



Stellungnahme

zum Antrag Nr. AT/0141/2024

| | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Vorlage: ST/0005/2025 | | Datum: 20.01.2025 | | |
| Dezernat 1 | | | | |
| Verfasser: | 80-Amt für Wirtschaftsförderung | Az.: | | |
| Betreff: | | | | |
| Stellungnahme zum Antrag der SPD-Ratsfraktion: Rheinland-Pfalz.GOLD | | | | |
| Gremienweg: | | | | |
| 12.02.2025 | Wirtschaftsförderungsausschuss | <input type="checkbox"/> einstimmig | <input type="checkbox"/> mehrheitl. | <input type="checkbox"/> ohne BE |
| | | <input type="checkbox"/> abgelehnt | <input type="checkbox"/> Kenntnis | <input type="checkbox"/> abgesetzt |
| | | <input type="checkbox"/> verwiesen | <input type="checkbox"/> vertagt | <input type="checkbox"/> geändert |
| | TOP | <input type="checkbox"/> Enthaltungen | <input type="checkbox"/> Gegenstimmen | |
| 14.11.2024 | Stadtrat | <input type="checkbox"/> einstimmig | <input type="checkbox"/> mehrheitl. | <input type="checkbox"/> ohne BE |
| | | <input type="checkbox"/> abgelehnt | <input type="checkbox"/> Kenntnis | <input type="checkbox"/> abgesetzt |
| | | <input type="checkbox"/> verwiesen | <input type="checkbox"/> vertagt | <input type="checkbox"/> geändert |
| | TOP | <input type="checkbox"/> Enthaltungen | <input type="checkbox"/> Gegenstimmen | |

Stellungnahme:

Die Stadt Koblenz begrüßt den Antrag, sich als Markenpartner der Standortkampagne "Rheinland-Pfalz.GOLD" zu bewerben. Die Kampagne bietet eine hervorragende Möglichkeit, die touristische Attraktivität und wirtschaftliche Stärke unserer Stadt in einem größeren Kontext zu präsentieren und von den Synergieeffekten eines starken Netzwerks zu profitieren.

Aus Sicht der Koblenz Touristik sind weder Vor- noch Nachteile in der Markenpartnerschaft von Rheinland-Pfalz.GOLD zu erkennen. Daher steht sie dieser neutral gegenüber. Aus touristischer Sicht spricht daher nichts dagegen, eine solche Partnerschaft einzugehen.

Weitere Vorteile der Markenpartnerschaft sind: Das Programm vereint alle rheinland-pfälzischen Unternehmen und Institutionen, die unser Bundesland als Wirtschaftsstandort stärken und bekannter machen - und selbst davon profitieren wollen. Als Markenpartner erhalten wir direkten Austausch mit dem Wirtschaftsministerium, höhere Sichtbarkeit durch die Veröffentlichung unseres Logos (mit Verlinkung) auf deren Website, die Markierung auf deren Social-Media-Kanälen und Einladungen zu Veranstaltungen des Wirtschaftsministeriums.

Ein zentraler Aspekt der Markenpartnerschaft ist die Chance, das eigene Netzwerk erheblich zu erweitern. Durch die Zusammenarbeit mit anderen Markenpartnern können wir weitere wertvolle Kontakte knüpfen und unsere Reichweite noch weiter erhöhen. Die Partnerschaft fördert nicht nur den Austausch von Ideen und Erfahrungen, sondern stärkt auch die Gemeinschaft der Akteure in Rheinland-Pfalz.

Die Teilnahme an diesem Programm ist völlig kostenlos. Dies ermöglicht es uns, ohne finanzielle Hürden von den Möglichkeiten zu profitieren.

Wir sind zuversichtlich, dass diese Partnerschaft zur weiteren Stärkung der Position von Koblenz als attraktiver Wirtschaftsstandort beitragen wird.

Finanzielle Auswirkungen:

keine

Beschlussempfehlung:

Die Verwaltung empfiehlt, den Antrag anzunehmen.