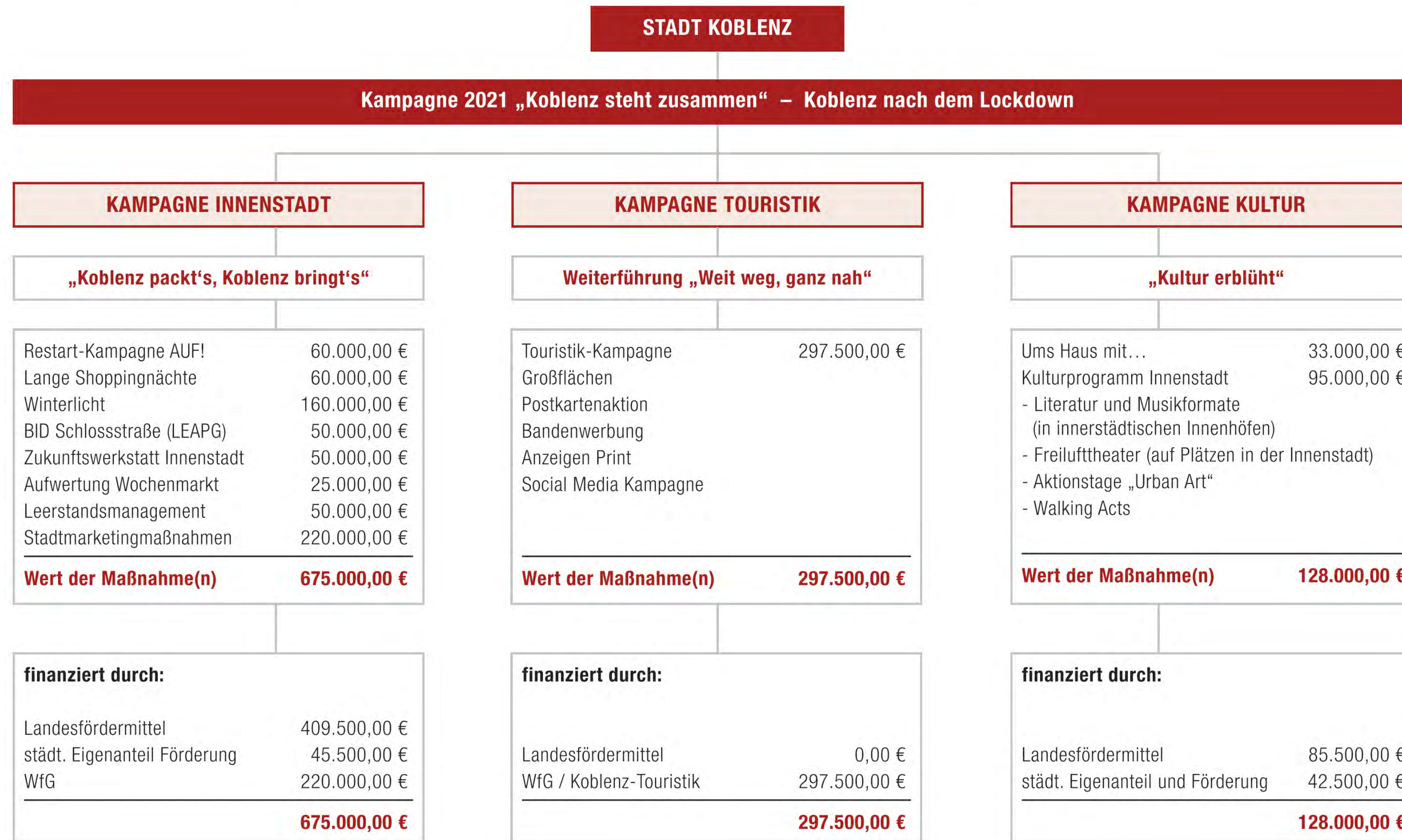
Kultur
**Kulturprogramm
Innenstadt**

- Ums Haus mit ...
- Kulturprogramm Innenstadt
 - Literatur und Musikformate
(in innerstädtischen
Innenhöfen)
 - Freilufttheater
(auf Plätzen in der
Innenstadt)
 - Aktionstage „Urban Art“
 - Walking Acts



Finanzierung

„KOBLENZ STEHT ZUSAMMEN“ – DREI-SÄULEN-MODELL



ÜBERSICHT DER AUFTEILUNG:	Landesfördermittel	495.000,00 €
	städt. Eigenanteil Förderung	88.000,00 €
	WfG / Koblenz-Touristik	517.500,00 €
	INSGESAMT	1.100.500,00 €

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.**

WFG
KOBLENZ MBH

KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Touristik

KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Stadtmarketing

KOBLENZ
VERBINDET.

Kulturdezernat