



## Antrag

<b>Vorlage-Nr.:</b>	AT/0050/2010	<b>Datum:</b>	17.05.2010
<b>Verfasser:</b>	01-CDU-Ratsfraktion	<b>Az:</b>	
<b>Gremienweg:</b>			
<b>28.05.2010</b>	<b>Stadtrat</b>	<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mehrheitlich
		<input type="checkbox"/> abgelehnt	<input type="checkbox"/> Kenntnis
		<input type="checkbox"/> verwiesen	<input type="checkbox"/> vertagt
		<input type="checkbox"/> ohne BE	<input type="checkbox"/> abgesetzt
		<input type="checkbox"/> vertagt	<input type="checkbox"/> geändert
	TOP                      öffentlich	<input type="checkbox"/> Enthaltungen	<input type="checkbox"/> Gegenstimmen
<b>Betreff:</b> <b>Antrag der CDU-Ratsfraktion: Stadtmarketingkonzept</b>			

**Beschlussentwurf:**

Der Stadtrat möge beschließen:

Es wird wieder eine Arbeitsgruppe Stadtmarketing gebildet. Die Verwaltung wird beauftragt zur nächsten Ratssitzung hierzu eine Beschlussvorlage zu erarbeiten.

**Begründung:**

Im Juni 2006 hat der Stadtrat einstimmig die Erstellung eines Stadtmarketingkonzeptes beschlossen. Dieses liegt noch immer nicht vor. Die hierzu gebildete Arbeitsgruppe hat nur zweimal getagt. Die Notwendigkeit eines Stadtmarketingkonzeptes ist unbestritten. Die Erstellung ist dringend notwendig