

Dr. Tim Leiendecker | Dean's Office (Rektoratsabteilung)

Entwicklungen an der WHU

Koblenzer Ausschuss für Hochschulfragen 29.01.2025

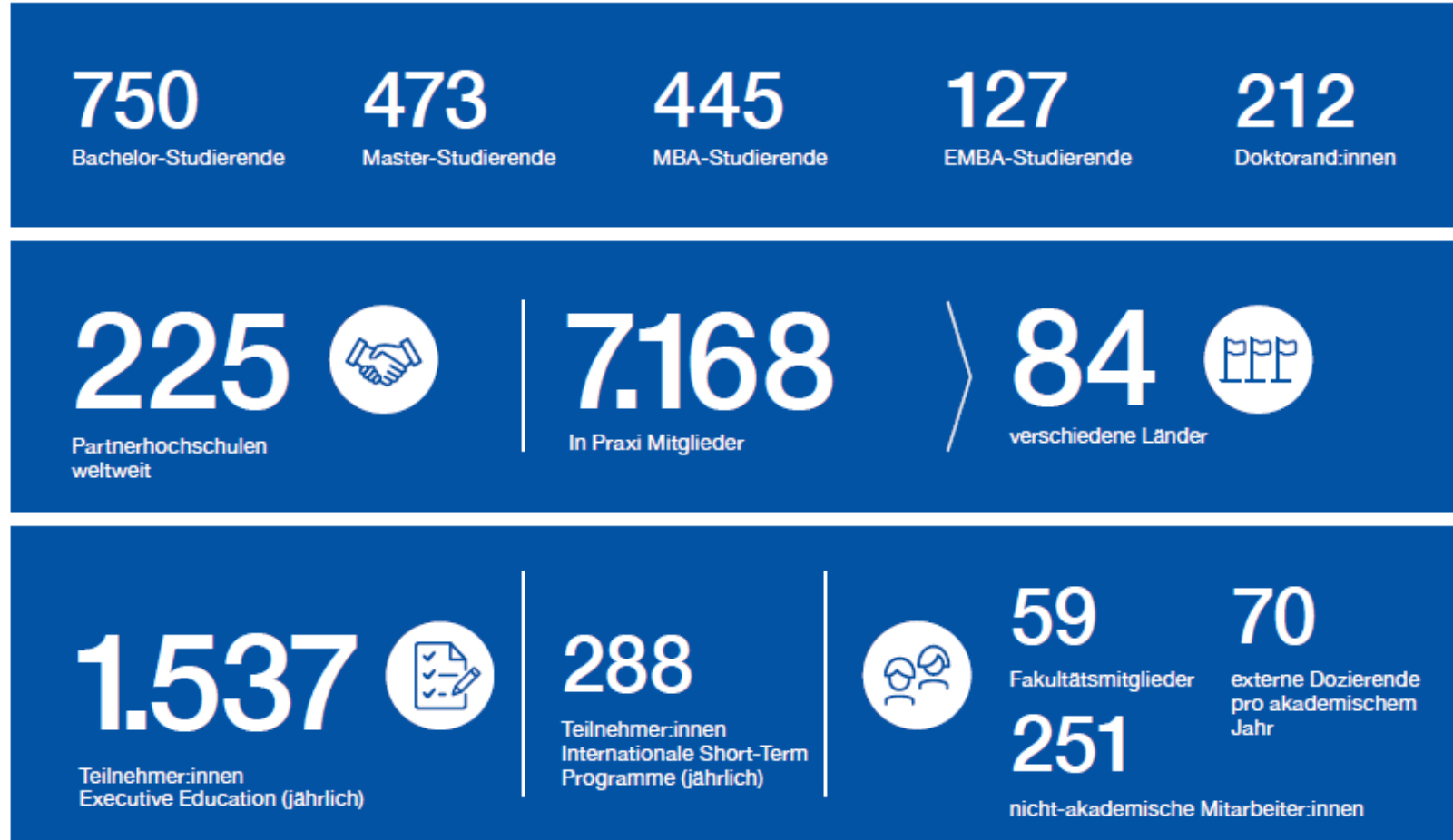


2.007

Anzahl Studierende

Die WHU in Zahlen

(Stand 01.09.2024)



