

# Produkt 2721 Stadtbibliothek

## *Produktstrategie*

Durch den Kulturneubau werden die räumliche Situation und die damit u. a. verbundenen Veranstaltungsmöglichkeiten deutlich optimiert. Diese Möglichkeiten sollen wahrgenommen werden, um die Nutzung der Bibliothek dauerhaft zu verbessern. Hierfür ist der Medienbestand ständig zu aktualisieren und zu erneuern.

Zur angestrebten Förderung der Informations- und Medienkompetenz und des lebenslangen Lernens sind zudem qualifizierte Beratungsangebote erforderlich. Neben der Informationsbeschaffung und Beratung sollen mehr Führungen, Lesungen und andere Veranstaltungen zur kulturellen Bildung stattfinden und mehr Kinder- und Jugendliche für Programme und Aktionen zur Lese- und Sprachförderung gewonnen werden.

1	Anzahl Besucher
2	Anzahl von Beratungen und Recherchen
3	Erwerbungssetat/Einwohner in Euro
4	Anzahl Veranstaltungen und Programme
5	Anzahl teilnehmender Kinder und Jugendlicher an Programmen zur Lese- und Sprachförderung
<b>y</b>	<b>Ergebnis je Einwohner in Euro</b>