

Koblenz und die BUGA 2029

Tourismus & Event

Koblenz und die BUGA 2029

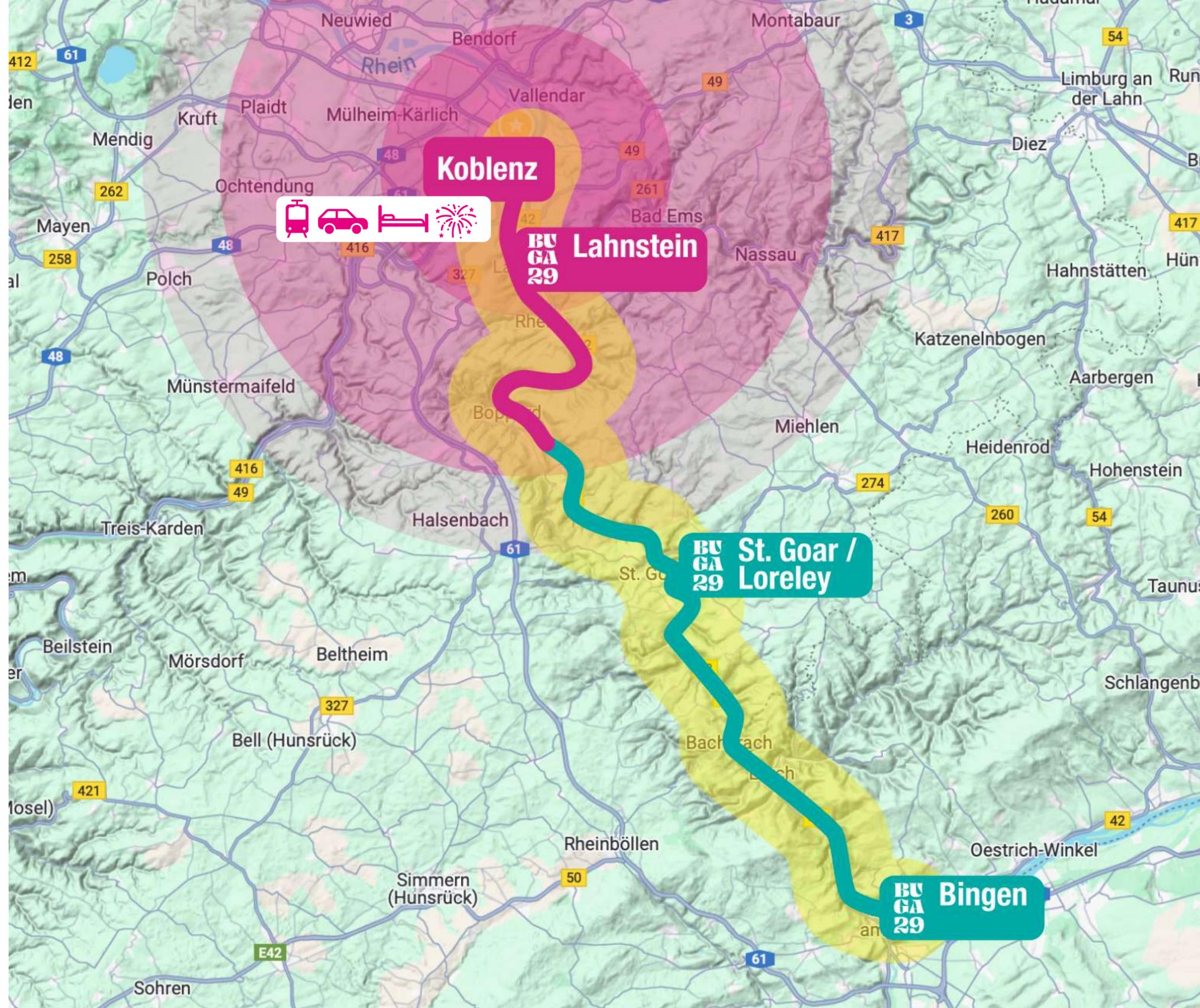
Ausgangslage & Rolle

Koblenz und die BUGA 2029

Ausgangslage & Rolle

Koblenz als idealer Ausgangspunkt für das BUGA-Erlebnis 2029

- zentrale Lage
- Verkehrsknotenpunkt mit ICE, Autobahn
- idealer Übernachtungsort
- Gastronomie und Events



