



Antrag

| | | | | | | | |
|---------------------|---|--------------------------|---------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| Vorlage-Nr.: | AT/0106/2010 | | Datum: | 19.10.2010 | | | |
| Verfasser: | 05-FDP-Ratsfraktion | Az: | | | | | |
| Gremienweg: | | | | | | | |
| 04.11.2010 | Stadtrat | <input type="checkbox"/> | einstimmig | <input type="checkbox"/> | mehrheitlich | <input type="checkbox"/> | ohne BE |
| | | <input type="checkbox"/> | abgelehnt | <input type="checkbox"/> | Kenntnis | <input type="checkbox"/> | abgesetzt |
| | | <input type="checkbox"/> | verwiesen | <input type="checkbox"/> | vertagt | <input type="checkbox"/> | geändert |
| | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | Enthaltungen | <input type="checkbox"/> | Gegenstimmen |
| | TOP | | öffentlich | | | | |
| Betreff: | Antrag der FDP-Fraktion zur Verschönerung der Stadt | | | | | | |

Beschlussentwurf:

Der Stadtrat möge beschließen, dass

die Bürger der Stadt Koblenz im Rahmen eines Aufrufs durch die Stadtverwaltung und/oder des Eigenbetriebs Grünflächen- und Bestattungswesen und/oder der Bundesgartenschau Koblenz 2011 GmbH aufgefordert werden, unsere Stadt mindestens während der Dauer der Bundesgartenschau von 15.04.-15.10.2011 erblühen zu lassen.

Begründung:

Die FDP-Fraktion regt an, dass die Verwaltung in Anlehnung an „Unser Dorf soll schöner werden“ einen Aufruf an alle Bürger verfasst, während der Dauer der Bundesgartenschau ihre Häuserfronten mit blühenden Pflanzen zu verschönern. Die Bundesgartenschau wirbt mit dem Motto „Koblenz verwandelt“. Die Stadt Koblenz kann den Stadtmarketingslogan übernehmen „Koblenz blüht“.

Jeder Haushalt könnte seinen Vorgarten, seinen Balkon, seine Fensterfront zur Straße hin mit blühenden Pflanzen während der Zeit der Bundesgartenschau verschönern. Auch wer noch nie jemals seinen Balkon oder seinen Fenster-Sims mit blühenden Blumen bestückt hat, sollte sich im Buga-Jahr dazu aufrufen und dazu beitragen, dass die ganze Stadt im wahrsten Sinne des Wortes blüht!

Aber nicht nur private Haushalte, sondern auch Koblenzer Institutionen sowie Werbegemeinschaften oder Vereine, etc..., könnten beispielsweise mit den schon in der Innenstadt vorhandenen Blumenkübeln in Form von Einkaufstaschen in den Einkaufszentren der Stadtteile und Vororte die Stadt verschönern.