



Unterrichtungsvorlage

Vorlage: UV/0205/2025				Datum: 12.08.2025			
Dezernat 1							
Verfasser:		80-Amt für Wirtschaftsförderung				Az.: 80 / Ba.	
Betreff: Neue Handwerksmesse 2026 in der Innenstadt							
Gremienweg:							
27.08.2025	Wirtschaftsförderungsausschuss		☐	einstimmig	☐	mehrheitl.	☐
			☐	abgelehnt	☐	Kenntnis	☐
			☐	verwiesen	☐	vertagt	☐
	TOP		☐	Enthaltungen		☐	Gegenstimmen
	öffentlich						

Unterrichtung:

Die Handwerksmesse 2.0 soll vom 17. bis 19. April 2026 als neues Messeformat mitten in der Koblenzer Innenstadt stattfinden. Ziel ist es, zentrale Plätze der Stadt zu beleben, das Handwerk in seiner ganzen Vielfalt modern und ansprechend zu präsentieren und damit einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wirtschaftskraft und Fachkräftesicherung zu leisten. Das Konzept wird von der Handwerkskammer Koblenz, der Stadt Koblenz und dem Messe- und Eventunternehmen Koenitz gemeinsam umgesetzt, unterstützt von der „Rhein-Zeitung“ als Medienpartner.

Im Unterschied zu klassischen Messen in abgelegenen Messehallen wird die Handwerksmesse 2.0 dezentral und offen in der Innenstadt durchgeführt. Geplant sind mehrere Ausstellungseinseln auf dem Görresplatz, Münzplatz, Willi-Hörter-Platz, Jesuitenplatz, Zentralplatz sowie an der Liebfrauenkirche und „Am Plan“. Zusätzlich sollen leerstehende Ladenlokale in der Löhrrstraße und Marktstraße als Pop-up-Werkstätten genutzt werden, um Besucher anzuziehen und neue Nutzungsformen zu erproben.

Das inhaltliche Angebot umfasst sechs Themenschwerpunkte – darunter Mode, Kunsthandwerk, Kfz-Technik, Metallbearbeitung, Zimmererhandwerk, sakrale Kunst, Bau- und Wohnkultur sowie regionale Spezialitäten. Ergänzt wird die Messe durch ein Café mit Bühne, Werkstattkonzerte, Handwerksführungen für Touristen und moderne Berufsorientierungsangebote für Schulen.

Mit diesem Konzept verbindet die Stadt die Belebung der Innenstadt mit der aktiven Bearbeitung des Strukturwandels. Durch die offene und zentrale Lage der Ausstellungsflächen wird eine hohe Sichtbarkeit für das Handwerk geschaffen, gleichzeitig ein attraktives Bild von Koblenz als Lebens- und Arbeitsstandort vermittelt. Die Veranstaltung soll nicht nur kurzfristig Besucherströme in die Innenstadt bringen, sondern langfristig Impulse für neue, dauerhafte Nutzungen und ein gestärktes Stadtimago setzen.

Herr Koenitz Geschäftsführer der D. KOENITZ GmbH und Herr Hellrich Geschäftsführer der Handwerkskammer werden das neue Messeformat vorstellen.

Finanzielle Auswirkungen:
keine

Auswirkungen auf den Klimaschutz:
keine