

Hearing Innenstadt

Koblenz – 3. September 2026

Bernadette Spinnen - Leiterin Münster Marketing

Foto: Koblenz Touristik/Dominik Ketz

Münster Marketing

STADT MÜNSTER

Die Innenstadt präsentiert die Persönlichkeit der Stadt.

Münster Marketing

STADT MÜNSTER

Das Leitbild:

Starke Innenstadt für alle

- *alltagstauglich*
- *bewegt und erreichbar*
- *Bühne und Lieblingsort*

Münster Marketing

STADT MÜNSTER

INSEK Innenstadt: Handlungsfelder und Leitziele

1. Grün und klimagerecht




2. Vernetzt und facettenreich




3. Vielfältig und erlebnisreich




4. Alltagstauglich und Inklusiv




5. Autoarm und erreichbar




6. Aktiv und ko-produktiv




Münster Marketing

STADT MÜNSTER

Die Innenstadt wird nicht von allein attraktiv – sie muss gemanagt und kuratiert werden.

Münster Marketing

STADT MÜNSTER

Zentrenmanagement



Das Kernteam

+ Stadt Münster (Münster Marketing, Stadtplanungsamt)
+ Wirtschaftsförderung
+ ISI (Initiative Starke Innenstadt)

Dieser Zusammenschluss ist bereits erfolgreich im Aufgabenfeld des Citymanagements tätig und bildet das Kernteam für das Zentrenmanagement.

Die Arbeitsweise und die gegenüber des Citymanagements erweiterten Aufgabenfelder des Kernteams sind:

- Innenstadt als Erlebnisraum
- Von Innen nach Außen
- Dauerhafte Inwertsetzung der Innenstadt
- Schnittstelle aller Interessensgruppen
- Themenorientierung
- Umsetzungsorientiert
- Kollaborative Innenstadt
- Mehr Themen
- Mehr Stakeholder
- Mehr Projekte



STADT MÜNSTER

Münster Marketing

STADT MÜNSTER

INITIATIVE STARKE INNENSTADT MÜNSTER

Mitglieder

Ca. 200 Mitglieder

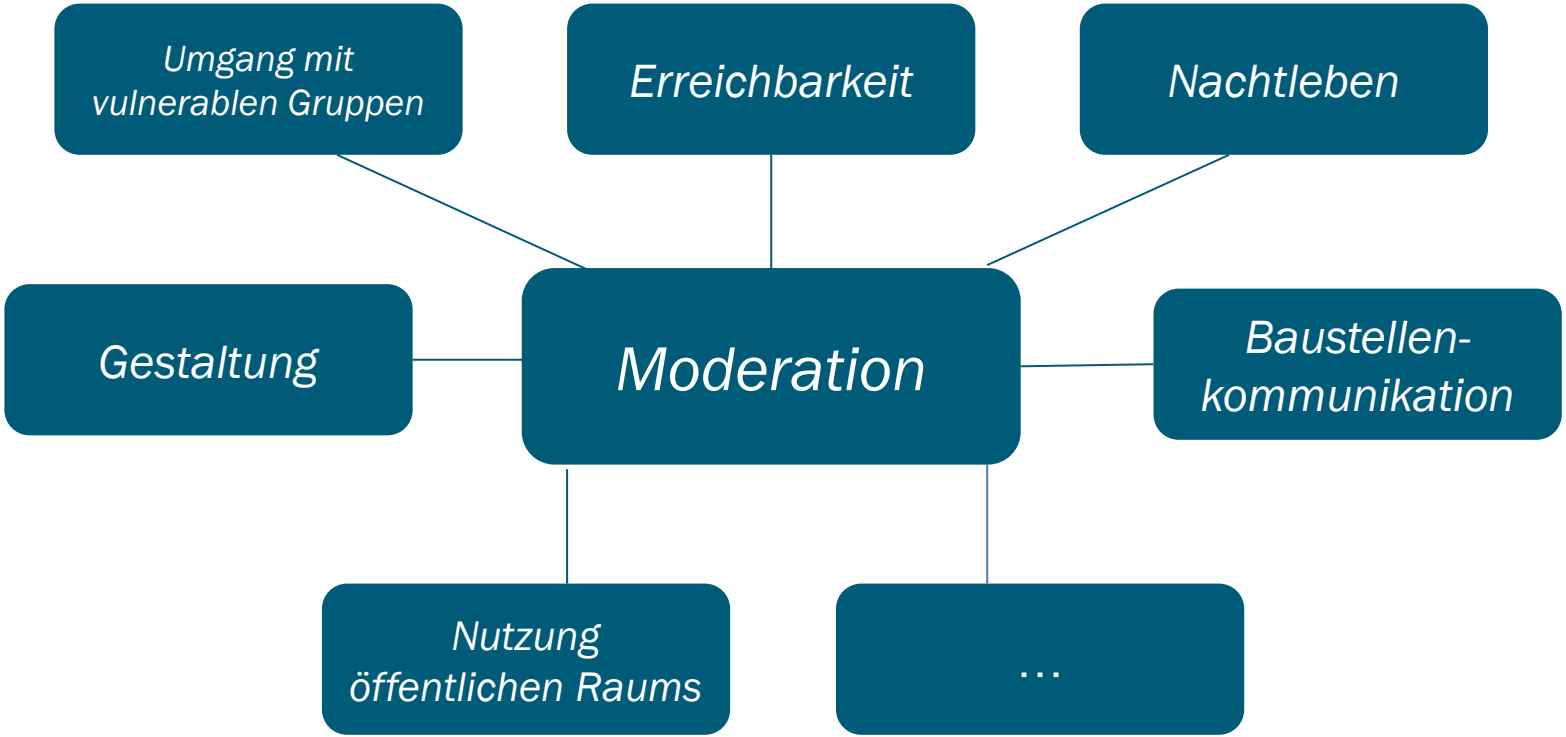
- ~ 30% Einzelhändler:innen
- ~ 35% Immobilienbesitzer:innen
- ~ 15% Gastro & Hotellerie
- ~ 20% Fördermitglieder

Mitgliedsbeitrag nach Verkaufsfläche und Lage

A-Lage	B-Lage	C-Lage
2,20 € pro qm	1,10 € pro qm	0,55 € pro qm

Fördermitglieder Mindestbeitrag: 250,00 €

Gesamteinnahmen durch Mitgliederbeiträge pro Jahr: ~ 100.000 €


Umgang mit vulnerablen Gruppen
Erreichbarkeit
Nachtleben
Gestaltung
Moderation
Baustellen-kommunikation
Nutzung öffentlichen Raums
…

Münster Marketing

STADT MÜNSTER

Innenstadt ist eine Gemeinschaftsaufgabe (intermediär)

Citymanagement: dauerhafte Moderation

- *Konflikte aushandeln*
- *Frühzeitig, umfassend und klar informieren*
- *Persönlich ansprechbar sein*
- *Zur Partnerschaft mit der Ratspolitik befähigen*

Private: Verantwortung übernehmen

- *Eigene, starke Strukturen schaffen und sprachfähig sein*
- *Identifizierbare Personen*
- *Mitfinanzierung*

Münster Marketing

STADT MÜNSTER

Die Innenstadt wie eine Marke führen.

Foto: Stadt Münster/MünsterView



Foto: Münster Marketing/Dagmar Schwelle



Foto: Münster Marketing/Peter Schwabe


Foto: Münster Marketing/Peter Schwabe