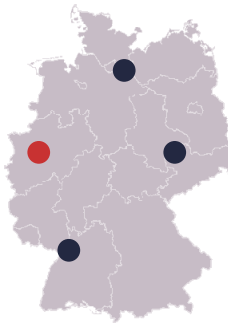


STADT+HANDEL

bundesweit tätig für öffentliche und private Auftraggeber



Stadtentwicklung



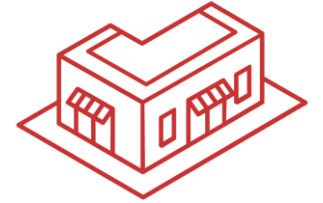
City- und
Quartiersentwicklung



Stadtstrategien und
Urbane Ökonomie



Partizipation



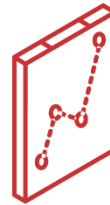
Projektentwicklung



BID und
Citymanagement



Stadtmarketing



Invest und
Assetmanagement



Kommunikation



Analytics

Unser Projektteam



Jens Nußbaum

Gesamtprojektverantwortung,
Projektleitung Strategie/Konzeption



Stefan Postert

Projektleitung Dialogprozess,
Impulsgeber für Veranstaltungsformate



Katharina Ruhr

Projektbearbeitung und
stellvertretende Projektleitung



Charlotte Möller

Projektbearbeitung

Unsere Perspektive

lohnenswert [loh|nens|wert]

Adjektiv

lohnend, nutzbringend



lebenswert [le|bens|wert]

Adjektiv

wert, gelebt zu werden; wert, dass jemand darin lebt



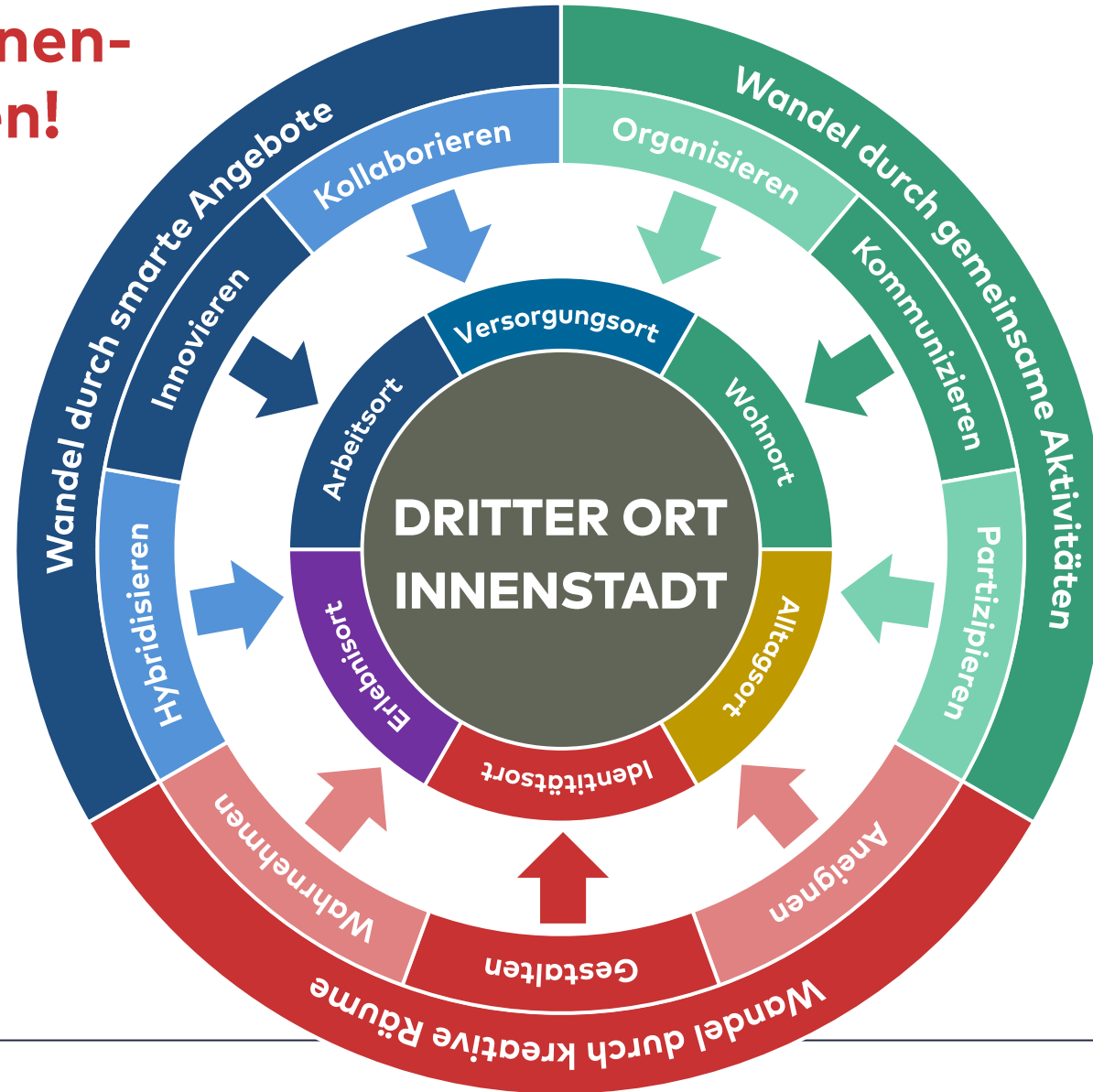
liebenswert [lie|bens|wert]

