

Protokoll:

RM Naumann erkundigt sich, ob im Rahmen der Tätigkeit als Kulturlotsin ein Netzwerk zur Vermittlung von Leerständen existiert und deren Vermittlung zum Aufgabenbereich gehört.

Der Vorsitzende erläutert, dass die Vermittlung von Leerständen nicht zu den primären Aufgaben der Stelle gehört, allerdings einige Anfragen eingingen und im Rahmen der Kulturlotsentätigkeit bearbeitet wurden.

Der Persönliche Referent des Kulturdezernenten, Martin Düpper, ergänzt, dass im kommenden Jahr eine eigens dafür geschaffene Stelle im Stadtmarketing Koblenz besetzt werden soll (vorbehaltlich der Freigabe der dafür vorgesehenen Mittel im Rahmen des Förderprogramms „Innenstadtimpulse“ des Landes RLP) und das Kultur- und Schulverwaltungsamt eine enge Zusammenarbeit mit dieser anstrebt. Zudem beschäftigt sich auch der stadtnahe Verein „dasKREATOP“ mit der Bespielung von Leerständen.

RM Altmaier äußert zudem den Wunsch, einer persönlichen Unterrichtung der Kulturlotsin. Diese kann im nächsten Kulturausschuss am 26.02.2025 nachgeholt werden (Hinweis: Fr. Färber war aufgrund terminlicher Überschneidungen eine Teilnahme nicht möglich).