



Antrag

Vorlage: AT/0141/2024		Datum: 31.10.2024			
Verfasser: 03-Ratsfraktion SPD		Az.:			
Betreff:					
Antrag der SPD-Ratsfraktion: Rheinland-Pfalz.GOLD					
Gremienweg:					
14.11.2024	Stadtrat	<input type="checkbox"/>	einstimmig	<input type="checkbox"/>	mehrheitl.
		<input type="checkbox"/>	abgelehnt	<input type="checkbox"/>	Kenntnis
		<input type="checkbox"/>	verwiesen	<input type="checkbox"/>	vertagt
	TOP		öffentlich	<input type="checkbox"/>	Enthaltungen
				<input type="checkbox"/>	Gegenstimmen
				<input type="checkbox"/>	ohne BE
				<input type="checkbox"/>	abgesetzt
				<input type="checkbox"/>	geändert

Beschlussentwurf:

Die Stadt Koblenz bewirbt sich als Markenpartner der Standortkampagne "Rheinland-Pfalz.GOLD".

Begründung:

Die Standortkampagne Rheinland-Pfalz.GOLD ist sowohl eine Tourismus- als auch eine Wirtschaftsstandortkampagne. Viele Städte (wie z.B. Mainz, Trier oder Speyer), Landkreise (z.B. Cochem-Zell) und Regionen (z.B. Mosel, Eifel) sind bereits Markenbotschafter. Die touristisch attraktive und wirtschaftlich starke Stadt Koblenz fehlt in dieser Liste.

Die Markenpartnerschaft ist mit keinerlei Kosten oder Verpflichtungen, aber einer Reihe von Vorteilen verbunden. So wird unsere Stadt in ein Netzwerk von Markenbotschaftern eingebunden, kann vom Austausch von Best-practice-Beispielen genauso profitieren wie z.B. auch bei der Fachkräfteanwerbung im Ausland. Auch bei der touristischen Werbung im Ausland ergeben sich Synergieeffekte durch die Einbindung in einen größeren Zusammenhang.

Finanzielle Auswirkungen:

Auswirkungen auf den Klimaschutz: