

Nr.	Person	Funktion	Themenwünsche
1.	Frau Bernadette Spinnen	Leiterin des städtischen Eigenbetriebs Münster Marketing der Stadt Münster	Fokus auf Innenstadtmanagement und Markenführung Kooperation mit privaten Stakeholdern Verwaltungsmanagement
2.	Herr Mathias Sander	Keynote-Speaker und Experte für Einzelhandel und Immobilienwirtschaft, Stadtmanufaktur Hamburg	Nutzungsmischung Schlüsselimmobilien/Leerstände Zukunft / Attraktivität der Innenstadt Im Detail: Erreichbarkeit, Parken, Sauberkeit/Müll, Sicherheitsgefühl, Entwicklung des vorhandenen Besatzes (Shishabars etc.)
3.	Herr Nussbaum	Geschäftsleitung Stadt + Handel Beckmann und Föhrer Stadtplaner GmbH	Was unterscheidet heute erfolgreiche Innenstädte von Innenstädten die weiter an Bedeutung verlieren? Welche kommunalen Instrumente entfalten wirklich Wirkung - und was sind die Voraussetzungen dafür? Welche Maßnahmen abseits "kommunaler" Instrumente sind besonders wirksam?
4.	Herr Bailey Wollenweber	MdL, KfZ-Mechatroniker-Meister, Unternehmer	Mobilität und Einkaufsverhalten
5.	Frau Jenny Krause	Geschäftsführerin FrL Diehl Karamell	"Zukunft ist Handarbeit, auch in der Innenstadt: Wie KI, Digitalisierung und Handwerk Koblenz lebendig halten" - Der Megatrend Urbanisierung - Die Zahlen hinter dem Wandel - Wo noch Luft nach oben ist - Der Blick aus der Praxis - Handlungsempfehlungen für den Stadtrat Drei bis fünf konkrete, machbare nächste Schritte für Koblenz.
6.	Herr Tim Kälberer	Geschäftsführer Anson's Herrenhaus GmbH & Co. KG	Welche Entscheidungen müssen Städte heute treffen, damit ihre Innenstädte im Jahr 2040 noch attraktive Orte für Handel, Begegnung, Gastronomie, Kultur und Leben sind?
7.	Herr Prof. Dr. Michael Mießner	Jun.-Prof. für Wirtschaftsgeographie mit Schwerpunkt Tourismus-geographie, Universität Trier	Betrachtung als Wirtschaftsgeograph die Entwicklung der Innenstadt als nicht getrennt von der allgemeinen Stadtentwicklungspolitik in einer Stadt. Dabei Fragen nach der Zukunft streifen, Leerstand, kommunale Instrumente, Aufenthaltsqualität und Nutzungsmischung.
8.	Herr Boris Hedde	Geschäftsführer IFH Köln GmbH	Welche drei Funktionen werden in den Innenstädte deutlich wichtiger werden / Was unterscheidet heute erfolgreiche Innenstädte von anderen Innenstädten? Schlüsselimmobilien und Leerstände - Instrumente / Beispiele / wichtige Akteure Einbindung von Eigentümern bei der Entwicklung der Innenstadt Welche kommunalen Instrumente haben tatsächlich Wirkung entfaltet ? Welche Nutzungen / Maßnahmen werden zukünftig für die Innenstadt Koblenz empfohlen? – Rolle Veranstaltungen, Kultur und Stadtmarketing Hintergrund ist Studie VITALE INNENSTÄDTE und Tool LeAn
9.	Frau Kristine Todt	Leitung Standortmarketing, Magistrat der Stadt Hanau	5 Jahre Hanau aufLaden