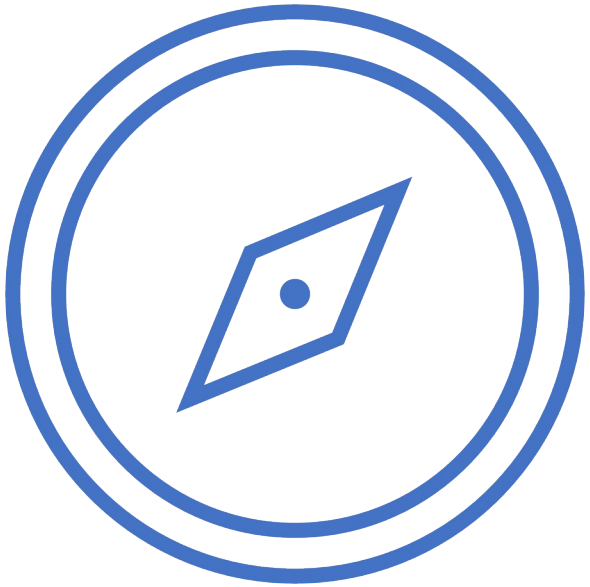
UNIVERSITÄT TRIER

Expert:innenanhörung
Zukunft Innenstadt Koblenz

Prof. Dr. Michael Mießner
Professur für Wirtschaftsgeographie mit Schwerpunkt Tourismusgeographie
miessner@uni-trier.de
www.wigeo.uni-trier.de

UNIVERSITÄT TRIER

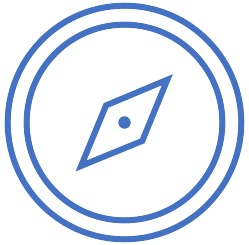
Mein Ziel



Kompass für eine gute Innenstadtentwicklung als Orientierung

UNIVERSITÄT TRIER

Zentraler Befund



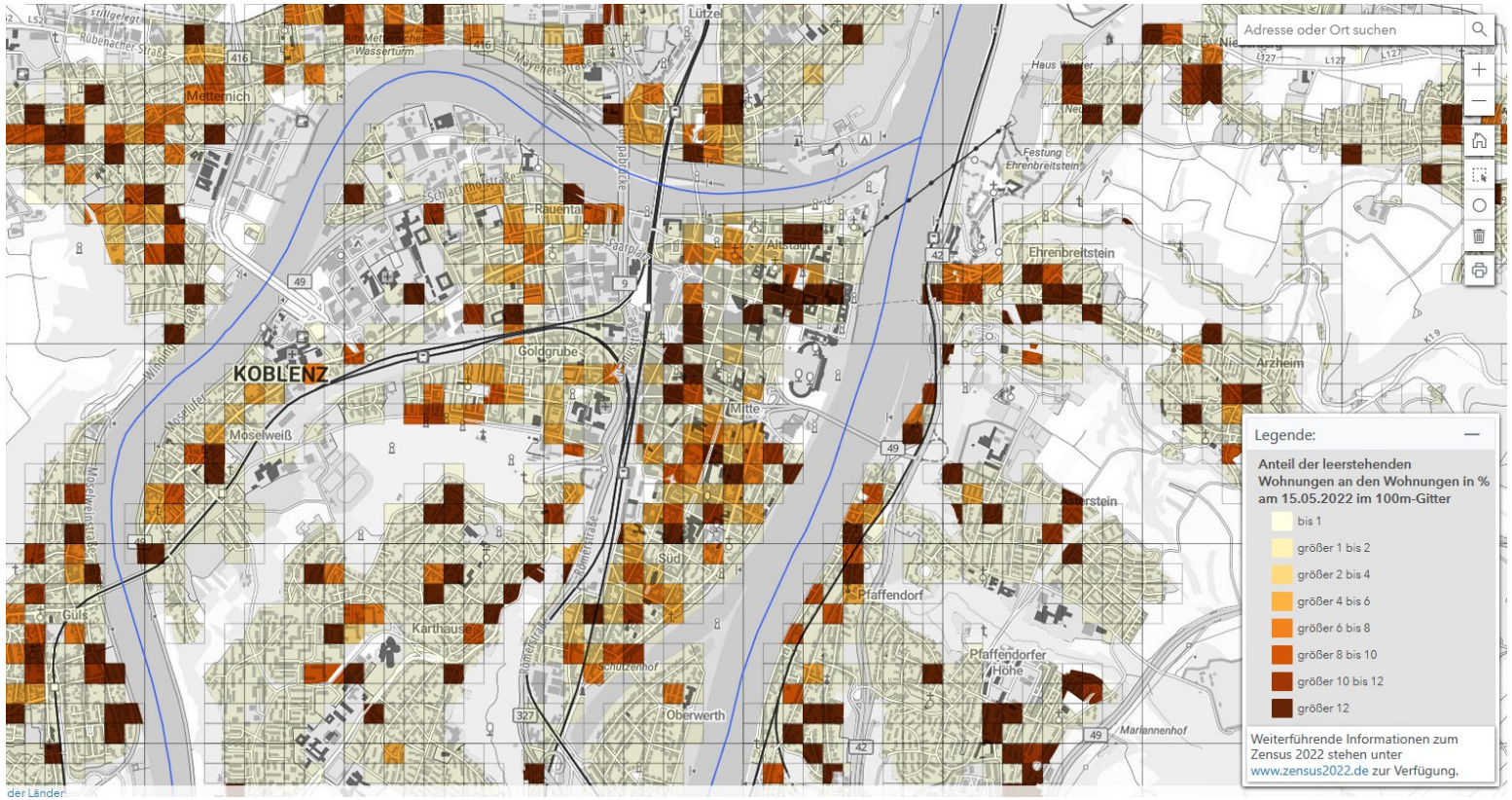
Innenstadtentwicklung muss als Teil der Stadtentwicklung verstanden und systematisch bei allen Entscheidungen mitgedacht werden

