



Koblenz – Magnet am Deutschen Eck:
Die Stadt zum Bleiben.

Anfrage

Vorlage-Nr.:	AF/0103/2010		Datum:	27.10.2010
Verfasser:	05-FDP-Ratsfraktion		Az:	
Gremienweg:				
04.11.2010	Stadtrat	<input type="checkbox"/>	einstimmig	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	abgelehnt	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	verwiesen	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Enthaltungen	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	mehrheitlich	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Kenntnis	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	vertagt	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Gegenstimmen	<input type="checkbox"/>
	TOP		öffentlich	
Betreff:	Anfrage der FDP-Fraktion zum Jahresprogramm Umweltamt 2011			

Im Jahr 2010 erschien die 48-seitige DIN-lang Broschüre „*Jahresprogramm 2010 – Wald- und Naturerlebnisse für Kinder und Erwachsene*“. Auflage lt. Impressum: 10.000 Stück.

Dieses Programm wurde gemeinsam von **zwei Herausgebern** veröffentlicht:

- **Umweltamt der Stadtverwaltung Koblenz**
- **Forstamt Koblenz**

Unterstützt wurde diese weiterhin von den Kooperationspartnern

- BUND (Bund für Umwelt und Naturschutz), Jugend Koblenz
- Eigenbetrieb Grünflächen- und Bestattungswesen der Stadt Koblenz
- Forstbetrieb der Stadt Koblenz
- Landesamt für Umwelt, Wasserwirtschaft und Gewerbeaufsicht
- NABU Naturschutzbund Deutschland e. V., Koblenz
- Struktur- und Genehmigungsbehörde (Obere Naturschutzbehörde)
- VHS (Obere Naturschutzbehörde)

Ebenfalls wurde für das Jahr 2010 eine 12-seitige DIN-lang **Broschüre „Jahresprogramm 2010“** aufgelegt. Auflage lt. Impressum: 1.000 Stück.

Herausgeber dieser Broschüre ist das **Umweltamt der Stadtverwaltung Koblenz**. Inhalt dieser Broschüre sind nur die Veranstaltungen des Umweltamtes, die allesamt auch im 48-seiten Jahresprogramm zu finden sind. Sie sind dort farblich hervorgehoben.

In der 48-seitigen gemeinsamen Broschüre befinden sich auf 4,5 Seiten Anzeigen von zusätzlichen Werbepartnern (KO-Touristik, Vulkanpark, Kletterwald Sayn, Biwakschachtel, KEVAG, Seehotel Maria Laach).

In der 12-seiten Broschüre des Umweltamtes befindet sich auf einer Seite die Vorstellung der Waldökostation Remstecken – dies könnte eine Anzeige sein. Auf dieser einen Seite sind als Veranstalter der Waldökostation seitens der Stadt Koblenz die auch in der 48-seitigen Broschüre erscheinenden Institutionen wie Umweltamt, Eigenbetrieb Grünflächen- und Bestattungswesen, Forstbetrieb und VHS sowie die BUND und NABU genannt. Weiter engagieren sich lt. dieser Seite in der Ökostation der Archäologieverein ARRATA e. V. und Aventura-Naturerlebnistouren.

Die FDP-Fraktion geht davon aus, dass durch die Werbeeinnahmen der Anzeigen die Kosten teilweise – bestenfalls komplett - gegenfinanziert sind.

Beide Broschüren wurden durch die gleiche Koblenzer Designagentur erstellt. Beide Broschüren wurden in einer Offsetdruckerei in der Stadt Weißenthurm gedruckt.

Im Zuge der **Kosteneinsparung bei der städtischen Verwaltung** stellt die FDP-Fraktion die Anfrage:

1. Welche Kosten sind für die jeweiligen Broschüren für Herstellung, Druck und Verteilung entstanden und inwieweit sind sie durch Anzeigenwerbung gegenfinanziert?
2. Ist für das Jahr 2011 die Wiederholung dieser doppelten Jahresprogramme vorgesehen und wenn ja, mit welcher Argumentation und welchem Etat?