Studien- gänge an der WHU

(Stand 01.09.2024)

Bachelor in Internationaler BWL/Management (BSc)

Vollzeit • Vallendar • 6 Semester
Englisch oder Englisch/Deutsch

Zielgruppe:

- Schüler:innen mit Abitur
oder vergleichbarem nationalen oder
internationalen Schulabschluss

Kontakt: bachelor@whu.edu

Bachelor in Wirtschaftspsychologie (BSc)

Vollzeit • Vallendar • 6 Semester
Englisch

Zielgruppe:

- Schüler:innen mit Abitur
oder vergleichbarem nationalen oder
internationalen Schulabschluss

Kontakt: bachelor@whu.edu

Master in Management (MSc)

Vollzeit • Vallendar • 21 Monate
Englisch

Zielgruppe:

- Bachelor-Absolvent:innen
wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge
- Bis zu 2 Jahre Berufserfahrung

Kontakt: master@whu.edu

Master in Finance (MSc)

Vollzeit • Düsseldorf • 17/21 Monate
Englisch

Zielgruppe:

- Bachelor-Absolvent:innen
wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge
- Bis zu 4 Jahre Berufserfahrung

Kontakt: master@whu.edu

Part-Time MBA

Teilzeit • Düsseldorf • 24 Monate
Englisch

Zielgruppe:

- Young Professionals
- Erster Hochschulabschluss jeglicher Fachrichtung
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung

Kontakt: mba@whu.edu

Full-Time MBA

Vollzeit • Düsseldorf • 12 Monate
Englisch

Zielgruppe:

- Young Professionals
- Erster Hochschulabschluss jeglicher Fachrichtung
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung

Kontakt: mba@whu.edu

Studien- gänge an der WHU

(Stand 01.09.2024)

Master in Entrepreneurship (MSc)

Vollzeit • Vallendar • 17/21 Monate
Englisch

Zielgruppe:

- Bachelor-Absolvent:innen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge sowie von MINT- oder anderen Studienprogrammen mit Erfahrung im Bereich Entrepreneurship
- Bis zu 4 Jahre Berufserfahrung

Kontakt: master@whu.edu

Master in International Business (MSc)

Vollzeit • Vallendar • 21 Monate
Englisch

Zielgruppe:

- Bachelor-Absolvent:innen von Studiengängen mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug oder von Studienprogrammen mit einem Nebenfach in BWL/VWL
- Bis zu 2 Jahre Berufserfahrung

Kontakt: master@whu.edu

Global Online MBA

Teilzeit • Online/1 Woche Düsseldorf
24 Monate oder bis zu 5 Jahre • Englisch

Zielgruppe:

- Young Professionals
- Erster Hochschulabschluss jeglicher Fachrichtung
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung

Kontakt: online-mba@whu.edu

Kellogg-WHU Executive MBA

Teilzeit (Module) • Vallendar/Düsseldorf
24 Monate • Englisch

Zielgruppe:

- Senior Professionals mit mind. 8-10 Jahren Berufserfahrung und einschlägiger Managementenerfahrung
- Erster Hochschulabschluss
- Berufstätig/Selbstständig

Kontakt: emba@whu.edu

Studien- gänge an der WHU

(Stand 01.09.2024)

Master in Business Analytics (MSc)

Vollzeit • Vallendar • 17/21 Monate
Englisch

Zielgruppe:

- Bachelor-Absolvent:innen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge oder anderer Studienprogramme mit demonstrierbarer Affinität zu analytischen/quantitativen Methoden
- Bis zu 4 Jahre Berufserfahrung

Kontakt: master@whu.edu

Part-Time Master in Management (MA)

Teilzeit (Module) • Vallendar/Düsseldorf
17 Monate • Englisch

Zielgruppe:

- Bachelor-Absolvent:innen wirtschaftsnaher Studiengänge
- Mind. 1 Jahr Berufserfahrung oder duales Studium

Kontakt: ptmim@whu.edu

Executive Education (Offene & maßgeschneiderte Programme)

Teilzeit • Vallendar/Düsseldorf/Online
Individuelle Dauer • Englisch oder Deutsch

Zielgruppe:

- Führungskräfte, mittleres bis oberes Managementlevel in Unternehmen

Kontakt: execed@whu.edu

Promotionsprogramm (Dr. rer. pol.)

