

Protokoll:

Rm Assenmacher (CDU) erinnert an einen einstimmig gefassten Ratsbeschluss zur Einrichtung einer Arbeitsgruppe Stadtmarketing aus dem Jahr 2006. Die Arbeitsgruppe habe zweimal getagt. Die CDU-Fraktion sehe es als notwendig an, diese Arbeit fortzuführen. Stadtmarketing sei mehr als nur ein touristisches Konzept, es ginge auch um die Förderung der Nachhaltigkeit im Anschluss an die BUGA.

Oberbürgermeister Prof. Dr. Hofmann-Göttig stellt fest, die Verwaltung stehe dem Antrag positiv gegenüber.

Rm Gniffke (FBG) bittet um Informationen, welche Aufgaben die City-Managerin, Frau Volmer, im Rahmen des Marketings wahrnehme.

Oberbürgermeister Prof. Dr. Hofmann-Göttig erklärt, es sei sinnvoll, die City-Managerin in den Arbeitskreis einzubinden.