Adjektiv

(von einer Person) von so angenehmem Wesen, dass man sie gern mag

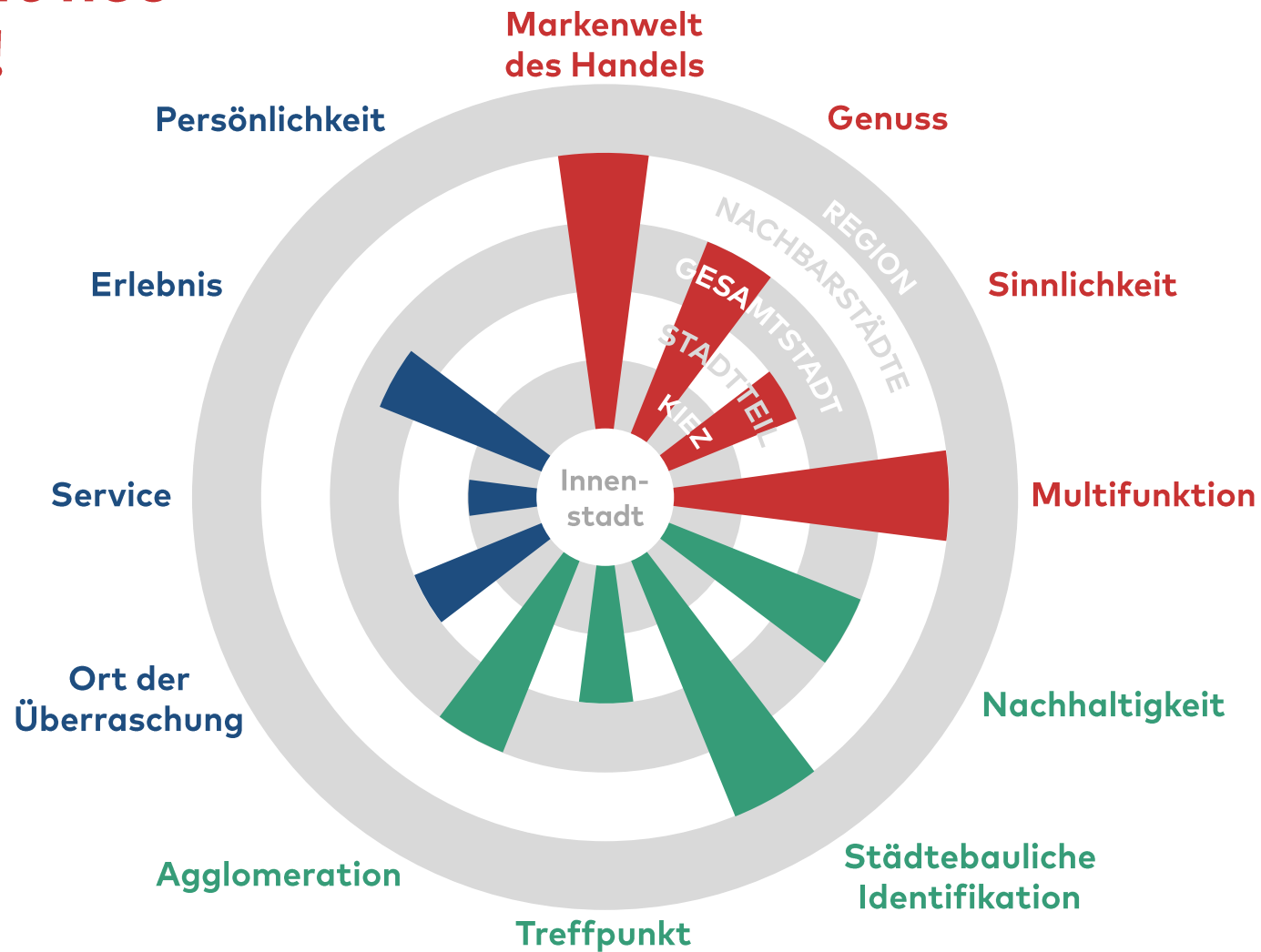


