

Die BIZ-Fraktion fragt an:

1. Welche Synergien gibt es zwischen Koblenz-Touristik, Koblenz-Marketing und BUGA Werbung?
2. Gibt es ein besonderes Konzept für die Koblenzer Hotellerie und Gastronomie außerhalb des BUGA Geländes von Seiten der BUGA GmbH? (Hotel- und Restaurantverzeichnisse und Qualifizierungen, zentrales Buchungs- und Reservierungssystem)?
3. Sind Verbesserungen beim Internetauftritt geplant (Verlinkungen nicht nur an der Oberfläche, sondern auch in allen Details Koblenz-Touristik – BUGA – Stadtmarketing – Region – RLP-Tourismus)?
4. Es heißt, die BUGA wird 2010 auf allen touristischen Messen in Deutschland werben. Unternimmt die BUGA GmbH das gemeinsam mit der Koblenz-Touristik? Die BUGA wirbt auf internationalen Messen. Ist die Koblenz-Touristik dabei eingebunden?