- Beispiel: Ansiedlung von Supermärkten, Möbelmärkten etc. auf der grünen Wiese führt zu Schwächung der Innenstadt

UNIVERSITÄT TRIER

Eine attraktive Innenstadt ist eine lebenswerte Innenstadt

1. Die Innenstadt muss auch ein attraktiver und bezahlbarer Wohnort sein



Quelle: atlas.zensus2022.d

UNIVERSITÄT TRIER

Eine attraktive Innenstadt ist eine lebenswerte Innenstadt

1. Die Innenstadt muss auch ein attraktiver und bezahlbarer Wohnort sein
2. Die Innenstadt braucht Orte ohne Konsumnotwendigkeit

UNIVERSITÄT TRIER

Eine attraktive Innenstadt ist eine lebenswerte Innenstadt

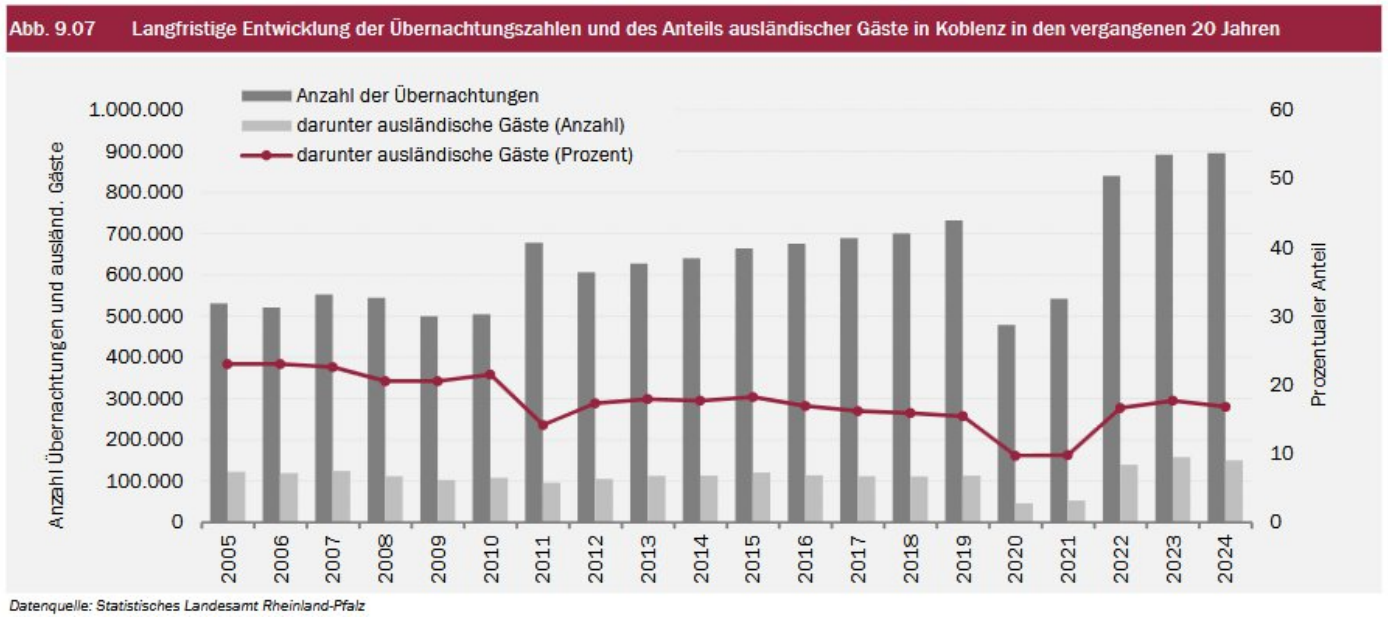
1. Die Innenstadt muss auch ein attraktiver und bezahlbarer Wohnort sein
2. Die Innenstadt braucht Orte ohne Konsumnotwendigkeit
3. Die Stadtforschung ist sich einig: Innenstädte sind Orte der Vielfalt

UNIVERSITÄT TRIER

Eine attraktive Innenstadt ist eine lebenswerte Innenstadt

1. Die Innenstadt muss auch ein attraktiver und bezahlbarer Wohnort sein
2. Die Innenstadt braucht Orte ohne Konsumnotwendigkeit
3. Die Stadtforschung ist sich einig: Innenstädte sind Orte der Vielfalt
4. Innenstadtentwicklung benötigt weitere Fokussierung auf Übernachtungs- statt Tagesgäste

7,0 Mio. Tagesgäste
(Quelle: Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz 2025)



Quelle: Statistisches Jahrbuch Koblenz 2025

UNIVERSITÄT TRIER

Eine attraktive Innenstadt ist eine lebenswerte Innenstadt

Unsere Gesellschaft entwickelt sich beständig weiter, also wird sich auch die Innenstadt beständig verändern. Das heißt aber auch: Innenstadtentwicklung ist kein abgeschlossenes Projekt, sondern ein Prozess.

UNIVERSITÄT
TRIER

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Michael Mießner
Professur für Wirtschaftsgeographie mit Schwerpunkt Tourismusgeographie
miessner@uni-trier.de
www.wigeo.uni-trier.de