Die DNA der Innenstadt entdecken!



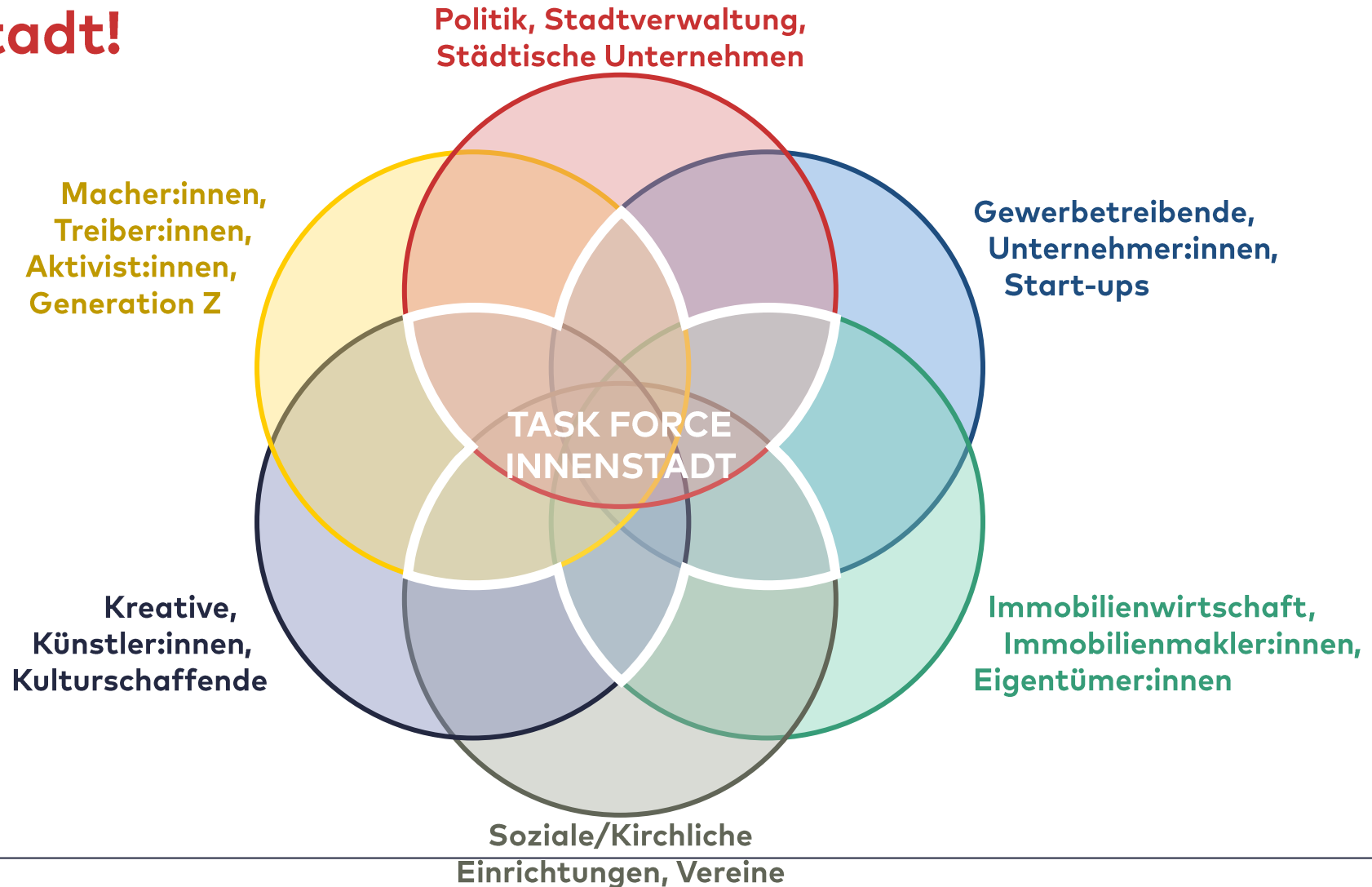
Quelle: Darstellung Stadt + Handel.

