

## Maßnahmen der Stadt Koblenz zur Bundesgartenschau Oberes Mittelrheintal 2029

Handlungsfeld: <b>TOURISMUS KULTUR VERANSTALTUNG</b>	Auswirkungen / besondere Bedeutung / Potentiale für:	Infrastruktur	Nachhaltigkeit	Planungen / Status	Umsetzung	Beteiligte ( Ämter, Institutionen, Anspruchsgruppen, Team-Set up)	Einbindung / Mitwirkung	Finanzierung	
<b>Maßnahmen / Projekte</b>	Attraktivität von Koblenz Attraktivität des Mittelrheintals Wirtschaftsstandort Koblenz Tourismus Koblenz Tagesreisen Tourismus Koblenz Übernachtung MICE Koblenz und Region Tourismus Mittelrhein Nachhaltigkeit Mitwirkung der 4 B's MARKE KOBLENZ	touristisch nutzen kulturell nutzen Barrierefreiheit ÖPNV (Anbindung) Parkplatz KO per Rad - Radweg KO per (E-) Bike KO zu Fuß - Wanderweg Gastronomie WC Mobilfunkabdeckung / Digital einmaliges Erlebnis schaffen Park - Grünfläche Freizeit - Naherholung Maßnahmencheck Finanzielle Mittel nach 2029? CO2 Reduzierung Qualität als Leitlinie Machbarkeit Gestaltungsvorschlag Kulturlandschaftsverträglichkeit Realisierungsplan kurz (bis 2024) mittel (bis 2028) lang (über 2029 hinaus) 61/ Stadtentwicklung, Bauord. 67/ EB „Grünflächen und BW“ 80/ Amt f. Wirtschaftsförderung Koblenz-Touristik GmbH Koblenz-Stadtmaking GmbH Kultur- und Schulverw-amt ZGM / sonst. Ämter BUGA 2029 gGmbH EA-RLP, Land RLP Zweckverband WOM GDKE UNI - Hochschule Ehrenamt, BUGA-Freunde ÖPNV-Träger Sonstige Investoren, Sponsoren Zukunftswerkstatt - Workshops Befragung BUGA Region Bürgerprojekte, Ehrenamt Bürgerbefragung, Stadtteilbefr Stadt Koblenz Förderungen BUGA gGmbH Förderungen des Landes Förderungen des Bundes Investoren							
<b>MARKEN-ENTWICKLUNG</b>									
FESTUNGSSTADT Koblenz									
FLÜSSE									
WEIN									
RHEINANLAGEN (GARTEN und PARK)									
SHOPPINGSTADT									
<b>DESTINATIONSMARKE RHEIN</b>									
<b>WEINDORF</b>									
<b>Außergewöhnliche Erlebnisse</b>									
<b>VERTRIEBSPLATTFORM MR</b> Digitale Buchbarkeit, Info, Inspiration etc.									
<b>WANDERERLEBNIS-ROUTEN</b> Traumpfade etc.									
<b>FESTUNGSKULTUR</b>									
<b>RHEINLACHE</b>									
<b>Nat. / Int. Künstler</b>									
<b>SCHWERPUNKTSETZUNG KULTUR</b>									

<b>Maßnahmen - Bewertung:</b>	sehr wichtig / großer Einfluss
	empfehlenswert / geeignet
	keine Relevanz
	aktuell noch in Bewertung

<b>Planungsstatus:</b>	1 noch nicht erledigt oder begonnen
	2 teilweise erledigt
	3 erledigt / abgeschlossen