Zentrale Ziele

Langfristig:

Koblenz nachhaltig als attraktive touristische Marke etablieren, die Besucher anzieht, bindet und die Region langfristig stärkt.

Zur Buga:

- Übernachtungshub Koblenz
- Besuch der BUGA in Lahnstein
- Gastronomie & Shopping in Koblenz
- Regionale Vernetzung
- Nachhaltige Vermarktung



Koblenz und die BUGA 2029

Touristische Vermarktung

Touristische Vermarktung

Willkommens- punkte

- Einladende Anlaufstellen an zentralen Ankunftspunkten:
 - **Hbf., TI, Flussufer**
- Infopoints und Besucherlenkung für Individualgäste und Gruppen



Touristische Vermarktung

Mobilität

- Schiffshuttle nach Lahnstein (Anlegestellen Rheinufer am Weindorf & Stolzenfels)
- Optimierter ÖPNV
- E-Bikes und E-Scooter



Touristische Vermarktung

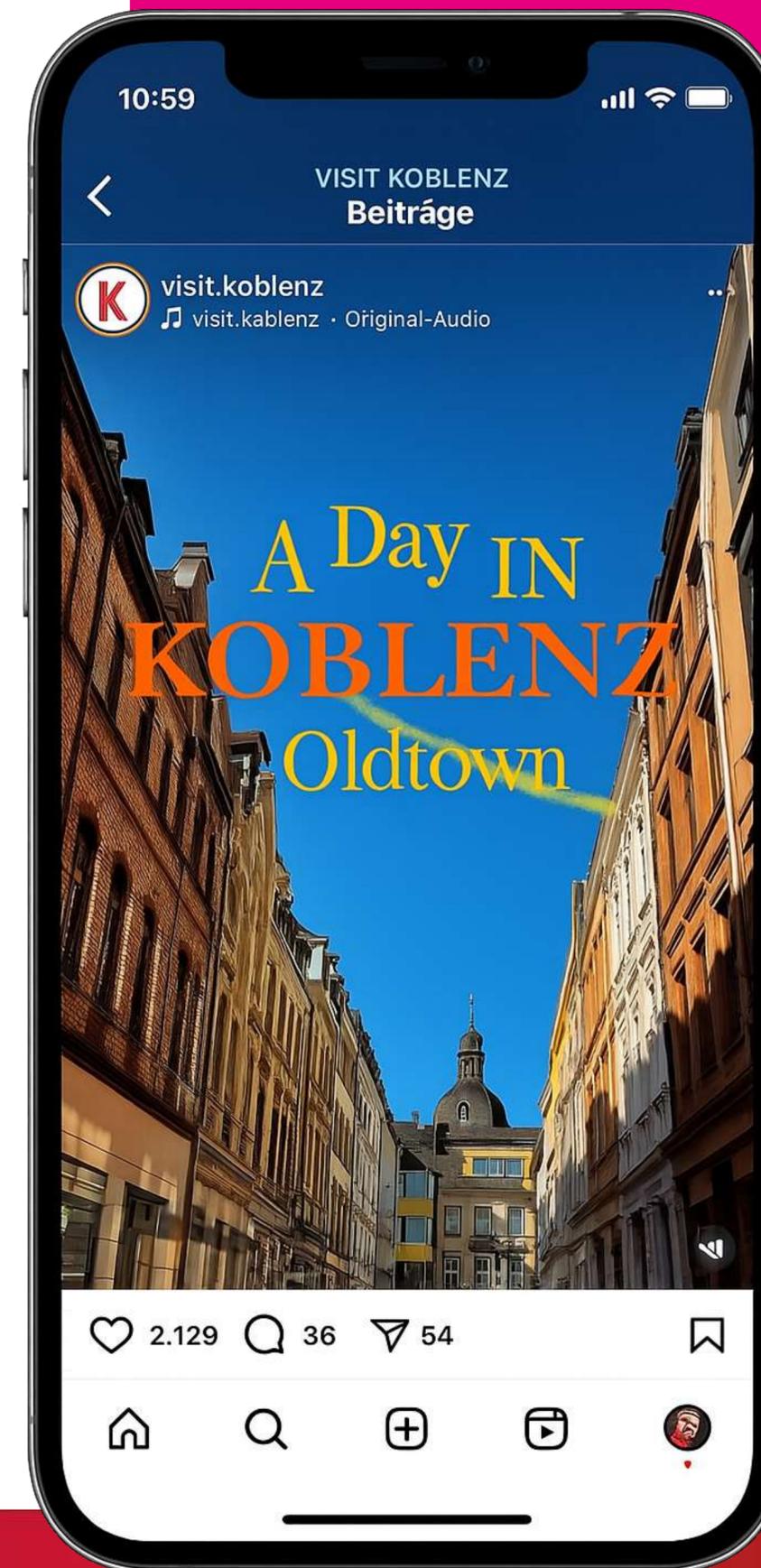
Gästeführungen

- Gut ausgebildete Gästeführer, die in Koblenz und auf dem BUGA-Gelände Führungen anbieten können
- Optimierte Angebote für Reisebegleitungen in die Region
- Weitere Ausbildungen im Vorfeld
- Neue, attraktive Kombi-Angebote und thematische Gästeführungen



Zielgruppenorientierte Informationsangebote

- Zielgruppen:
 - Individualgäste aus Deutschland und Europa
 - Gruppenreisende (Bus, Bahn)
 - Schiffsgäste
- Digitale & mehrsprachige Infos
- AR-Erlebnis, Social Media, Audioguides, Podcasts
- Entsprechend vielfältige Gästeführungsformate



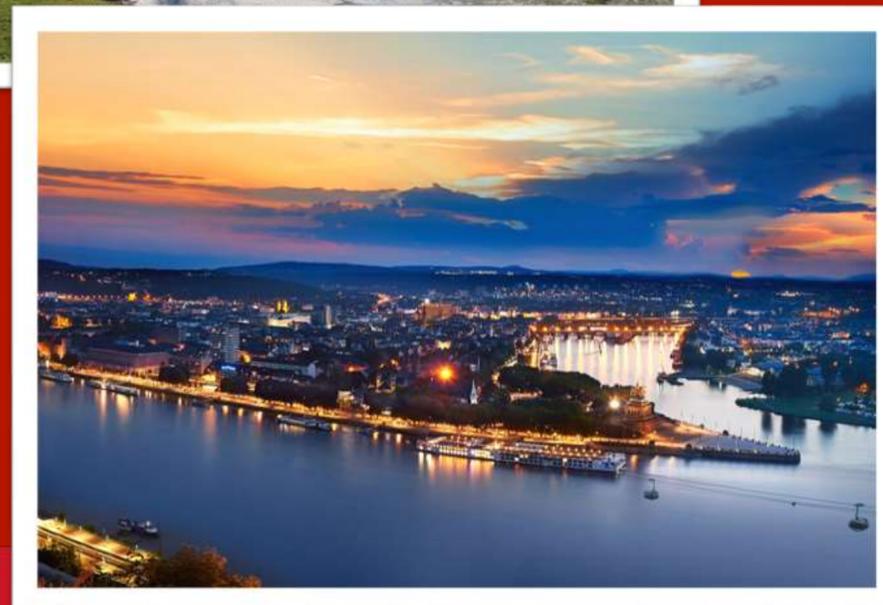
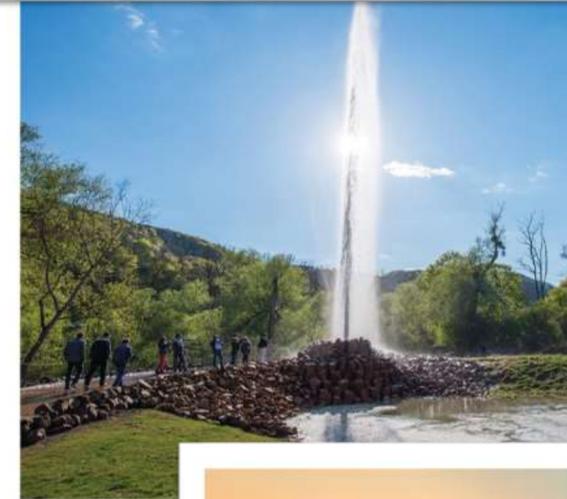
Attraktive Tagesprogramme & Pauschalen