Die Innenstadt neu positionieren!



Quelle: Darstellung Stadt + Handel.

Ein neues Bündnis für die Innenstadt!



Unser Vorgehen

DIALOGFORMATE

zur Beteiligung wichtigsten Stakeholder



Impuls-Veranstaltung

Ziel: Neugier wecken, Impulse setzen, Perspektiven abfragen, Lust machen

Zielgruppe: Entscheider:innen, Treiber:innen, Aktivist:innen der Innenstadt

Zeitraum: November 2022



Digitales Speed-Dating

Ziel: Erwartungen abholen, Motivation ergründen, Projektansätze aufnehmen

Zielgruppe: Identifizierte Schlüssel-Akteur:innen und Innenstadt-Expert:innen

Zeitraum: November/Dezember 2022



Innenstadt-Spaziergang

Ziel: Status quo verstehen, Probleme ansprechen, Praxisnah

Zielgruppe: Mix aus Fachverwaltung, Intermediären und Innenstadt-Akteur:innen

Zeitraum: Januar 2023



Workshops: Perspektiven-Werkstatt / Prototyping-Atelier

Ziel: Innenstadtvision entwickeln / Konkrete Projekte entwickeln

Zielgruppe: Handverlesene (wirtschaftlich) handelnde Innenstadt-Akteur:innen

Zeitraum: März 2023 / April 2023



DIALOGFORMATE

stetige Prozesskommunikation über verschiedene Medienformate

STADT+HANDEL Stadt + Handel
3 Monate

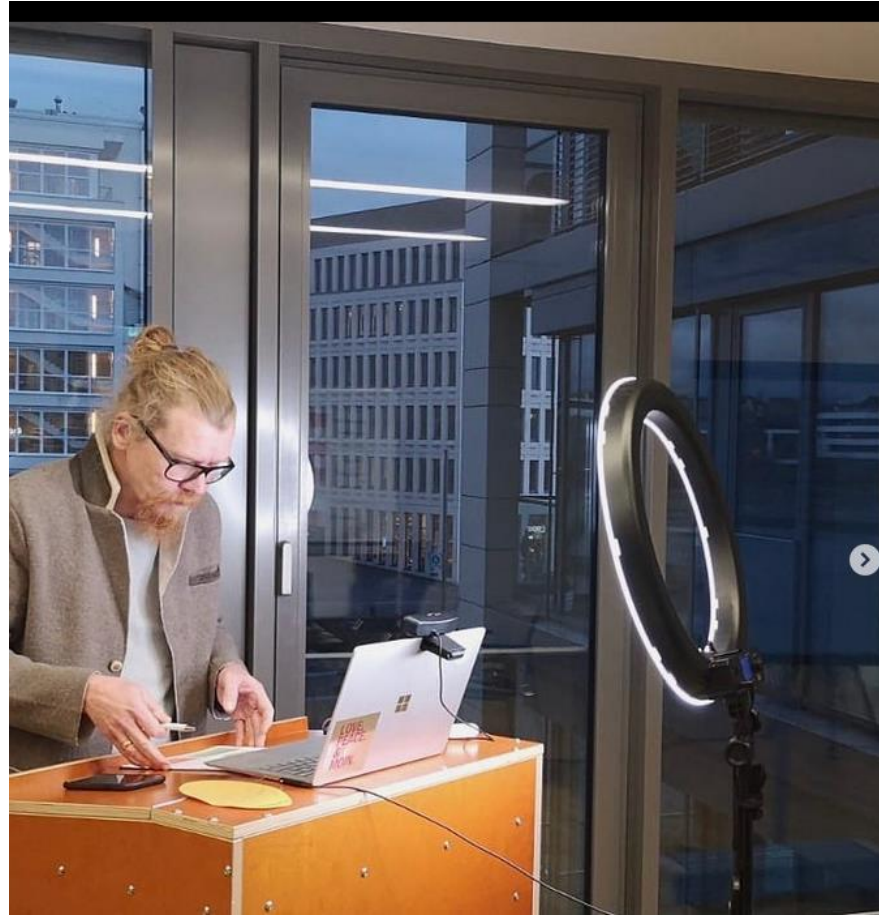
"Wir brauchen keine jährlich stattfindende Innenstadtkonferenz, wir müssen das ganze Jahr miteinander sprechen!", waren sich die Teilnehmenden der ersten Citywerkstatt einig. 🙌

Das Projektteam vom Amt für Stadterneuerung und Stadt + Handel haben am Montag zur ersten Citywerkstatt im Rahmen des Anstoßprozesses für ein Citymanagement für die Dortmunder City eingeladen. Ziel war es, gemeinsam mit den Innenstadtkteurinnen die Agenda und die Basis der perspektivischen Citymanagementstruktur zu erarbeiten. Die rund 30 Teilnehmenden tauschten sich an der Wand der Erwartungen zu Leitthemen, Kernaufgaben, Funktionen und Rollen aus.

Im gemeinsamen Austausch wurde deutlich: Es müssen klare Aufgaben und Legitimationen definiert werden, nur so kann das Citymanagement als Dirigent der Innenstadtkteurinnen agieren. „Wir brauchen Personen, die Visionen haben, die mit viel Energie neues Denken in die City bringen!“, hieß es auch dem Kreis der Teilnehmenden.