Vollzeit/Teilzeit • Vallendar/Düsseldorf
Individuelle Dauer • Englisch oder Deutsch

Zielgruppe:

- Akademiker:innen
- Diplom- oder Master-Absolvent:innen

Kontakt: promotion@whu.edu

Ergebnis European Business School Ranking

- WHU im zweiten Jahr in Folge Nr. 1 in Deutschland und Nr. 16 in Europa im Financial Times European Business School Ranking.
- Gesamtergebnis von (sehr) guten Leistungen in unterschiedlichen Programmrankings.
- Siehe: <https://www.whu.edu/de/news-insights/whu-magazin/artikel/whu-in-deutschland-weiterhin-an-der-spitze/>



Kooperation mit LGT Bank

- Einrichtung eines Forschungscenters (Center of Excellence for European Business Families) mit Unterstützung von LGT Private Banking.
- Forschungsarbeiten an der Schnittstelle zwischen dem Finance-Bereich und dem Themengebiet Familienunternehmen.
- Zwei Juniorprofessuren (eine zu jedem Themenschwerpunkt) werden aktuell dort eingerichtet.
- Siehe: <https://www.whu.edu/de/news-insights/whu-magazin/artikel/kooperation-mit-lgt-private-banking-whu-startet-center-of-excellence-for-entrepreneurial-families/>

Weitere News

- Angebot eines neuen Stipendiums für Studierende des Masters in Management:
 - WHU Responsible Leader Scholarship
 - Förderung von Studierenden, die sich für einen positiven Wandel in Gesellschaft und Wirtschaft engagieren.
 - Siehe: <https://www.whu.edu/de/news-insights/whu-magazin/artikel/whu-bietet-neues-stipendium-fuer-zukuenftige-fuehrungskraefte-an/>
- Eröffnung InPraxi HUB:
 - Neues Büro für Absolvent:innenorganisation InPraxi am Campus Vallendar.
 - Zusätzlich Raum als Co-Workspace für alle Hochschulmitglieder.
 - Siehe: <https://www.whu.edu/de/news-insights/whu-magazin/artikel/neues-in-praxi-hub-am-whu-campus-vallendar-eroeffnet/>

Online-Wissensplattform der WHU

- WHU Knowledge ist die Online-Wissensplattform der WHU.
- Aufbereitung und Darstellung praxisnaher Erkenntnisse zu unterschiedlichen Themengebieten.
- Ausrichtung auf unterschiedliche Zielgruppen über die Wissenschaftscommunity hinaus.
- Darstellung in Form von Artikeln, Podcasts und Videos sortiert nach unterschiedlichen Themengebieten
- Siehe: <https://www.whu.edu/de/news-insights/whu-knowledge/#>

WHU KN^WLEDGE



WHU KNOWLEDGE

Weiß, männlich, privilegiert – warum Gründer, die dem Prototyp entsprechen, leichter Wagniskapital erhalten

Über die Erfahrungen von Gründerinnen, die Minderheiten angehören auf ihrem Gründungsweg in der Startup-Szene ist nicht viel bekannt. Eine aktuelle...



SPORTS AND MANAGEMENT

Wachstumspotenziale im Frauensport

Prof. Dr. Dominik Schreyer erklärt im „Sportsidols“-Podcast, welche Chancen auf den Frauenfußball warten

Kontaktinformationen



WHU – Otto Beisheim School of Management

Dr. Tim Leiendecker
Director Dean's Office

WHU – Otto Beisheim School of Management
Campus Vallendar, Burgplatz 2, 56179 Vallendar, Germany
Campus Düsseldorf, Erkrather Str. 224a, 40233 Düsseldorf, Germany

Tel.: +49 (0)261-6509-580
Tim.Leiendecker@whu.edu
www.whu.edu