Angebote für Gruppen und Individualreisende mit **Besuch BUGA, Angebote Koblenz und Region**

- Regionale Kooperationen (z. B. Boppard, Andernach, Braubach)
- Gästekarte/Kombitickets
- Genuss-, Kultur- und Naturerlebnisse

Beispielpakete :

- **Zwei-Tages-Paket „BUGA & Kultur“:**
Ankunft am HBf Koblenz und Check-In im Hotel, geführter Stadtrundgang durch Koblenz und Fahrt mit der Seilbahn zur Festung Ehrenbreitstein, Kulturprogramm auf der Festung, Abendessen und ggf. Abendveranstaltung, Rückfahrt mit der Seilbahn und Übernachtung, am nächsten Morgen BUGA Lahnstein (mit Schifffahrt), Mittagessen in der Koblenzer Altstadt, nachmittags Weinprobe und Kellerführung bei Koblenzer Winzer/ Sektmuseum, Abreise.
- **Ein-Tages-Paket „Der perfekte Tag“ ...**
- **Drei-Tages-Paket „BUGA & Region“ ...**



Koblenz und die BUGA 2029

Veranstaltungskonzept

Veranstaltungskonzept

Ziele

- Künstler mit Strahlkraft
- Erlebnisse und Erinnerungen schaffen („Weißt du noch...?“)
- Nachhaltige, skalierbare Events



Veranstaltungskonzept

Aufwertung bestehender Formate im BUGA-Jahr 2029

- Rhein in Flammen
- Weinfestival
- Electronic Wine
- Kaiser-Festival



Veranstaltungskonzept

Neue, temporäre Veranstaltungs- fläche

Festungsplateau

Kooperation mit

- Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz (GDKE) und
- Deutsche Entertainment AG (DEAG)



Koblenz und die BUGA 2029

Abschließend

Trends & Zukunftsthemen

- Pflege Datenquellen KI
- Nachhaltige Mobilität und Tourismusangebote
- Digitale Angebote und Smart Tourism
- Individualisierte Erlebnisse
- Social-Media-Marketing & Video-first-Content
- Erlebnisinszenierung & Storytelling



Nächste Schritte

- Entwicklung von Willkommenspunkten
- Mobilitätskonzepte in Abstimmung mit Stadtentwicklung und BUGA GmbH
- Konzeption Gästeführer-Ausbildung
- Frühzeitige Sicherung von Hotelkontingenten für Pauschalen
- Vertiefte Kooperation mit umliegenden Gemeinden zur Entwicklung des Angebots-Pools.
- Konkrete und realistische Paketgestaltung und Vermarktung spätestens ab 2027.
- Abstimmung und vertragliche Zusammenarbeit mit Veranstaltungs-Agenturen (z. B. DEAG) zur Sicherung hochklassiger Event-Acts.

KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Touristik

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.**