Nächste Woche geht's mit den gewonnenen Erkenntnissen in Runde 2. Wir freuen uns auf den Austausch! 😊

#stadtundhandel #stadtentwicklung #dortmundcity #docity #aufbruchcity #innenstadtdo #miteinandermitemachen #abcdescitymanagements #kooperationundmanagement



STADT+HANDEL stadtundhandel Dortmund

stadtundhandel Miteinander. Mitte. Machen. – Das geht auch digital! 📱

Der Anstoßprozess für ein Citymanagement für die Dortmunder City geht in die nächste Runde! Dass auch im Rahmen eines digitalen Formates kreative Ideen entstehen können, zeigten uns gestern die Dortmunder Cityakteure als wir gemeinsam über die Zukunft der einzelnen Quartiere der City-Nord diskutierten. „Das Brückviertel wird das lauteste, bunteste und coolste Viertel Dortmunds“, hieß es aus dem Kreis der Teilnehmenden. Dazu bedürfte es temporäre Projekträume für KünstlerInnen und mehr Feste und Veranstaltungen, um das Viertel sichtbarer zu machen.

Die gestrige Quartierswerkstatt zur City-Nord stellte den Auftakt einer dreiteiligen Veranstaltungsreihe dar. Weiter geht's mit den Quartieren der City-Mitte und der City-Süd! Wir freuen uns auf kreative, mutige und einzigartige Ideen für Ihre Quartiere!

#stadtundhandel #stadtentwicklung #dortmund #innenstadt #miteinandermitemachen #behindthescenes

28 Wo.

DIALOGFORMATE

zur Prozesssteuerung

Arbeits- ebene

Verwaltungsinterne Besprechungen

Inhalte: Zwischenergebnisse besprechen, Prozess nachjustieren, Formate vorbereiten

Teilnehmende: direkte Ansprechpartner:innen der Stadt Koblenz

Format: 6 digitale Besprechungen

Steuerungs- ebene

Projektgruppen-Sitzungen

Inhalte: Zwischenergebnisse diskutieren, Interessen einbinden, Projekt strategisch steuern

Teilnehmende: relevante Fachämter der Stadt Koblenz, Funktionsträger:innen/Institutionen

Format: 3 Vor-Ort-Arbeitskreise

Expert:innen- runde

optional

Reflexionsrunden

Inhalte: Zwischenergebnisse reflektieren, Fachexpertisen einbinden

Teilnehmende: fachspezifische Funktionsträger:innen wie z. B. die IHK, der Handelsverband oder Beiräte der Stadt Koblenz

Format: 3 Vor-Ort-Arbeitskreise



STATUS QUO

Status quo, neue Perspektiven und frische Denkanstöße

Arbeitspakete:
Bestandsaufnahme
Räumliche/Thematische Analyse



VISION

Zielgruppen, Leitgedanken und Zukunftsbilder der Innenstadt

Arbeitspakete:
Zielgruppen-Betrachtung
Entwicklungsstrategien
Cityvision inkl. Innenstadtleitbild



IDEENSCHMIEDE

Eine Toolbox für die Innenstadt mit klaren Handlungsfeldern

Arbeitspakete:
Funktionale Profilierung
Städtebauliche Profilierung
Quartiersprofilierungskonzept



MANUFAKTUR

Sichtbare Interventionen, wirksame Investitionen

Arbeitspakete:
Good Practices
Starter-Projekte
Schlüsselprojekte
Zeit-/Maßnahmenplan

Oktober bis Dezember 2022

Januar bis März 2023

April/Mai 2023

Juni bis August 2023



Digitale Kommunikation

Impuls-Veranstaltung
Digitales Speed-Dating



Output:
Fitness-Check für die
Innenstadt von Koblenz



Digitale Kommunikation

Innenstadt-Spaziergang
Perspektiven-Werkstatt



Output:
Positionierungsstrategie für
die Innenstadt von Koblenz



Digitale Kommunikation

Prototyping-Atelier



Output:
Profilierungskonzept für die
Innenstadt von Koblenz



ggf. Umsetzungsbegleitung
(optional)



Output:
Sofort umsetzbare Projekte
und langfristige Maßnahmen

Kick-off



Projektgruppe

Fitness-Check



Positionierungsstrategie



Arbeitsebene

Vorbereitung
Workshop

Akteursebene

Profilierungskonzept



Projektgruppe

Projekte/Maßnahmen

