KOBLENZ VERBINDET.

Unterrichtungsvorlage

Vorlage: **UV/0290/2023**			Datum: 20.10.2023
Dezernat 3			
Verfasser:	40-Kultur- und Schulverwaltungsamt		Az.:
Betreff: **Kultur- und Kreativwirtschaft**			
Gremienweg:			
14.11.2023	Kulturausschuss TOP öffentlich	☐ einstimmig ☐ mehrheitl. ☐ ohne BE ☐ abgelehnt ☐ Kenntnis ☐ abgesetzt ☐ verwiesen ☐ vertagt ☐ geändert ☐ Enthaltungen ☐ Gegenstimmen	

Unterrichtung:
Das 3. Netzwerktreffen der Koblenzer Kultur- und Kreativwirtschaft am 6. Juli, zu dem die Koblenzer Dezernentin für Bildung und Kultur Dr. Margit Theis-Scholz in die Alte Burg geladen hatte, entwickelte sich in seinem Verlauf zu einer möglichen Geburtsstunde des „Kreatops“. In den darauffolgenden Wochen formulierte der noch lose Zusammenschluss verschiedener Akteur:innen den eigenen Zweck, konkretisierte und realisierte erste Formatideen, entwickelte Prototypen für Leerstände und vernetzte sich mit verschiedenen Akteur:innen der Stadt.
Das Kreatop möchte sich nach eigenen Angaben „für ein zukunftsfähiges Koblenz und die Stärkung der Kultur- und Kreativwirtschaft einsetzen. Als Kollektiv plant es sich durch das Setzen kultureller und kreativer Impulse als Inkubator urbaner Innovation und somit wirksamer Akteur der Stadtentwicklung positionieren.“ Einigkeit besteht in der Gruppe darin: Es geht ihnen um Koblenz und um das gemeinsame Erarbeiten von Lösungen und Konzepten für die größeren Fragen, die keiner für sich alleine bewältigen kann. Als ein mögliches Beispiel hierfür möchte die Gruppe einen Beitrag leisten, um sich in die Diskussion um ein mögliches kreatives Nachnutzungskonzept der Alten Burg konstruktiv einzubringen.

Im Rahmen eines durch Manuel Scheidegger von *Argumented Reality* begleiteten Workshops im Oktober entwickelten die Teilnehmenden zwei Prototypen:

- Einen für die im ersten Quartal 2024 geplante Anmietung eines Leerstands im Forum Mittelrhein.
- Einen für eine zukünftige Nutzung der Alten Burg

Beide Prototypen werden aktuell verfeinert und sollen im nächsten Schritt einer breiten Öffentlichkeit präsentiert werden.

Finanzielle Auswirkungen: keine

Auswirkungen auf den Klimaschutz: keine